

# RAPPORT ANNUEL 2019



ANTENNA EST UNE FONDATION SUISSE  
ENGAGÉE DANS LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE  
ET LA DIFFUSION DE SOLUTIONS  
TECHNOLOGIQUES, ÉCONOMIQUES  
ET MÉDICALES POUR LES PLUS VULNÉRABLES

[ANTENNA.CH](http://ANTENNA.CH)



# ANTENNA EN ACTION



**+ DE 60 PROJETS  
DANS + DE 20 PAYS**



**VOIR LA VIDÉO DES  
30 ANS D'ANTENNA**

Créée il y a 30 ans à Genève par le défenseur des Droits de l'Homme Denis von der Weid, Antenna est aujourd'hui une fondation internationale à but non lucratif et reconnue d'utilité publique.

La Fondation Antenna est engagée dans la recherche scientifique et la diffusion de solutions technologiques, économiques et médicales innovantes et accessibles pour répondre aux besoins essentiels des plus démunis.

Sa démarche est en faveur du développement durable, de la justice sociale et de l'autonomie.

En collaboration avec un réseau international de scientifiques, Antenna participe à des projets de recherche et de terrain dans les domaines de la nutrition, l'eau et l'hygiène, l'agroécologie, les soins, l'énergie, l'éducation et le microcrédit.



**AGROÉCOLOGIE**



**EAU ET HYGIÈNE**



**ÉCOLES**



**ÉNERGIE**



**MÉDECINES**



**MICROCRÉDIT**



**NUTRITION**

# ÉDITORIAL DU FONDATEUR



**DENIS VON DER WEID**  
FONDATEUR  
ET PRÉSIDENT

Tragique humanité ! Qui face à tant de souffrances n'a pas de réponses... sinon un peu de bienveillance, appelée charité ou compassion selon les religions. Si la situation pouvait stimuler le partage – merci le virus !

Est-ce que le coronavirus apportera un autre regard et une priorité sur les sujets essentiels ? Il y a besoin d'interaction avec ce qui nous entoure, une recombinaison des mondes en donnant ses droits à la nature en reconnaissant nos limites dans notre besoin de la dominer !

Antenna se pose des questions telles que :

- À quel monde nouveau pouvons-nous contribuer ?
- À l'interne, comment réduire les rivalités ou améliorer la coordination avec les autres ?
- Comment refouler la tyrannie d'une économie qui nous met en conflit les uns les autres ?

Antenna, ce sont des généralistes avec une approche scientifique. Quant aux spécialistes pointus dont nous avons besoin pour développer nos inventions, nous les trouvons dans les universités, tel que l'ETHZ et dans les HES. Parfois nous faisons les tests terrain en Afrique ou en Asie pour servir leurs inventions, toujours au service de la grande pauvreté.

Nos engagements actuels :

- L'urgente désinfection des hôpitaux en Afrique par notre gamme WATA™ diffusée par notre spin-off WATALUX
- L'agroécologie et la sécurité alimentaire locale
- Les enfants malnutris et l'apport de spiruline

Lorsque plus de 60 % du marché mondial des semences est détenu par 3 entreprises multinationales, notre autonomie et notre sécurité alimentaires sont en danger ; nous devrions comprendre que le danger n'est pas seulement la santé publique : merci Corona !

# ENGAGÉ DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Antenna participe à une transition sociale et écologique, tout en éradiquant la pauvreté. Avec nos différents projets, nous contribuons particulièrement à 11 ODD.



# CRÉATEUR D'UN MODÈLE INNOVANT

## 1. RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT

### RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Afin de répondre aux besoins essentiels des populations marginalisées des pays en voie de développement, la Fondation Antenna met au point des solutions technologiques et économiques et mène des recherches, y compris médicales, en collaboration avec des universités, des organisations à but non lucratif et des entreprises privées.

### POUR LES PLUS DÉMUNIS

Nos solutions répondent aux besoins d'utilisateurs vivant dans les zones les plus pauvres et sont conçues et adaptées en fonction des contributions de nos partenaires sur le terrain.

## 2. TESTS TERRAIN

### TECHNOLOGIES

Nos solutions sont développées en fonction des contextes locaux. Les technologies sont testées sur place, adaptées aux besoins du consommateur et conçues pour être intuitives et abordables. Nous nous concentrons sur les besoins essentiels tels que l'agroécologie, la nutrition, l'eau potable et l'énergie solaire.

### RECHERCHE MÉDICALE

Nous étudions et privilégions des soins dont la qualité et l'accès peuvent être assurés à long terme. Nous travaillons avec des usagers, des institutions locales et un réseau international afin de garantir la validité scientifique et la viabilité économique de nos solutions.

### MODÈLES ÉCONOMIQUES

Lorsque nos technologies peuvent être appliquées à grande échelle, elles sont utilisées dans des activités sources de revenu. Nous testons des modèles commerciaux et apportons notre soutien à des entrepreneurs sociaux.

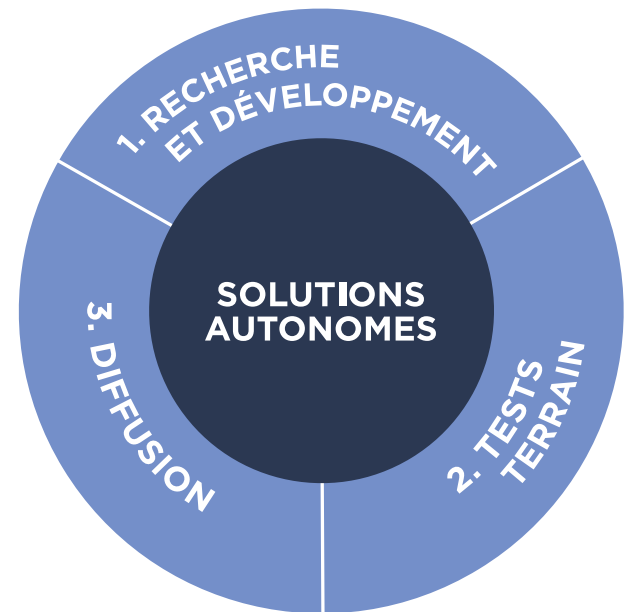
## 3. DIFFUSION

### ENTREPRISES SOCIALES ET MICROCRÉDIT

Antenna propose des services de microfinancement et de microcrédit, facilite le transfert de technologies et favorise la création ou l'expansion d'entreprises sociales existantes. Les entreprises créent des emplois, assurent un meilleur accès aux solutions et accroissent les revenus de la communauté.

### PARTENARIAT ET RÉSEAU

Nous travaillons avec des entreprises et des fondations afin de croître plus rapidement et de rendre nos produits plus abordables et accessibles pour les communautés à faible revenu. Antenna travaille en outre avec des organisations internationales et des ONG locales afin de maximiser les réseaux, les ressources et les résultats.



## BESOINS ESSENTIELS





# AGRO-ÉCOLOGIE

L'AGROÉCOLOGIE SE MATÉRIALISE EN UNE APPROCHE RATIONNELLE ET EFFICACIE CONSTATANT À FAIRE ÉMERGER LA NOUVELLE DONNE AGRICOLE SAIN ET DURABLE, INDISPENSABLE À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE MONDIALE.

Elle permet la production de denrées alimentaires saines et de haute qualité nutritionnelle, exemptes de résidus de produits issus de la chimie de synthèse. L'approche vise autant à produire de la nourriture saine et nutritive, qu'à régénérer les sols, les environnements dégradés, favoriser la biodiversité, optimiser l'utilisation des ressources hydriques, ainsi que préserver le patrimoine génétique local.

En partenariat avec les Instituts de recherche et d'enseignement agronomiques nationaux et régionaux, ainsi que les producteurs locaux, nous développons des modèles de productions agroécologiques adaptés à chacune des zones climatiques cultivables du globe.

L'approche agroécosystémique permet l'établissement, l'entretien et l'exploitation d'un écosystème conçu et aménagé pour être productif, tout en demeurant durable, résilient et pérenne.



VOIR LA VIDÉO « UNE TERRE À NOUVEAU FERTILE »



## FERME AGROÉCOLOGIQUE DIDACTIQUE DE 2 HA — CAMEROUN

L'unité AGROÉCOLOGIE a mis en place une ferme agroécologique didactique de 2 ha, associée à l'Institut Agricole d'Obala (IAO). L'entreprise produit fruits, légumes, légumineuses, céréales et tubercules de manière polyculturelle en circuit aussi fermé que possible et commercialise sa production en circuit court auprès des consommateurs de la région, au travers d'un système de commandes hebdomadaires.



Au Cameroun, l'agriculture emploie PRÈS DE 60 % DE LA POPULATION ACTIVE



## FERME AGROÉCOLOGIQUE DIDACTIQUE DE 0,5 HA — TOGO

Le Togo présente une agriculture de subsistance peu développée, confrontée à des aléas climatiques difficiles, comprenant notamment des retards importants sur la saison des pluies.

L'unité AGROÉCOLOGIE a développé un modèle de production agroécologique pour la zone climatique savane tropicale du Togo. Pour tester ce dernier et diffuser les pratiques agroécologiques durables, elle a mis en place une ferme agroécologique didactique de 0,5 ha à Agou Nyogbo, en partenariat avec des producteurs locaux et le centre Ecospiruline, ferme à spiruline édifiée par Antenna en 2011.

