

FINAL ABSTRACT / RESUME DE COMMUNICATIONS

AfWA – BAMAKO 2018 CONGRESS / CONGRES INTERNATIONAL AAE BAMAKO 2018

MAIN THEME THEME GENERAL	« Accélérer l'accès à l'assainissement et à l'eau pour tous en Afrique, face aux défis du changement climatique »
SUB THEME SOUS THEME	1 Gouvernance et cadre institutionnel 2 Partenariats public-privé et engagement des parties prenantes
TOPIC TACKLED WITH/ SUJET ABORDE	Présenter comment le Ministère de la Santé Guinéen a amélioré la gestion de crises d'épidémies de choléra et comment il a saisi l'opportunité de supporter l'entrepreneuriat local pour installer une capacité de production de flacons de d'hypochlorite de sodium en Guinée
TITLE OF THE PAPER/TITRE DE LA COMMUNICATION	Indépendance d'approvisionnement de la Guinée en hypochlorite de sodium pour la potabilisation de l'eau lors d'épidémie de choléra
AUTHOR (S) AUTEUR	Auteur n°1 : Dr Pépé BILIVOGUI, MD, MPH Directeur National de l'Hygiène Publique Auteur n°2 : Pierre-Gilles Duvernay Chargé de programmes Eau & Hygiène Conseiller technique Auteur n°3 Aboubacar Camara Directeur Exécutif Tinkisso Guinée.
FONCTION/POSITION / ORGANISATION /PAYS	Dr Pépé BILIVOGUI, MD, MPH Directeur National de l'Hygiène Publique de Guinée Conakry Ministère de la Santé de Guinée Conakry Guinée Conakry Pierre-Gilles Duvernay Chargé de programmes Eau & Hygiène Conseiller technique Fondation Antenna Genève Suisse Aboubacar Camara Directeur Exécutif Tinkisso Guinée Conakry Guinée Conakry
CONTACT (email ; phone, address, etc)	Dr Pépé BILIVOGUI, MD, MPH MSHP GUINÉE BP: 585 Conakry Guinée Conakry Tel: +(224) 623543926 / 657402262 Mail: ppbilivogui@yahoo.fr pbilivogui08@hotmail.fr Skype: bilpepe

FINAL ABSTRACT / RESUME DE COMMUNICATIONS

AfWA – BAMAKO 2018 CONGRESS / CONGRES INTERNATIONAL AAE BAMAKO 2018

	<p>Pierre-Gilles Duvernay Fondation Antenna 24 av. de la Grenade CH-1207 Genève Suisse +41 22 737 12 45 pgduvernay@antenna.ch Skype : Fondation Antenna Genève Employé www.antenna.ch</p> <p>Aboubacar Camara Tinkisso Kobaya Commune Ratoma face station Total. Conakry Guinée Conakry Mobile (+224) 622 989 796 Bureau (+224)626 323 237 aboubacar-sidiki.camara@tinkisso.org</p>
--	--

Résumé :

La Guinée a été frappée par plusieurs épidémies de choléra, celle de 2007 en particulier a touché plus de 8000 personnes et causé 300 décès. Lors d'épisodes épidémiques, la rapidité et la capacité de réponse des autorités sanitaires et des autres acteurs du domaine sont déterminantes afin de garder l'épidémie sous contrôle. La chloration généralisée de l'eau est l'une des premières mesures à prendre. L'aide d'urgence a souvent été retardée car elle dépendait de l'importation des flacons de désinfectant chloré qui était régulièrement en rupture de stock. Fait aggravant, aucun site de production local d'une capacité suffisante n'existait.

