

ANTENNANEWS

NEWSLETTER MARS 2011



PROJETS WATASOL EN ASIE DU SUD



WATASOL : TOUR D'HORIZON DES PROJETS EN ASIE DU SUD APRÈS UNE ANNÉE DE MISE EN ŒUVRE.

En 2010, Antenna a lancé avec le soutien de la DDC, de Caritas et de la Fondation ProVictimis des projets pilote au Népal, au Bangladesh et en Inde. Ces projets ont l'objectif de promouvoir l'utilisation de chlore actif pour le traitement de l'eau à domicile et faire de la production et de la diffusion de chlore une activité génératrice de revenus.

Un séminaire organisé par Antenna et réunissant ses organisations partenaires a eu lieu à Dhaka, au Bangladesh. L'objectif était de faire le point sur les projets après une année de mise en œuvre et de profiter de cette plateforme pour échanger les expériences des uns et des autres. Les expériences acquises dévoilent des approches prometteuses, mais révèlent également les défis.

Au Népal, l'organisation ECCA promeut l'accès à l'eau potable dans les écoles et les communautés, en les sensibilisant à l'hygiène et à l'utilisation du chlore. Une vingtaine d'écoles utilise les WATA à des fins pédagogiques et produit du chlore pour ses propres besoins. Trois entrepreneurs se chargent de la diffusion des flacons de chlore auprès de la population. Après une année d'utilisation, les consommateurs ne se plaignent plus du goût de l'eau chlorée.

Au Bangladesh, le défi est d'autant plus grand que les gens ont l'habitude de consommer directement l'eau très turbide des étangs. De nombreuses campagnes et des encouragements seront nécessaires pour faire évoluer cet état d'esprit. CMES emploie une trentaine de jeunes défavorisés,

notamment des femmes, qui sont chargés de la promotion de l'hygiène et d'injecter du chlore dans les réservoirs des familles contre paiement.

En Inde, une étude réalisée dans les bidonvilles de Delhi par notre partenaire DA a révélé, pour l'échantillon interviewé, que 30% des familles dépensaient environ 1'500 roupies soit 30 francs par mois pour les soins médicaux. Les médecins attestent que la plupart des consultations sont faites en raison de la malaria, de maux de ventre et de troubles gastriques. Dix bidonvilles ont été sélectionnés et des entrepreneurs sociaux auront pour mission de vendre du chlore. Les médecins des bidonvilles seront également d'important relais pour la promotion des messages d'hygiène et de l'utilisation du chlore.

Bien que les contextes soient très différents, l'ensemble de ces projets répond à un véritable besoin: améliorer la qualité de l'eau consommée à domicile grâce à la fourniture d'une solution autonome et durable pour l'eau de boisson. Le WATA répond à une partie du problème grâce à la production locale de chlore. Cependant les défis résident ailleurs: comment changer le comportement des gens face à l'hygiène et assurer une utilisation régulière de l'eau potable? Comment concevoir des modèles économiques viables assortis de prix abordables et de revenus suffisants?

Voir tous nos programmes WATASOL :
<http://www.antenna.ch/projets-terrain/watasol>

EDITO

POTABILISATION DE L'EAU : UNE ACTIVITÉ LUCRATIVE POUR LES BIDONVILLES ?

Depuis 20 ans, notre fondation est très attachée à trouver des solutions pour et avec les individus affectés par les problèmes d'insalubrité de l'eau. Ce défi concerne aussi les milieux urbains, thème phare de la Journée Mondiale de l'eau 2011.

Dans les conditions extrêmes des bidonvilles de New Delhi, la population est confrontée à une insalubrité catastrophique qui règne près des sources d'eau de boisson. La multiplication de graves maladies dues à la prolifération des bactéries dans l'eau consommée coûte énormément de temps et d'argent en raison du suivi médical et des médicaments nécessaires.

Antenna vise à créer des modèles économiques rentables et durables, grâce à la production et la distribution locales de chlore financièrement autonomes. Il est pour nous primordial d'inscrire notre action dans la durée et de garantir son acceptation par les communautés. La logique participative est au cœur de nos programmes.

A New Delhi, le projet de notre partenaire Development Alternatives prévoit d'étendre la technologie WATA à 10 bidonvilles pour fournir de l'eau salubre à la population. La stratégie est de former les utilisateurs des WATA, des entrepreneurs locaux ou de jeunes travailleurs communautaires pouvant faire un commerce de l'approvisionnement en eau potable (vente de chlore, de bidons d'eau traitée et de services de chloration de l'eau à domicile).

Si la base de la pyramide est bien souvent le foyer du changement, est-il possible de changer les habitudes d'hygiène et de concevoir un modèle économique viable pour les habitants des bidonvilles, sans des politiques gouvernementales adaptées? Le transfert de compétences à la base de la pyramide peut-il suffire à combler le manque d'engagement des secteurs privés et publics en matière d'accès à l'eau potable?