### FORMATION DES PRODUCTEURS LOCAUX

Après une première année de production fructueuse, un des deux chefs d'exploitation a pu faire suffisamment d'économies pour s'assurer le suivi, dès fin 2019, d'une formation complète d'ingénieur en agronomie au Centre FAZAO, tout en continuant à travailler sur la ferme tous les weekends.

Les cultures servent de support didactique pour la formation des producteurs de la région, ainsi que pour les élèves de l'école publique du village.



## FERME AGROÉCOLOGIQUE DIDACTIQUE DE 1 HA — BURKINA FASO

Au Burkina Faso, 80 % de la population vit encore de l'agriculture de subsistance. Un sol lessivé, infertile et caillouteux, un climat de plus en plus chaud et aride, ainsi que le manque de moyens pour des intrants de qualité, causent des rendements faibles et stagnants, loin du potentiel obtenu dans d'autres régions des tropiques.

L'unité AGROÉCOLOGIE a développé un modèle de production agroécologique pour la zone climatique semi-aride du Burkina Faso. Pour tester ce dernier et diffuser les pratiques agroécologiques durables, il a établi une ferme agroécologique didactique de 1 ha dans la région de Yako.

Cette ferme agroécologique produit une grande variété de légumes, de fruits, de tubercules et de céréales et des animaux sont élevés pour fournir la ferme en fumure. La gestion des ravageurs et maladies s'effectue par une haute biodiversité, des plantes pièges et répulsives, ainsi que des traitements naturels fabriqués in-situ.



**DÉCLIN  
DRAMATIQUE**  
des populations  
de pollinisateurs  
et vers de terre

## BÉNÉFICIAIRES DES FERMES AGROÉCOLOGIQUES DIDACTIQUES

- Exploitants et employés de la ferme
- Producteurs et consommateurs de la région
- Producteurs formés et leurs consommateurs
- Recherche & développement agronomique en agroécologie profitant à l'ensemble des producteurs et consommateurs de la zone climatique
- Biodiversité et environnement



# ÉCOLE DE LA BIODIVERSITÉ, DE L'ALIMENTATION ET DE L'AGRICULTURE DURABLES — FONDATION GOODPLANET, PARIS

En tant que partenaire scientifique exclusif, l'unité AGROÉCOLOGIE a mis en place l'École de la biodiversité, de l'alimentation et de l'agriculture durables sur le Domaine de Longchamp à Paris, avec le photographe et réalisateur Yann Arthus-Bertrand et sa fondation GoodPlanet.

- Cette école a pour mission d'éduquer le grand public aux enjeux fondamentaux liés à l'environnement, la biodiversité, l'agriculture et l'alimentation.
- Une exposition associée sur les besoins essentiels et les ressources naturelles a également été établie, permettant d'informer les visiteurs du Domaine sur l'ensemble des problématiques liées à l'eau, l'agriculture, les écosystèmes naturels et l'alimentation.
- En septembre 2019, un débat événement public a été organisé autour de la question de « l'émergence de la nouvelle donne agricole durable mondiale » avec Yann Arthus-Bertrand et d'autres figures importantes du domaine.



**70 % DE  
L'EAU DOUCE  
MONDIALE**  
utilisée dans  
l'agriculture



La production  
alimentaire mondiale  
est responsable de  
**1/3 DES  
ÉMISSIONS  
DE GAZ  
À EFFET  
DE SERRE**



**+ DE 40 %  
DE L'ENSEMBLE  
DES TERRES  
FERTILES**  
sont gravement  
dégradées  
(déforestation,  
érosion, dégradation  
physique et  
biochimique,  
désertification)

---

## PARTENAIRES FINANCIERS

Association INTERACTION |  
Commune de Cologny

---

---

## PARTENAIRES TERRAIN

African Solar Generation,  
Cameroun | Centre FAZAO,  
Togo | Centre Ecospiruline,  
Togo | Fondation GoodPlanet,  
France | Haute École du  
Paysage, d'Ingénierie et  
d'Architecture de Genève,  
Suisse | Institut Agricole  
d'Obala, Cameroun | Kalifa  
Wend-Doléa Zida, Burkina  
Faso | Pierre Eckert, Suisse

---



# EAU & HYGIÈNE

L'UNITÉ EAU & HYGIÈNE A POUR OBJECTIF PRINCIPAL LA DIFFUSION DE SOLUTIONS VISANT À AMÉLIORER LES CONDITIONS D'HYGIÈNE AINSI QUE L'ACCÈS À L'EAU POTABLE DANS DES COMMUNAUTÉS DÉFAVORISÉES.

Ainsi, des modèles techniques et économiques innovants sont développés, testés et disséminés. Aujourd'hui, une des solutions, la technologie WATA™, est commercialisée via l'entreprise WATALUX SA créée en 2018.

En parallèle, l'unité EAU & HYGIÈNE conduit plusieurs projets avec le WATA™ pour tester différentes applications :

- La chloration continue des systèmes d'adduction d'eau potable de petites villes
- La diffusion du modèle économique des kiosques d'eau pour la distribution auprès des communautés

SELON L'OMS

**PLUS DE 670 MILLIONS**  
DE PERSONNES N'ONT PAS  
ACCÈS À L'EAU POTABLE



VOIR LA VIDÉO « ADDUCTION  
D'EAU POTABLE »



## ADDUCTION D'EAU POTABLE — BURKINA FASO

La chloration des réseaux d'adduction d'eau potable (AEP) est le moyen le plus efficace de fournir de l'eau potable aux populations rurales dans les pays en développement.

Dans le projet AEP, Antenna avec ses partenaires terrain a développé le plan d'un local de production et une description des procédures d'implémentation des AEP pour améliorer l'accès à l'eau potable durablement dans les communes rurales du Burkina Faso.

Une solution de chlore (6g/L), produite in-situ grâce à la technologie WATA™, est injectée au travers d'une pompe doseuse dans les canalisations afin de rendre l'eau potable. Le projet est implémenté dans 6 villages en étroite collaboration avec le ministère burkinabè de l'Eau et de l'Assainissement et le ministère de la Santé.

- WATA™ est une technologie d'électro-chloration simple, efficace, et quasi autonome
- La chloration se fait in-situ dans un local au pied du château d'eau
- Ce projet comble les besoins du terrain et du gouvernement



**93 000**  
BÉNÉFICIAIRES  
AU BURKINA



**50 000**  
BÉNÉFICIAIRES  
EN RD CONGO





## SPRING HEALTH WATER KIOSKS – INDE

La Fondation Antenna et ses partenaires testent et diffusent des modèles économiques innovants afin d'amener l'eau potable aux foyers n'ayant pas accès au réseau d'eau.

Depuis 2012, Antenna soutient Spring Health Water Pvt. Ltd. comme conseiller technique dans la mise en place des kiosques d'eau en Inde. L'eau est rendue potable grâce à un système de purification d'eau (pompage, filtration et désinfection avec du chlore produit localement avec WATA™) par des entrepreneurs locaux. Elle est ensuite vendue en bidons de 10 L ou 20 L et livrée à domicile.

Pour la création de marché, Spring Health travaille avec des groupes d'entraide de femmes pour sensibiliser les villageois à l'importance de l'eau potable.

Avec le soutien de TRANSFORM une initiative conjointe du DFID (UK Department for International Development) et d'Unilever, Antenna et Spring Health ont fait un scale up de 43 kiosques depuis 2019.



600  
EMPLOIS



120 000  
BÉNÉFICIAIRES



262 KIOSQUES  
D'EAU DANS  
LES VILLAGES  
EN INDE



## SWEP, SANITATION AND WATER ENTREPRENEURSHIP PACT

Antenna est membre fondateur du SWEP (Sanitation and Water Entrepreneurship Pact) – réseau mondial qui soutient les entrepreneurs dans la réalisation de l'accès à l'eau et à l'assainissement pour tous.

Avec les organisations membres du SWEP, nous fournissons une offre plus efficace aux entrepreneurs qui travaillent dans le domaine de l'eau et de l'assainissement.

En 2019, le SWEP était présent à une multitude d'événements et a attiré l'attention sur le rôle important du secteur privé.

- À la World Water Week, le SWEP a organisé une journée de séminaire dédié à l'entreprenariat social.
- Communication en ligne pour étendre le réseau d'entrepreneurs, incubateurs et financiers à plus de 1000 intéressés.

[water-entrepreneurship-pact.ch](http://water-entrepreneurship-pact.ch)

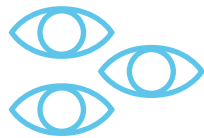


# TOOLBOX POUR LES ENTREPRISES SOCIALES DANS LE SECTEUR DE L'EAU

Avec le soutien de la Direction du Développement et de la Coopération suisse, Antenna a développé une boîte à outils en ligne pour soutenir la mise en place des entreprises sociales dans le secteur de l'eau.