L'objectif de cet article est de présenter comment le Ministère Guinéen de la Santé a géré ces crises et comment il a saisi l'opportunité de supporter l'entrepreneuriat local et installer une capacité de production de chlore en Guinée. Dès 2008, l'ONG guinéenne Tinkisso avait mis en place dans la région de Faranah une unité de production de chlore grâce à la technologie WATA[®]. Cette technologie, développée par la Fondation Antenna, permet de produire in-situ du chlore actif à partir d'eau et de sel. Une petite quantité de cette solution suffit à rendre potables des milliers de litres d'eau. Ayant appris l'existence de cette petite unité de production, de distribution de flacons et de marketing social dans la région de Faranah, l'OMS et le Ministère de la santé constatèrent l'absence de cas de choléra dans cette région réputée à risque. Suite à cela, le Ministère de la Santé a sous sa responsabilité directe et grâce au financement de l'UNICEF, installé des unités similaires de production locale dans les 7 régions du pays et la capitale Conakry. L'augmentation de la capacité de production et l'intégration des structures de santé dans la vente ont mené à des résultats satisfaisants dans tout le pays et à une diminution significative des cas de choléra. Par ailleurs ceci a

FINAL ABSTRACT / RESUME DE COMMUNICATIONS

AfWA – BAMAKO 2018 CONGRESS / CONGRES INTERNATIONAL AAE BAMAKO 2018

également contribué considérablement à lutter contre l'épidémie de la maladie à virus Ebola en Guinée.

Dans une deuxième étape, le Ministère de la santé, estimant que la production de chlore n'était pas de sa compétence, et afin d'améliorer la qualité du chlore produit, a décidé de centraliser la production à Conakry et l'a placée sous la responsabilité exclusive de l'ONG Tinkisso. Des accords de partenariat entre le Ministère et Tinkisso ont ensuite été signés pour une extension de ses activités dans 5 provinces (Conakry, Boké, Kindia, Mamou et Labé).

En 2015, l'ONG Tinkisso a diffusé plus de 5 millions de flacons (Chlore C / 250 ml), permettant à 1,4 millions d'individus (en saison sèche) et 4,7 millions (en saison des pluies – période critique du choléra) d'avoir accès à un moyen simple et efficace de traiter leur eau de boisson.

Ce succès a été possible grâce au Ministère de la Santé qui a recommandé de prescrire systématiquement du chlore en flacon lors de consultations pour maladies hydriques, et facilité l'obtention de l'Autorisation de Mise sur le Marché (AMM) du Chlore C. De plus les campagnes de marketing social financées par OMS, UNICEF et PSI ont créé un marché.

Cela n'aurait pas été possible sans le soutien de la Fondation Antenna qui a fourni la technologie, renforcé les compétences de l'ONG et financé le projet entrepreneurial sur 10 ans.

La réalisation du passage à l'échelle nationale nécessite encore quelques aménagements :

- La distribution gratuite de flacons de Chlore C par Unicef et les autres ONGs du WASH durant les épidémies a permis à Tinkisso de faire des investissements afin d'augmenter sa production et de financer son marketing social et commercial. D'un autre côté cela a démotivé les grossistes et détaillants qui ont vu leurs ventes s'effondrer. La solution de « voucher » à utiliser chez les revendeurs et la mention « ne peut être vendu » éviteraient la vente à prix cassés des flacons gratuits que l'on retrouve sur le marché
- Tinkisso est perçue comme une entreprise et n'a plus accès aux fonds du gouvernement ou d'agences internationales qui lui permettraient de se développer. L'absence d'un statut reconnu « d'entreprise sociale » en Guinée ne permet pas de défiscaliser le marketing social, bien qu'étant d'utilité public.
- D'autre part, les banques et les investisseurs font preuve de frilosité dans ce marché réputé peu rentable et risqué.

Une première solution pour répondre à ces défis sera la création d'une Sarl indépendante au côté de l'ONG afin que ces deux structures puissent à nouveau bénéficier de financements séparés. Cela permettra en effet à la Sarl de potentiellement profiter du support d'« Impact Investment » et à l'ONG de financements purement philanthropiques. D'autre part, une diversification du portefeuille des produits proposés par l'entreprise sociale sera également envisagée.

En conclusion, le Ministère de la Santé appelle de ses vœux l'engagement du secteur privé pour une production locale de désinfectant chloré. Cette dernière a l'avantage de libérer le pays de la dépendance des produits importés aux conséquences dramatiques en cas d'épidémies et de développer une solution pérenne économiquement viable.