ANTENNA TECHNOLOGIES

29, rue de Neuchâtel – CH-1201 Genève
T +41 22 731 10 34 – F +41 22 731 97 86
info@antenna.ch – www.antenna.ch



PROGRAMMES SPIRULINE

DEPUIS PRÈS DE 20 ANS, ANTENNA APORTE SON SOUTIEN TECHNIQUE ET FINANCIER À DES PROGRAMMES DE PRODUCTION ET DE DIFFUSION DE LA SPIRULINE MENÉS PAR SES RELAIS LOCAUX ET SES PARTENAIRES, JUSQU'À LA VIABILITÉ ÉCONOMIQUE DE CHAQUE SITE.

RÉALISATIONS 2010

Programmes ayant atteint l'autonomie technique et financière

NIGER

La ferme de Dogondoutchi, avec 6 emplois locaux créés. Distribution humanitaire de spiruline à l'hôpital de Dogondoutchi, dans les zones rurales et via un programme de la Croix-Rouge monégasque.

MADAGASCAR

La ferme d'Ibity (Antenna Technologies Antsirabé), grâce à l'important développement de son réseau commercial (vente à l'export et création d'une vingtaine de points de ventes).

MALI

Le projet de Mopti, techniquement quasi autonome. La Mairie de Mopti doit confirmer l'autonomie financière du projet (9 salariés) en développant la distribution de spiruline (en 2010, 100 kg distribués aux enfants malnutris et 120 kg vendus).

PERSPECTIVES 2011

Amélioration technique et nouveaux programmes

TECHNIQUES DE PRODUCTION

La technique des bassins circulaires mise au point par l'ingénieur Pierre Marnier d'Antenna Kenya a été validée par le directeur technique d'Antenna France. Une bonne agitation et un remarquable nettoyage du milieu de culture confirment les qualités incontestables de ce système. La recherche se prolonge en Inde par la construction d'un bassin circulaire pilote à Madurai pour Antenna Trust India.

CAMBODGE

Les nouvelles fermes de Siem Reap et de Kandal, avec 400m² de bassins chacune, devraient commencer à produire de la spiruline prochainement. La production espérée de chaque ferme est de 600 kg par an. Au total, elles permettront de subvenir aux besoins de 4000 enfants.

CENTRAFRIQUE (programmes Kénose-Antenna)

Deux nouvelles fermes (à Boali et à Berberati) ont été créées afin de pourvoir aux énormes besoins de spiruline dans la région de Berberati.

LAOS

Un programme de sensibilisation et d'acceptabilité de la spiruline a été lancé, en vue de la construction d'une ferme de spiruline dans la région de Paksé. Dans cette région, la mortalité infantile peut être supérieure à 20%.

MADAGASCAR

Le projet Ecoparc de Rangaina, un centre de production et de diversification agricole autour de la spiruline, va démarrer tout bientôt. La production de spiruline (350 m² de bassins) sera complétée par du maraîchage, de l'apiculture et du moringa. La distribution humanitaire de spiruline concernera 1300 enfants.

MALI

Un gros projet va démarrer dans la région de Bamako, au centre de formation professionnelle des Salésiens. A une ferme de spiruline de 600m² s'adjoindront des activités agricoles et d'apiculture.

Retrouvez tous les programmes de spiruline : www.antenna.ch/projets-terrain/spiruline-programmes/

NOUVEAUX COLLABORATEURS

La fondation Antenna Technologies compte 3 nouveaux collaborateurs depuis octobre 2010 :
Abel Silva - comptable
Fanny Chavaz de Kalbermatten - responsable communication
Pierre-Gilles Duvernay - coordinateur de projets

Retrouvez toute l'équipe d'Antenna à l'adresse www.antenna.ch/about/team/

LE WATA DANS LE GUIDE DES INNOVATIONS POUR LUTTER CONTRE LA PAUVRETÉ (EDITIONS FAVRE)

Leitmotiv d'Antenna depuis plus de 20 ans, la recherche pour le développement est aussi le thème d'un nouveau livre rédigé sur la base de 30 ans d'expérience en Afrique, le «Guide des innovations pour lutter contre la pauvreté, 100 inventions géniales au service des pays du Sud». L'électrolyseur WATA fait partie des solutions hautement innovantes décrites dans ce guide, qui sont adaptées pour répondre de manière efficace et durable aux besoins essentiels des populations du Sud.



SOUTENEZ NOTRE ACTION

Nous vous remercions d'avance de votre générosité.

Banque Raffenon de la Versoix
Agence du Mont-Blanc – 1201 Genève
SWFT : RAIFCH22 – N° clearing (INCB) : 80215
Au nom de la Fondation Antenna Technologies
IBAN CH07 8021 5000 0017 9861 7