40 FICHES  
D'INFORMATION  
THÉMATIQUES



29 ÉTUDES  
DE CAS EN  
SITUATION  
RÉELLE

[sswm.info](http://sswm.info)



## PARTENAIRES TERRAIN

**Baobab-Antenna, Evariste Zongo**, responsable, Burkina Faso | **Environmental Camps for Conservation Awareness (ECCA)**, Népal | **Maiji-Masha Antenna, Guillain Kulimashi**, responsable, RD du Congo | **Spring Health**, Inde

## PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

**Direction du Développement et de la Coopération, Suisse** | **Ministère de l'Eau et de l'Assainissement, Burkina Faso** | **Ministère de la Santé, Burkina Faso**

## PARTENAIRES FINANCIERS

**Transform initiative (DFID et Unilever)**

## PARTENAIRES TECHNIQUES ET DE FORMATION

**Institut ChemTech de la Haute école d'ingénierie et d'architecture de Fribourg**

# ÉCOLES

EN FONDANT SON ACTION SUR LA SENSIBILISATION DES ÉLÈVES ET LA PROMOTION DE SOLUTIONS INNOVANTES DANS LE CADRE SCOLAIRE, L'UNITÉ ÉCOLES MISE SUR LA CAPACITÉ DES JEUNES À INSUFFER AU SEIN DE LEUR COMMUNAUTÉ DES AMÉLIORATIONS DANS LES DOMAINES DE LA SANTÉ, DE L'AUTOSUFFISANCE ALIMENTAIRE, OU DE L'ÉNERGIE.

L'école devient dès lors un modèle permettant de toucher un nombre important d'acteurs de la communauté, comme les autorités ou les associations scolaires locales, impliqués dès le début des projets, en vue de leur autonomisation.

Ainsi nous développons, en collaboration avec les autres unités de la Fondation Antenna ou d'autres structures avec des objectifs similaires, de nouvelles solutions durables, abordables et locales.



## GREEN SCHOOL PROJECT — NÉPAL

La Fondation Antenna travaille au Népal depuis plus de 10 ans avec son partenaire Environmental Camps for Conservation Awareness (ECCA) dans les domaines de l'eau et de l'hygiène. Le projet « Green School » développe une approche didactique visant à sensibiliser les élèves à l'agroécologie ainsi qu'à la protection de l'environnement. Un jardin agroécologique a été construit dans chaque école, ceci grâce aux intrants produits par une pépinière.



**3200 ÉLÈVES ET 1600 PARENTS** sont sensibilisés aux domaines de l'agroécologie et à la protection de l'environnement à travers une approche pédagogique



**12 ÉCOLES** ont un jardin agroécologique



## RANO MADIO, EAU SAINE — MADAGASCAR

À Madagascar, plus de 12 millions de personnes n'ont pas accès à l'eau potable (WASHwatch.org, 2015).

Le projet Rano Madio (« eau claire » en langue locale) a pour objectif d'enseigner aux enfants la pratique du traitement de l'eau à domicile (TED) et de les sensibiliser aux règles d'hygiène. Les élèves, responsabilisés aux enjeux en matière d'eau potable et d'hygiène, seront des acteurs importants de ce changement dans leurs communautés. Dans les écoles, un dispositif de récupération des eaux de pluie et un système de chloration WATA™ ont été installés. Un volet sur l'hygiène dentaire a également été entrepris.

- Les élèves ont des compétences en matière de TED et de production de chlore.
- 10 000 membres de la communauté sont sensibilisés aux enjeux liés à la qualité de l'eau et à l'hygiène.

Dans le but de sensibiliser les élèves suisses aux problématiques liées à l'eau, la Fondation a organisé une exposition sur le projet Rano Madio intitulée « accès à l'eau potable en milieu scolaire à Madagascar » à la mairie de Bernex du 1<sup>er</sup> au 23 octobre 2019.



**17 ÉCOLES**  
ont un système  
de récupération  
d'eau de pluie



VOIR LA VIDÉO « RANO  
MADIO, EAU SAINE »



## ÉCOLES ASSAINIES — RD CONGO

Dans la plupart des écoles de RDC, l'eau potable n'est pas disponible pour les élèves. Il en résulte de nombreux cas de maladies hydriques qui mènent à l'absentéisme scolaire. Ceci génère ainsi une augmentation des dépenses de santé des ménages, pesant sur leur niveau de vie.

C'est en partenariat avec l'UNICEF et le ministère de l'Éducation et de la Santé en RDC que nous avons mené ce projet. Afin de compléter le programme National dit « Écoles et Villages Assainis », l'unité ÉCOLES a introduit la technologie WATA™ dans le système scolaire du pays. Un module de formation sur la production d'hypochlorite de sodium par électrolyse (chlore liquide) a été intégré. Les élèves et les enseignants ont été formés à l'utilisation de ce chlore pour la potabilisation de l'eau et la désinfection des latrines. Ils ont également construit et installé des lave-mains afin de pouvoir respecter les règles d'hygiène.

- 2500 élèves et 10 000 membres de la communauté ont été sensibilisés aux mesures d'hygiène, et ont acquis des compétences sur la potabilisation de l'eau.

De plus, un conseil technique a été apporté à SOS-Enfants sur son projet d'adduction d'eau potable pour l'école et l'hôpital de Visiki, au Nord-Kivu.



**5 ÉCOLES SOIT  
2500 ÉLÈVES**  
ont un accès à l'eau  
potable à Kirotshe,  
province du Nord-Kivu



## EAU SAINE À L'ÉCOLE — BURKINA FASO

Au Burkina Faso, près de 3 millions de personnes n'ont pas d'accès à l'eau potable. De plus, une contamination lors du transport et du stockage de l'eau mène à une forte prévalence des maladies hydriques telles que la diarrhée et l'hépatite A. Ces maladies touchent en particulier les enfants et les jeunes du Burkina, compromettant ainsi leur scolarisation. Plus de 4500 enfants de moins de 5 ans y meurent de diarrhée annuellement.

En partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale et de l'Alphabétisation du Burkina Faso (MENA), l'unité ÉCOLES vise à intégrer la sensibilisation et la pratique du traitement de l'eau à domicile (TED) dans le cursus scolaire. Grâce à la technologie WATA™, du chlore est utilisé pour la potabilisation de l'eau et la désinfection des latrines. Du matériel pédagogique a été développé sur le thème de l'hygiène et la production de chlore liquide. Ainsi, les élèves, réunis dans des « Clubs de l'Eau », sont impliqués dans la potabilisation de l'eau et le lavage des mains.



**23 ÉCOLES,  
SOIT 6500  
ÉLÈVES**  
ont un accès à l'eau  
potable et au lavage  
des mains

- 166 enseignants, soit 91 femmes et 75 hommes, ont reçu une formation sur la technique de production du chlore et l'hygiène.
- 7325 membres des associations de parents d'élèves (APE) et associations de mamans d'élèves (AME) ont pu échanger sur l'hygiène et les maladies hydriques.
- Le manuel « Eau saine à l'école » est publié en open source (pS-Eau).
- Une étude épidémiologique sur la qualité de l'eau et sur les infections liées à l'eau dans la zone d'intervention du projet est disponible.

---

### PARTENAIRES TERRAIN

**Baobab-Antenna, Evariste Zongo**, responsable, Burkina Faso | **CETAMADA**, Madagascar | **Environmental Camps for Conservation Awareness (ECCA)**, Népal | **GHIMAO**, Madagascar | **Maiji-Maisha Antenna, Guillain Kulimashi**, responsable, RD Congo

---

### PARTENAIRES TECHNIQUES ET DE FORMATION

**Ministère de l'Éducation nationale et de l'Alphabétisation**, Burkina Faso | **Ministère de l'Éducation et de la Santé**, RD Congo | **Ministère de la Santé**, Burkina Faso | **Ministère de la Santé et de l'Éducation**, Madagascar | **UNICEF**, RD Congo

---

### PARTENAIRES FINANCIERS

**Commune de Bernex | Symphasis**

---

# ÉNERGIE

LA MISSION DE L'UNITÉ ÉNERGIE EST DE GARANTIR L'ACCÈS À DES TECHNOLOGIES SOLAIRES ABORDABLES ET ADAPTÉES AUX BESOINS DES POPULATIONS RURALES EN AFRIQUE SUBSAHARIENNE.

Les projets s'axent autour de :

- La diffusion de technologies solaires
- L'intégration de dispositifs « Pay-as-you-go » sur des technologies solaires génératrices de revenu
- Un élevage de volailles alimenté par de l'énergie solaire

Notre approche intègre une notion de durabilité économique. Chaque projet a le potentiel de devenir autonome en tant qu'entreprise sociale.

SELON LE RAPPORT « LIGHTING AFRICA »

**ENV. 9 MIO DE PERSONNES AU MALI ET 8 MIO AU CAMEROUN N'ONT PAS ACCÈS À L'ÉLECTRICITÉ EN ZONE RURALE**

La Banque Mondiale relève que la diffusion représente un grand défi pour atteindre les régions reculées ou isolées. Selon Antenna un des freins à l'indépendance énergétique des populations rurales est l'investissement nécessaire à l'achat et à la maintenance des technologies solaires.



VOIR LA VIDÉO « ACCÈS À L'ÉNERGIE SOLAIRE »

## ÉNERGIE RENOUVELABLE ET DÉVELOPPEMENT

L'accès à une énergie renouvelable favorise l'indépendance énergétique et économique des zones rurales. L'énergie solaire est donc au cœur du développement des communautés paysannes. Elle permet un accès à la lumière, à l'information mais est aussi centrale pour alimenter des activités génératrices de revenu.

Notre vision est de favoriser l'indépendance économique en assurant une indépendance énergétique.

## AUTONOMIE DES AGRICULTEURS

### DÉPENDANCE AUX ÉNERGIES FOSSILES

La dépendance des outils agricoles aux énergies fossiles rend les coûts d'utilisation et de réparations élevés. Pour un agriculteur n'ayant pas accès à des outils financiers (banque, microcrédit), ces dépenses difficiles à prévoir constituent un vrai risque. En comparaison, les technologies solaires représentent une charge financière plus transparente. Le coût d'acquisition est certes plus élevé mais est amorti sur le long terme. Il devient plus abordable grâce à un dispositif « Pay-As-You-Go » PAYG permettant un paiement échelonné.

Antenna travaille sur l'intégration de la technologie PAYG sur des modules solaires afin de faciliter l'accessibilité de ces technologies.

### SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

Le manque de technologies durables et adaptées se traduit par :

- La perte des cultures qui ne peuvent être transformées (agriculture)
- Des pratiques polluantes et dangereuses comme le chauffage au feu de bois (élevage)



## ACCÈS À L'ÉNERGIE — CAMEROUN ET MALI

### MICRO-LEASING COMMUNAUTAIRE

Pour assurer une distribution économiquement viable et capable de passer à l'échelle, nous avons développé un système de micro-leasing communautaire. Cette innovation Antenna repose sur la combinaison de :

- Technologie d'activation et paiement à distance (PAYG)
- Prêts solidaires
- Fonctionnement associatif de communautés rurales

Les associations sont responsables de la gestion des prêts de technologies ainsi que de la sensibilisation au sein de leur réseau. Cette implication communautaire est autofinancée grâce à des commissions. Elle permet une diffusion « sur mesure », adaptée selon leurs besoins et la variation de leur pouvoir d'achat.

### DISTRIBUTION DE KITS SOLAIRES

L'objectif est de sécuriser l'approvisionnement des zones rurales en kits solaires de qualité à des prix abordables. Antenna sélectionne les technologies les plus adaptées aux besoins réels exprimés sur le terrain et assure une distribution grâce à des entreprises sociales partenaires.

### UTILISATION PRODUCTIVE

Nous travaillons principalement avec des associations paysannes pour des machines destinées à la transformation et la conservation de denrées agricoles.

Un moulin solaire est par exemple prêté aux femmes d'une coopérative qui gagnent du temps en n'ayant plus à se déplacer au village voisin pour moudre, ni à le faire à la main. Elles allouent une partie des revenus générés à son remboursement. Si par la suite le moulin tombe en panne et nécessite de grosses réparations, le système de paiement par tranche peut à nouveau être utilisé grâce au « Pay as you Go ».

### CAMEROUN ET MALI

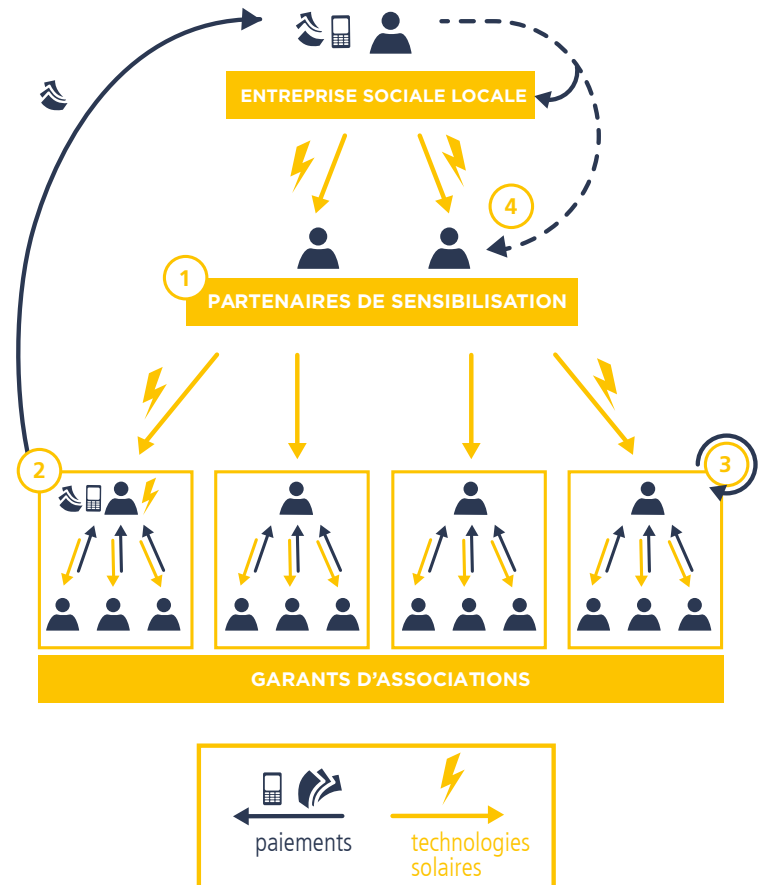
- 80 associations (dont 4 exclusivement féminines)
- 500 kits solaires distribués
- Développement et tests de séchoirs, moulins, pompes, chauffages de poussin et machines à glaçon solaires



2250  
BÉNÉFICIAIRES

### MODÈLE COMMERCIAL DURABLE

Antenna préfinance les technologies et s'engage à réinvestir les remboursements dans la distribution.



1. Sensibilisation aux technologies solaires au sein des réseaux d'associations
2. Remboursements gérés grâce au garant désigné par l'association
3. Les garants perçoivent une commission
4. Les partenaires reçoivent une commission lorsque les remboursements sont finalisés



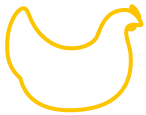
## CLEVER CHICKEN, VOLAILLE ÉCOLOGIQUE — CAMEROUN

Clever Chicken est un élevage de volailles écologique qui recoupe des techniques d'élevage traditionnel et des innovations technologiques solaires.

- Élevage en plein air
- Respect des animaux
- Races locales de poulets robustes
- Nourriture produite dans la région
- Incubation et chauffage solaire des poussins
- Pas de traitements antibiotiques de synthèse

### PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ ET L'ÉLEVAGE LOCAL

Ce projet permet de préserver la biodiversité, de limiter l'importation d'alimentation d'élevage, d'améliorer la sécurité alimentaire et de lutter contre la résistance aux antibiotiques.



**29**  
**AGRICULTEURS**  
**(DONT**  
**8 FEMMES)**  
produisent le grain  
pour nourrir les poules



**4 EMPLOIS CRÉÉS**  
**DURABLEMENT**  
(dont 2 à temps plein)

- 50 poulettes et coqs reproducteurs
- Taux de mortalité réduit de moitié grâce au chauffage solaire (5% contre 10% conventionnellement)



#### PARTENAIRES TERRAIN

African Solar Generation,  
Cameroun | Association  
Antenna Mali | Association  
Wassa-Mali | Institut  
agricole d'Obala, Cameroun

#### PARTENAIRES FINANCIERS

Canton d'Argovie |  
Commune de Plan-  
les-Ouates | Fondation  
philanthropique de la  
Famille Firmenich | Institut  
Robin des Bois |  
République et Canton  
de Genève | Services  
industriels de Genève





# MÉDECINES

L'UNITÉ MÉDECINES A POUR BUT D'AMÉLIORER L'ACCÈS À DES SOINS DE QUALITÉ POUR CHACUN, ET PARTICULIÈREMENT LES POPULATIONS LES PLUS VULNÉRABLES, GRÂCE À DES PRATIQUES ET DES PRODUITS DISPONIBLES LOCALEMENT ET ÉVALUÉS PAR DES MÉTHODES SCIENTIFIQUES.

Les projets de recherche sont menés en tandem avec des chercheurs, des étudiants et des patients locaux. Les résultats fournissent aux professionnels de santé et aux communautés de nouveaux outils qui leur permettent de faire des choix éclairés dans l'utilisation des ressources disponibles, avec un impact positif et significatif sur la santé.

DANS LES PAYS ÉMERGENTS,

**JUSQU'À 80 %  
DE LA POPULATION  
SE SOIGNE D'ABORD  
À LA MAISON AVEC  
DES PRODUITS LOCAUX**



VOIR LA VIDÉO « RECETTE NATURELLE ANTI-POUX »



## PROJET ANTI-POUX POUR LES POPULATIONS À FAIBLES REVENUS — BRÉSIL, NÉPAL ET SAMOS

### DANS LES ÉCOLES ET COMMUNAUTÉS DU NÉPAL

Au Népal, en partenariat avec l'ONG locale ECCA, nous avons mené une étude de faisabilité et de satisfaction dans 5 écoles de la vallée de Katmandou, afin de tester trois versions de la solution anti-poux brésilienne et de la comparer avec le traitement standard népalais l'huile de moutarde. Les 3 versions des recettes brésiliennes ont montré des résultats équivalents entre eux et 14 % plus efficaces que l'huile de moutarde. De plus, ces solutions brésiliennes sont moins chers. Cette étude sera bientôt prête pour être soumise à une revue scientifique.

### CAMPS DE RÉFUGIÉS À SAMOS

À Samos, où se trouvent des milliers de réfugiés, l'ONG We are One utilise notre formulation. Ils la produisent et la distribuent chaque semaine à des groupes de femmes et d'enfants du camp.

- Les données prometteuses des études cliniques générées aident à la diffusion de cette solution au sein des populations à faibles revenus par l'intermédiaire des ONG/écoles/centres communautaires locaux car les ingrédients (eau, sel, vinaigre et shampoing pour bébé ou glycérol) se trouvent presque partout à des prix abordables.



**1323 ÉLÈVES  
TESTÉS**  
dans 5 écoles de la  
vallée de Katmandou



**PLUS DE 1000  
RÉFUGIÉS**  
du camp de Samos  
ont bénéficié de notre  
solution anti-poux



## DIABÈTE ET RESSOURCES THÉRAPEUTIQUES LOCALES — HAÏTI ET PALAU

### ÉTUDES EN LABORATOIRE À PALAU

Les études portant sur l'Ongaël (*Phaleria nisidae*), plante native de Palau, ont démontré son efficacité contre le diabète et ont été publiées sous la forme de deux thèses de doctorat. Un nouveau mécanisme d'action antidiabétique, ainsi que de nouveaux principes actifs ont été découverts. Toutes les personnes qui collaborent à cette étude travaillent en conformité avec le « protocole de Nagoya », qui assure le futur partage d'éventuels bénéfices avec la population indigène à l'origine de la découverte.

### PRODUCTION DE GÉLULES À BASE DE PLANTES À HAÏTI

Reprise de la production de gélules à base de plantes après une fermeture partielle du laboratoire.

### ESSAI PILOTE MULTICENTRIQUE AVEC DES PATIENTS DIABÉTIQUES

Nous sommes désormais prêts pour un essai pilote avec des patients diabétiques (diabète de type 2, non insulino-dépendant) qui ne contrôlent pas suffisamment leur maladie. Ce projet porte sur des aliments qui abaissent le taux sanguin de sucre; il commencera par une implication des patients à Oxford.



## SANTÉ MENTALE: SOINS DES PERSONNES ATTEINTES DE TROUBLES PSYCHOTIQUES — MAROC

Au Maroc, la prévalence des troubles psychotiques, qui s'élève actuellement à 5,6 %, ce qui représente environ 2 millions de personnes, augmente du fait des facteurs socio-économiques. L'une des manières d'améliorer les soins aux patients consiste à s'en remettre aux familles et aux anciens patients (soutien par les pairs-aidants), tout en leur fournissant des outils adaptés à un usage non professionnel.

### OUTIL « DIALOGUE DE CRISE »

L'outil verbal baptisé « Dialogue de crise » s'avère applicable dans des contextes culturels très différents et aide les patients à retrouver leur autonomie. Le « Dialogue de crise » peut aussi aider à éviter le trauma lié aux soins (violence, contraintes) et à faciliter la réintégration psychosociale.



**15 PAIRS-AIDANTS ET 10 FAMILLES FORMÉS**  
dans le cadre d'une intervention pilote à Casablanca



**50 PATIENTS TRAITÉS DANS LA GRANDE PRISON DE TAHA**



# ANTIHYPERTENSEURS, HIBISCUS ET KINKELIBA — IRAK, JORDANIE ET SÉNÉGAL

## RÉFUGIÉS EN JORDANIE

L'étude de 2018 parmi les réfugiés en Jordanie a montré que la tisane d'hibiscus est efficace pour les patients dont l'hypertension reste incontrôlée malgré l'utilisation d'antihypertenseurs synthétiques.

## ESSAI CLINIQUE AU SÉNÉGAL

L'essai clinique des décoctions d'hibiscus et de kinkeliba mené au Sénégal sur 219 patients, a pris fin et ses données ont été analysées. Il a montré que ces décoctions étaient au moins aussi efficaces pour le contrôle de l'hypertension que les comprimés fabriqués à partir des mêmes plantes ou que les médicaments synthétiques de référence (publication scientifique soumise).

Les deux études fourniront une base de référence aux décideurs politiques dans les domaines de la santé publique et de l'utilisation des ressources thérapeutiques locales.

## CENTRES DE SANTÉ EN IRAK

En novembre 2019, Antenna a entamé sa coopération avec l'Iraq Health Access Organization, une ONG locale. La tisane d'hibiscus a été fournie, dans le cadre d'une évaluation, aux réfugiés et personnes déplacées souffrant d'hypertension non contrôlée, dans 5 centres de santé du Nord de l'Irak.

## COOPÉRATION POUR LA RECHERCHE AVEC L'UNIVERSITÉ DE GENÈVE

Un partenariat avec l'Université de Genève a aussi été lancé en 2019, dans le but d'identifier les conditions optimales de décoction des deux plantes antihypertensives étudiées.



La région africaine présente  
**LA PRÉVALENCE  
D'HYPERTENSION  
LA PLUS ÉLEVÉE**

Source OMS

**CONTRÔLE DE  
L'HYPERTENSION  
AVEC HIBISCUS  
SABDARIFFA**

**lorsque le traitement  
standard est insuffisant**

Publié dans une revue scientifique\*

\*Al-Anbaki M, Nogueira RC, Cavin AL, Al-Hadid M, Al-Ajlouni I, Shuhaiber L, Graz B. *Treating Uncontrolled Hypertension with Hibiscus sabdariffa When Standard Treatment Is Insufficient: Pilot Intervention.* J Altern Complement Med. 25 déc. 2019 (12):1200-1205

## PARTENAIRES TERRAIN ET RECHERCHE

École polytechnique  
fédérale de Zurich (EPFZ),  
Suisse | Environmental  
Camps for Conservation  
Awareness (ECCA), Népal |  
Fédération nationale de  
la santé mentale FNSM,  
Maroc | Haïti Cosmos, Genève  
et Hinche, Haïti |

Irak Health Access  
Organization (IHAO), Irak |  
Maria Augusta School,  
Santa Barbara, Brésil | Pacific  
Academic Institute  
of Research (PAIR), Palau |  
Université Gaston  
Berger, Saint-Louis,  
Sénégal | Université de  
Genève (Phytochimie et  
pharmacognosie), Suisse |  
Société Croissant rouge/  
Croix rouge, Amman, Jordanie



# MICRO- CRÉDIT

ANTENNA TRUST A LANCÉ EN 2006 LE RÉSEAU DE MICROCRÉDIT ANTENNA, UN RÉSEAU POUR LES FEMMES. ANTENNA TRUST EST UNE ORGANISATION SATELLITE DE LA FONDATION ANTENNA SUISSE, QUI OPÈRE DE FAÇON AUTONOME.

Les femmes peuvent obtenir des microcrédits pour des activités entrepreneuriales, la construction de maisons, l'éducation des enfants ou l'amélioration de leurs conditions de vie.

Antenna Trust fonctionne à travers le centre de ressources Ecopark, à Madurai, en Inde. Elle organise des formations et des ateliers pour éduquer la population locale, en ciblant les villages et les bidonvilles. Les élèves des écoles et les étudiants des universités, ainsi que les chercheurs, visitent l'Ecopark pour travailler sur des questions d'environnement et des Droits de l'Homme.

**30 000 000 USD  
DE PRÊTS DISTRIBUÉS  
DEPUIS 2006**



## ACTION EN 2019

- Antenna Trust collabore avec un réseau de 19 ONG qui travaillent dans des villages ruraux et des bidonvilles.
- Une nouvelle initiative a été lancée: le programme «Village modèle Antenna». Il s'agit d'une approche holistique d'identification directe des bénéficiaires de microcrédit, de sensibilisation et de programmes de formation professionnelle.
- D'autres services financiers comme la micro-assurance sont proposés en supplément aux bénéficiaires du programme de microcrédit, afin de leur permettre de protéger leurs intérêts.
- Chaque femme qui reçoit un prêt, assiste à une formation soit dans notre centre de ressources Ecopark, soit directement dans son village.
- Le renforcement des capacités de l'équipe Antenna Trust est organisé régulièrement à travers des ateliers sur 1 ou 2 journées. Les personnes ressources sont des consultants extérieurs, locaux et étrangers.
- Le centre de ressources Ecopark incube des technologies liées au microcrédit afin de les transférer à la population locale à faible revenu.
- Nous avons mis en place un jardin potager biologique, le recyclage du plastique, la culture de la spiruline, une pépinière et une frayère.



**+ DE 280 000  
FEMMES**  
ont bénéficié  
de l'assistance



offerte par  
l'intermédiaire  
**+ DE 16 700  
GROUPES  
D'ENTRAIDE**



## CHIFFRES CLÉS

- Le taux d'intérêt est de 12 % par an (très faible pour l'Inde).
- L'AMCN est actif dans 7 districts du sud du Tamil Nadu, près de Madurai (Inde du Sud).
- Les conditions de vie de plus d'1 million de personnes se sont améliorées.
- Le taux de remboursement des prêts est de 95 %.
- Le prêt commence à 10 000 INR (135,13 USD) et s'élève jusqu'à 50 000 INR (675,67 USD) afin de répondre à la demande croissante de capital.
- La plupart des bénéficiaires de microcrédit économisent 100 à 300 INR par mois.
- Avec ce capital, les femmes peuvent développer un programme de prêt interne.



**95 % DES PRÊTS SONT REMBOURSÉS**

Les bénéficiaires des microcrédits sont engagés dans :

- Des activités d'entrepreneuriat comme les petits commerces
- L'élevage : principalement de vaches et de chèvres
- D'autres activités agricoles : vente de légumes, riz, fruits et fleurs, pisciculture
- Artisanat et construction : charpenterie, briques de construction

### ANTENNA TRUST MADURAI, INDE

Aurélie Krummenacher, chargée de projet | Laurent Hayoz, responsable paysagisme | R. Devamohanar, administrateur délégué, responsable de la gestion des fonds | 18 employés dans le bureau central du réseau AMCN et à l'Ecopark | 130 agents de crédit dans les ONG partenaires

### PARTENAIRES TERRAIN

19 ONG locales constituent le programme du RÉSEAU D'ONG ANTENNA | 4 équipes s'occupent du programme VILLAGE MODÈLE ANTENNA



VOIR LA VIDÉO SUR ANTENNA TRUST



## PROGRAMMES DE FORMATION PROFESSIONNELLE

### MICRO-ASSURANCE À MOINDRE COÛT

Depuis 2006, 34 241 femmes se sont inscrites au programme de micro-assurance qui leur coûte 100 INR par an.

### CAMPAGNE D'ÉDUCATION À L'ECOPARK POUR LES ÉCOLES

7703 élèves ont visité le site et découvert l'importance de l'environnement, les causes et les effets de la sécheresse, les conséquences du changement climatique, ainsi que l'alimentation saine et l'aspect nutritionnel de la spiruline.



**210 PROGRAMMES DE FORMATION** ont été menés cette année



**POUR 13 000 BÉNÉFICIAIRES**



## MICROCRÉDIT ET CONSERVATION DE LA MANGROVE — SRI LANKA

Antenna a renforcé son programme de microcrédit au Sri Lanka, grâce à son partenaire SUDEESA. Small Fishers Federation (SUDEESA) est un réseau de communautés de pêche et d'agriculture à petite échelle des régions intérieures et de la ceinture côtière, qui se consacre à la conservation des mangroves et des ressources aquatiques du Sri Lanka.

- SUDEESA agit par le microcrédit et la conservation de la mangrove.
- En échange de microprêts pour démarrer de petites entreprises, chaque communauté est responsable de la protection d'environ 8 hectares de forêt de mangrove.
- 15 000 bénéficiaires, pour la plupart des veuves, dans les communautés de pêche et d'agriculture à petite échelle.
- Les membres des villages sont les décisionnaires et les propriétaires.
- Soutien financier (50 à 100 USD par prêt) et structures de formation pour les organisations villageoises, offerts par la fédération.
- La protection de l'environnement est aussi la priorité de Antenna.

[sudeesa.lk](http://sudeesa.lk)



## MICROCRÉDIT ET « CITIES WITHOUT HUNGER » — BRÉSIL

Le but est d'encourager l'intégration sociale de groupes marginaux par les jardins potagers, afin d'améliorer la nutrition des adultes et des enfants.

- Les 27 jardins potagers de Cidades Sem Fome (« Cities without Hunger ») fonctionnent de manière autosuffisante, générant des bénéfices directs pour les travailleurs, les consommateurs, les environs et la ville où ils vivent.
- Un meilleur rendement dans la production de légumes grâce à la diversification de cultures et la bonne gestion de l'eau.

[cidadessemfome.org](http://cidadessemfome.org)



**732 TONNES  
D'ALIMENTS  
PRODUITS**



**411  
AGRICULTEURS  
BÉNÉFICIAIRES**



**312 000  
LITRES D'EAU  
ÉCONOMISÉS**

### PARTENAIRES TERRAIN

**Cities without Hunger**, Brésil  
| **Small Fishers Federation**  
(**SUDEESA**), Sri Lanka

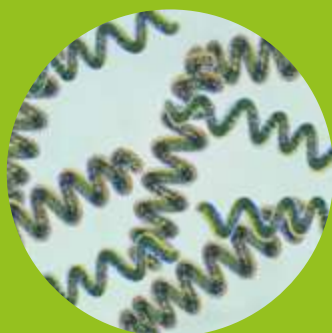
# NUTRITION

ANTENNA FRANCE EST UNE ASSOCIATION DE SOLIDARITÉ INTERNATIONALE BASÉE À PARIS ET ENGAGÉE DEPUIS 2002 DANS LA LUTTE CONTRE LA MALNUTRITION GRÂCE À LA PRODUCTION LOCALE DE SPIRULINE, MICRO-ALGUE TRÈS RICHE EN PROTÉINES, BÉTA-CAROTÈNE ET FER.

Antenna France agit en Afrique de l'Ouest (Mali, Niger, Togo) et à Madagascar, via un modèle innovant d'entrepreneuriat social (social business) et une action à 3 volets :

- L'appui à la mise en place de fermes de production de spiruline dans les pays du Sud, en particulier en Afrique : soutien financier, transfert de technologie, formation du personnel, accompagnement à la gestion. Ces fermes, exploitées par un partenaire local, commercialisent la spiruline et ont vocation à devenir autonomes et pérennes.
- L'organisation de cures de spiruline pour aider au traitement de la malnutrition, en particulier chez les enfants. La spiruline donnée est produite par les fermes.
- L'éducation à la nutrition pour les mamans, à travers la mise en place de Maisons de la nutrition et autres actions de formation, afin d'agir sur les comportements alimentaires. Ainsi, c'est l'ensemble de la famille qui bénéficie indirectement de notre intervention.

**DEPUIS 2005, + DE 125 000 CURES DE SPIRULINE ONT BÉNÉFICIÉ À DES ENFANTS**



## FERME DE SPIRULINE DE MORIBABOUGOU – MALI

Rénovation de la ferme de spiruline de Moribabougou au Mali et augmentation spectaculaire de sa production, passée de 355 kg en 2018 à 919 kg en 2019.

- Ce progrès a également permis un accroissement massif des cures de spiruline fournies aux enfants via différents organismes tels que le Samu Social Mali, le Centre de santé Valentino di Pablo, le Centre Hirzel, les orphelinats Nelson Mandela et Niaber, etc.
- Un accord de distribution exclusive commerciale de notre spiruline a par ailleurs été signé avec un conglomérat local.



**919 KG DONT 430 KG DE SPIRULINE OFFERTS**



**À ENV. 2150 ENFANTS**



**RECEVANT 2 MOIS DE SPIRULINE EN MOY.**





## MAISONS DE LA NUTRITION — MADAGASCAR

Optimisation du fonctionnement des 2 Maisons de la nutrition existantes à Madagascar (Gérard Galus à Ibity et Mahereza à Antsirabe) et préparation de l'ouverture d'une nouvelle Maison au Centre Patrakala, en partenariat avec l'ONG malgache Odadi.



Cures de spiruline fournies  
**À ENV. 400 ENFANTS MALNUTRIS**



**164 MAMANS FORMÉES**  
aux questions de nutrition et d'hygiène



## PROGRAMME SPORTIF ET ACTIONS NUTRITIONNELLES — TOGO

- Organisation réussie d'un programme sportif à Agou, au Togo, en partenariat avec EcoSpiruline, notre partenaire local de Spiruline : parce que la santé passe aussi par le sport, la communauté villageoise s'organise et s'entraîne à la course à pied tous les dimanches.
- Point d'orgue, la tenue d'une grande course solidaire le 2 juin, rassemblant plus de 500 coureurs et coureuses de tous âges.
- Préparation également au Togo d'un projet de supplémentation en spiruline en milieu scolaire avec la Chaîne de l'Espoir, action qui sera menée en 2020.
- Le CENA (Centre de nutrition d'Agou), géré par Elizabeth Agbeko, co-dirigeante d'EcoSpiruline avec son époux Tona Agbeko, a offert 137 kg de spiruline à 520 enfants malnutris.



## DISTRIBUTION DE LA SPIRULINE — NIGER

Poursuite des efforts au Niger pour assurer une commercialisation plus efficace de spiruline et mise au point d'un programme de distribution sociale et gratuite de spiruline pour des structures accueillant des enfants malnutris, grâce à l'obtention de financements externes.







## RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

### MISE AU POINT D'UNE BARRE À LA SPIRULINE — MAROC

- Haute valeur nutritionnelle
- Savoureuse
- Abordable
- Avec des ingrédients locaux du Maroc



**SPIRU  
BARRE®**  
une barre, une mission



### CONTINUITÉ SUR LA MISE EN PLACE DE PRODUCTION PILOTE DE CUVES DE SPIRULINE — GHANA, INDE ET BRÉSIL

- Progrès dans la production avec plusieurs défis techniques à solutionner afin d'obtenir la meilleure qualité et productivité pour la spiruline.



## CHIFFRES CLÉS



**4,6 TONNES DE SPIRULINE PRODUITE**  
(1,3 tonne par les fermes en cours et 3,3 tonnes par les fermes autonomes)



**9000 CURES DE SPIRULINE** distribuées à des enfants, représentant 900 kg de spiruline sèche



**46 EMPLOIS CONSOLIDÉS**

### PARTENAIRES TERRAIN

**Antenna Antsirabe Technologies**, Madagascar | **Centre de formation professionnelle Centre Père Michel à Bamako**, Mali | **Réseau d'actions éducatives pour un développement durable**, membre nigérien du réseau **Tarbiya Tatali**, Niger | **Tona et Elizabeth Agbeko**, dirigeants d'EcoSpiruline, Togo

### PARTENAIRES RECHERCHE

**Antenna Resource Center**, Inde | **ClonAgri**, Brésil | **Energaia**, Thaïlande | **Nutrition Optima**, Ghana | **Vitalina**, Maroc

### ANTENNA FRANCE

**Jean-Patrice Poirier**, Président | **Julien Bello**, Délégué général | **Nathalie Malan**, Adjointe au délégué général | **Nicole Laudignon**, Administratrice et médecin-pédiatre

# ANTENNA, INCUBATEUR D'ENTREPRISES SOCIALES

## WATALUX

UNE SOLUTION POUR LA DÉSINFECTION  
ET LA POTABILISATION DE L'EAU

En 2004, la Fondation Antenna a remporté la médaille d'or de l'innovation du Salon international des inventions de Genève avec sa technologie WATA™. En 2018, la Fondation Antenna a lancé l'entreprise sociale WATALUX SA afin d'accélérer la diffusion de sa technologie WATA™. Le mandat de cette société est de produire et commercialiser ces appareils pour augmenter le nombre de bénéficiaires.

- La technologie WATA™ repose sur un processus simple d'électrolyse qui transforme une solution d'eau salée en hypochlorite de sodium.
- Un litre de solution d'hypochlorite de sodium produit localement est suffisant pour potabiliser 4000 litres d'eau ou désinfecter des surfaces.



### VENTES DES APPAREILS WATA™

- 420 appareils vendus en 2019, principalement déployés au Yémen, au Tchad et en Syrie.



Depuis 2004  
+ 15 000  
RÉACTIFS

+ 5000  
APPAREILS  
DISTRIBUÉS

### CERTIFICATION BCORP

WATALUX SA a été officiellement certifiée Bcorp fin 2019 avec un excellent score de 110,5. C'est une vraie reconnaissance de notre engagement pour l'intérêt général.



### CERTIFICATION OMS SCHEME

La technologie WATA™ a été certifiée par l'OMS au travers de sa certification SCHEME qui évalue les technologies de traitement d'eau à domicile.

### RÉALISATION AU TCHAD DU PROJET UNICEF « RENFORCEMENT DES CAPACITÉS DES CENTRES DE SANTÉ TCHADIENS ».

- 80 centres de santé équipés et formés aux WATA™
- Un bassin bénéficiaire de plus de 500 000 personnes
- 100 % des appareils WATA™ fonctionnant à l'énergie solaire
- WATALUX a fourni et installé les équipements, ainsi que formé l'ensemble des personnels de santé à l'utilisation de la technologie WATA™



1L d'hypochlorite  
de sodium  
POTABILISE  
4000 L D'EAU

## LES APPAREILS WATA™

### Mini-WATA

**500 ML**  
de chlore actif en  
**3H**  
permet de traiter jusqu'à  
**2000 L D'EAU**



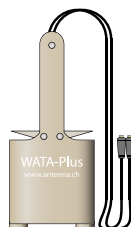
### WATA-Standard

**2 L**  
de chlore actif en  
**2H30**  
permet de traiter jusqu'à  
**8000 L D'EAU**



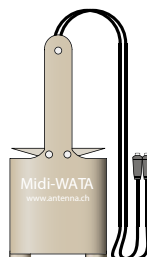
### WATA-Plus

**15 L**  
de chlore actif en  
**4H**  
permet de traiter jusqu'à  
**60 000 L D'EAU**



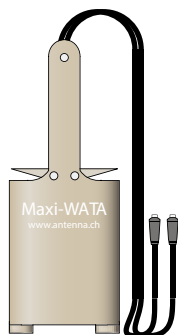
### Midi-WATA

**30 L**  
de chlore actif en  
**4H**  
permet de traiter jusqu'à  
**120 000 L D'EAU**



### Maxi-WATA

**60 L**  
de chlore actif en  
**4H30**  
permet de traiter jusqu'à  
**240 000 L D'EAU**



[WATATECHNOLOGY.COM](http://WATATECHNOLOGY.COM)



### ÉQUIPE WATALUX SA

**Estelle Sontsa Tonfack**,  
Chargée des opérations |  
**Jérôme Voillat**, Directeur  
exécutif | **Mami Daba Fam**  
**Thior**, Responsable technique |  
**Marc-Antoine Mennequerre**,  
Responsable des opérations

### REPRÉSENTANTS WATA™

**Pos Itda**, Angola | **Burex 3eA**,  
Bénin | **Burex 3eA**, Burkina  
Faso | **PakoSwiss**, Pakistan |  
**MajiMaisha**, RD Congo | **Sahe**,  
Sénégal | **Metmin**, Zambie



# ÉLÉPHANT VERT

ISSU DE LA FONDATION ANTENNA, ÉLÉPHANT VERT EST NÉ EN 2012 DE L'URGENCE DE DÉPLOYER UN NOUVEAU MODÈLE AGRICOLE: BON POUR LES HOMMES, BON POUR LES SOLS ET BON POUR LA PLANÈTE.

Avec un ancrage solide en Afrique et en Europe, et une approche multiculturelle orientée autour de l'humain, ÉLÉPHANT VERT s'est construit sur un engagement éthique et responsable pour apporter aux agriculteurs des solutions en adéquation avec leurs besoins.

## UNE OFFRE DE BIO-INTRANTS ET UN SAVOIR-FAIRE AU SERVICE DES AGRICULTEURS

En 2019, ÉLÉPHANT VERT a renforcé son offre de biosolutions, notamment en France, pour accompagner la transformation agricole vers des modèles agricoles plus durables et sans impact pour l'environnement ou la santé. Sur le continent africain, notamment au Mali, ÉLÉPHANT VERT contribue fortement à la structuration d'une filière pérenne de production de coton biologique préservant les ressources naturelles, et créant de la valeur pour les producteurs. Le groupe s'engage à fournir les intrants biologiques pour la production de coton biologique.

[ELEPHANT-VERT.COM](http://ELEPHANT-VERT.COM)



VOIR LA VIDÉO  
« ÉLÉPHANT VERT »



## CHIFFRES CLÉS

- Des implantations dans 9 pays en Europe et en Afrique
- Capacité de production amendements et engrais organiques: +200 000 t/an (Maroc, Mali, France et Côte d'Ivoire)
- Capacité de production de produits de biocontrôle: 30 000 kg de substance active au Maroc
- Capacité de production de biostimulants: 150 000 kg actuellement (France) 200 000 L d'activateurs (France)



**+900 COLLABORATEURS**



**11 UNITÉS DE PRODUCTION DONT 5 EN FRANCE**



**4 SITES DE R&D**



## ÉQUIPE ÉLÉPHANT VERT

### Sébastien Couasnet

Directeur général du groupe ÉLÉPHANT VERT

## 923 collaborateurs (au 31 décembre 2019)

- 542 collaborateurs en France
- 215 collaborateurs au Maroc
- 95 collaborateurs au Mali
- 45 collaborateurs au Kenya
- 19 collaborateurs en Côte d'Ivoire
- 7 collaborateurs au Sénégal

# SUNNYSTARTUP, INCUBATEUR D'INITIATIVES LOCALES — CAMEROUN ET MALI

**SUNNYSTARTUP EST UNE INITIATIVE  
POUR SOUTENIR LA CRÉATION D'EMPLOIS  
EN ZONE RURALE.**

Elle permet le suivi et la formation de porteurs de projets et de jeunes entreprises dans les premières étapes du chemin qui pourrait les mener vers des investisseurs.

Le suivi représente un accompagnement personnalisé de nos partenaires. L'objectif est d'accroître leur autonomie en mettant en place des outils simples et concrets.

Un exemple d'activité est la création de *Jus Indomptable*, des jus de fruits 100 % naturels pour lutter contre le gaspillage alimentaire et augmenter les revenus des producteurs de fruits dans les régions rurales au Cameroun.



Nous avons également initié un pilote pour la valorisation du jus de cacao, considéré comme un sous-produit de la récolte des fèves. L'objectif est d'assurer un revenu complémentaire au prix variable des fèves sur le marché international.

La prochaine étape est de construire une unité de transformation semi-industrielle en zone rurale.

[SUNNYSTARTUP.COM](https://www.sunnystartup.com)

---

## PARTENAIRES TERRAIN

African Solar Generation,  
Cameroun | Association  
Antenna Mali

---

## PARTENAIRES FINANCIERS

Club Rotary de Laufen |  
Fondation de bienfaisance  
du groupe Pictet | OMPEX

---

# BILAN DE L'EXERCICE

AU 31 DÉCEMBRE 2019

## ACTIF CHF

### ACTIF CIRCULANT

Liquidités .....	253 460
Créances résultant des ventes .....	374 826
Créance à court terme envers un donateur .....	2 750 000
Autres créances .....	98
Actifs transitoires .....	32 310

3 410 694

### ACTIF IMMOBILISÉ

Immeubles .....	3 678 117
Créance à long terme envers un donateur .....	15 691 979
Participations .....	50 000
Dépôt de garantie .....	5 142
Liquidités, fonds de rénovation immeuble .....	19 549

19 444 786

**TOTAL DE L'ACTIF** ..... **22 855 481**

## PASSIF CHF

### CAPITAUX ÉTRANGERS

Créanciers .....	5 828
Passifs transitoires .....	183 011

188 838

### FONDS AFFECTÉS

Fonds affectés aux créances envers un donateur .....	17 539 625
Fonds affectés aux immeubles .....	3 678 117
Fonds affectés aux projets en cours .....	676 485

21 894 227

### CAPITAUX PROPRES

Capital de dotation .....	25 000
Bénéfice reporté .....	1 547 636
Perte de l'exercice .....	-800 220

772 415

**TOTAL DU PASSIF** ..... **22 855 481**

Les comptes annuels ont été vérifiés par la société de révision « Multirévision, Belzer & Cie SA ». Le rapport de révision conclut que : « Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi, à l'acte de fondation et à la norme Swiss GAAP RC 21 ».

# COMPTE DE RÉSULTAT 2019

	CHF
Dons reçus pour fonctionnement général .....	1 798 353
Dons reçus affectés à des programmes .....	718 642
Recettes produits Médecine .....	4 346
Locations .....	5 500

2 526 841

Coûts des programmes .....	-1 334 056
Frais de personnel .....	-1 523 384
Frais de locaux .....	-50 584
Frais de communication .....	-137 084
Frais de bureau et d'administration .....	-152 847

-3 197 955

**RÉSULTAT ORDINAIRE DE L'ACTIVITÉ** ..... **-671 114**

Intérêts .....	15
Différences de change .....	722

**PERTE PROVENANT DE L'ACTIVITÉ** ..... **-670 377**

Recettes projets en cours .....	-277 800
Dépenses projets en cours .....	173 601

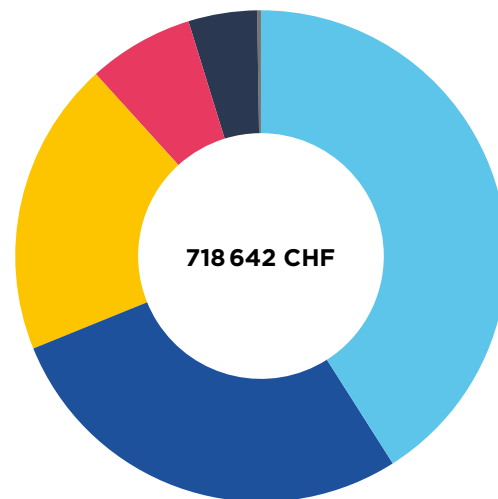
**PERTE APRES AFFECTATION AUX PROJETS** ..... **-774 576**

Autres charges exceptionnelles .....	-25 644
--------------------------------------	---------

**RESULTAT DE L'EXERCICE** ..... **-800 220**

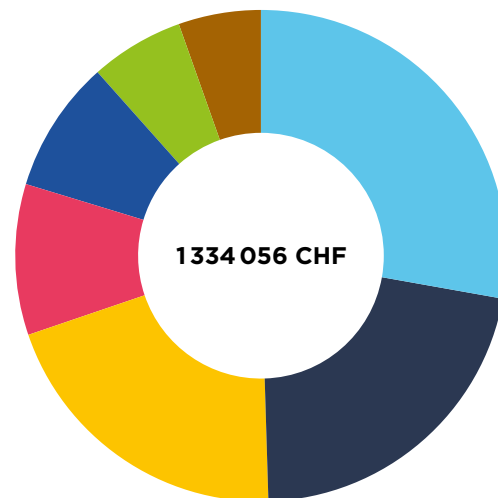
**TOTAL RECETTES**  
**2 526 841 CHF**

**DONS REÇUS AFFECTÉS À DES PROGRAMMES**



EAU ET HYGIÈNE	294 537 CHF
MÉDECINES	200 300 CHF
ÉNERGIE	139 518 CHF
ÉCOLES	50 000 CHF
NOUVELLES TECHNOLOGIES	32 500 CHF
AUTRES PROJETS	1 786 CHF

**COÛTS DES PROGRAMMES**



EAU ET HYGIÈNE	370 892 CHF
NOUVELLES TECHNOLOGIES	289 660 CHF
ÉNERGIE	270 351 CHF
ÉCOLES	132 437 CHF
MÉDECINES	116 195 CHF
NUTRITION	82 117 CHF
AGROÉCOLOGIE	72 402 CHF

# NOTRE ÉQUIPE

**Abel Silva** Responsable de la gestion administrative et financière | **Anne-Laure Cavin** Co-responsable de l'unité Médecines | **Antonio Paone** Responsable R&D unités Énergie et Eau & Hygiène | **Bertrand Graz** Médecin spécialiste en santé publique, co-responsable de l'unité Médecines | **Céline Perino** Responsable communication et recherche de fonds | **Daria Robinson** Directrice | **Dulce Probst** Comptable | **Fanny Boulloud** Coordinatrice de l'unité Eau & Hygiène (Asie) | **Joël Jeanloz** Responsable de l'unité Énergie | **Julian Tugwell** Responsable de l'unité Agroécologie | **Kim Schneider** Ingénieur gestionnaire de projets, unité Agroécologie | **Line Ducros** Responsable service civil et assistante administrative | **Manon Renfer** Chargée de projet, unité Énergie | **Maria-Pia Artola** Responsable de la gestion administrative et financière | **Mariana Veauvy** Responsable de l'unité Nouvelles Technologies | **Marwah Al Anbaki** Co-responsable de l'unité Médecines | **Olivia Kohli** Responsable service civil et administratif | **Olivier Starkenmann** Chargé de projet, unité Énergie | **Petru Voinescu** Responsable informatique | **Pierre-Gilles Duvernay** Responsable de l'unité Écoles et Conseiller technique de l'unité Eau & Hygiène | **Raphaël Graser** Responsable de l'unité Eau & Hygiène | **Renata Nogueira** Co-responsable de l'unité Médecines.

## CONSEIL DE FONDATION

**Denis von der Weid** Fondateur et Président  
**Yves Burrus** Vice-Président  
**Peter Stocker** Trésorier  
**Dominique Brustlein-Bobst**  
**Diane Labruyère-Cuilleret**  
**Claude Regamey**

## CIVILISTES

**Antonio Jimenez Gonzalez**  
**Dominik Peterer**  
**Émile Richard**  
**Fabien Seiler**  
**Jérôme Delorme**  
**Jonas Blanc**  
**Jonathan Coelho**  
**Laurent Mottier**  
**Lucas Mosca**  
**Marc Vruggink**  
**Robert Spiess**  
**Tolgay Budayici**  
**Vladimir Treand**

## DIRECTOIRE RECHERCHES ET PROJETS

**Mariana Veauvy** Coordinatrice  
**Bertrand Graz**  
**Joël Jeanloz**  
**Julian Tugwell**







## STAGIAIRES ET COLLABORATEURS TEMPORAIRES

**Angélique Bourqui**  
**Basile Gross**  
**Colas Mauloubier**  
**Jules Bagalwa Mapatano**  
**Lorenzo Romano**  
**Paul Duperrex**  
**Robin Marks**  
**Urs Heierli**

## BÉNÉVOLES

**Abebe Aberra Tickeher**  
**Assane Diop**  
**Elisabeth De Laguiche**  
**Gerard Lippmann**  
**José Millo**  
**Liesl Graz**  
**Lucia Carolina Leal Esteban**  
**Marie Watissée**  
**Meeta Jain**  
**Olivier Talpain**  
**Providence Ngoy**

## RÉSEAU ANTENNA

-  **Fondation Antenna**  
Genève, Suisse  
[antenna.ch](http://antenna.ch)
-  **Antenna France**  
Paris, France  
Programme Nutrition (spiruline)  
[antenna-france.org](http://antenna-france.org)
-  **Antenna Trust**  
Madurai, Inde  
Programme Microcrédit  
[antennatrust.org](http://antennatrust.org)
-  **Baobab-Antenna**  
Ouagadougou, Burkina Faso  
Projets Eau & Hygiène
-  **MajiMaisha-Antenna**  
Goma, RD Congo  
Projets Eau & Hygiène
-  **Tinkisso-Antenna**  
Conakry, Guinée  
Projets Eau & Hygiène

## ENTREPRISES ISSUES DE LA FONDATION



**ÉLÉPHANT VERT SA**  
Côte d'Ivoire, France, Kenya, Mali, Maroc et Sénégal  
Diffusion de bio-intrants  
[elephant-vert.com](http://elephant-vert.com)

**WATALUX SA**  
Genève, Suisse  
Diffusion de la technologie WATA™  
[watatechnology.com](http://watatechnology.com)

## ANTENNA EST MEMBRE



## NOS DONATEURS

Nous tenons à remercier les nombreux donateurs et fondations suisses qui ont contribué à financer nos activités en 2019.



## CRÉDITS

Supervision édition et graphisme: Céline Perino, Responsable Communication | Graphisme: Cécile + Roger | Impression: Molésons Impression | Crédits photo: Antenna, Ghinwa Daher – What took you so long?, Le Marin productions, GoodPlanet, SUDEESA et Cities without Hunger

Imprimé en Suisse sur du papier recyclé © Fondation Antenna, Avenue de la Grenade 24, 1207 Genève, Suisse





## PARTENARIAT FINANCIER / DONN

Vous soutenez notre action dans son ensemble en nous permettant d'allouer les fonds selon les priorités humanitaires et nos besoins. Vous pouvez également financer tout ou partie d'un programme spécifique.

Le versement peut être forfaitaire ou proportionnel à votre chiffre d'affaires.

---

## MÉCÉNAT

Vous mettez à disposition d'Antenna toutes formes de compétences, des prestations de base jusqu'à l'expertise technique pointue, dans la recherche ou dans la gestion de projets sur le terrain.

Vous apportez un soutien direct et concret à Antenna via l'utilisation gratuite de produits et services.

### COORDONNÉES BANCAIRES POUR LE VERSEMENT DE DONN

Banque CIC (Switzerland) Ltd.  
Marktplatz 13, CH 4001 Basel  
BIC / SWIFT: CIALCHBB  
IBAN: CH39 0871 0038 2249 1200 2

Tous les dons faits à Antenna sont déductibles fiscalement.

SOUTENEZ-NOUS

