# RAPPORT ANNUEL 2018

WWW.ANTENNA.CH

ANTENNA
FONDATION

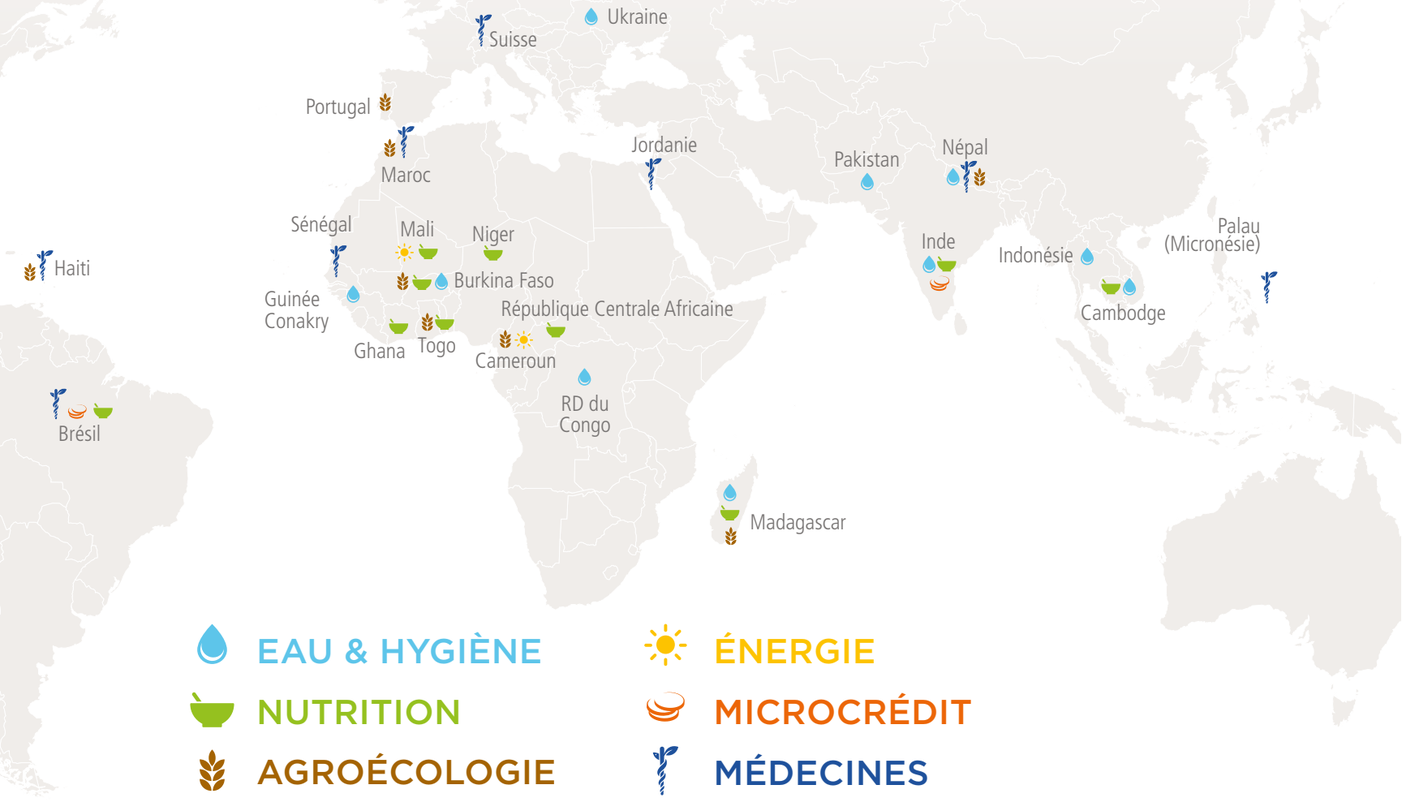
# ANTENNA EN ACTION

Créée il y a 30 ans à Genève par le défenseur des Droits de l'Homme Denis von der Weid, Antenna est aujourd'hui une fondation internationale à but non lucratif et reconnue d'utilité publique.

La Fondation Antenna est engagée dans la recherche scientifique et la diffusion de solutions technologiques, économiques et médicales innovantes et accessibles pour répondre aux besoins essentiels des plus démunis.

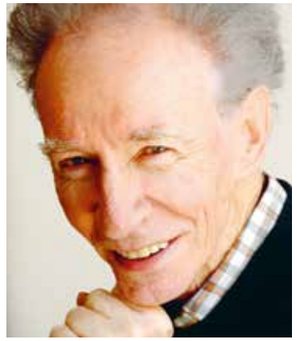
Sa démarche est en faveur du développement durable, de la justice sociale et de l'autonomie.

En collaboration avec un réseau international de scientifiques, Antenna participe à des projets de recherche dans les domaines de la nutrition, l'eau et l'hygiène, l'agroécologie, la médecine traditionnelle, l'énergie et le microcrédit.




EAU & HYGIÈNE
ÉNERGIE
NUTRITION
MICROCRÉDIT
AGROÉCOLOGIE
MÉDECINES

# ÉDITORIAL DU FONDATEUR



**30 ans.** J'avais l'ambitieux projet d'une science autrement. Une science au service des plus démunis. Des technologies répondant à l'urgence des besoins essentiels pour les milliards de personnes oubliées par la science.

Conscients que nous n'allions pas changer le monde, nous voulions agir pour que quelques millions profitent, grâce à nos inventions, d'une amélioration de leurs conditions de vie. Pourquoi le nom Antenna ? Notre premier engagement fut l'ouverture des émetteurs radio pour soutenir des organisations dédiées aux droits de l'Homme : droit à la parole face aux dictatures, ou émetteurs radio FM favorisant le développement communautaire.

Il nous fallait de l'argent pour développer nos technologies, des modèles économiques viables, des tests terrain afin que nos idées soient validées par le terrain. Nous avons ainsi sélectionné, sur une dizaine d'années, une trentaine de technologies. Quinze se sont concrétisées, plus particulièrement dans les domaines de l'eau, l'agriculture, la nutrition et la médecine des plantes.

Sans conclusion prétentieuse, force est de reconnaître que les avancées déterminantes d'Antenna pour servir ces autres millions de gens, interpellent sérieusement les centres de recherche, les écoles polytechniques et d'ingénieurs, les fondations ; jusqu'à faire tomber des miettes de leur budget de recherche en faveur des besoins essentiels.

L'immense majorité de la recherche ne présente aucun intérêt face aux besoins essentiels de cette humanité qui doit se débrouiller avec 1 ou 2 dollars par jour.

L'immense majorité de la recherche ne présente aucun intérêt face aux besoins essentiels de cette humanité qui doit se débrouiller avec 1 ou 2 dollars par jour.

Denis von der Weid
Fondateur et Président

La société civile, les fondations doivent s'organiser, dénoncer les anomalies des budgets de recherche, le mépris des grandes écoles pour des solutions simples, robustes et bon marché en faveur des populations démunies. Donnons du sens à une science inclusive du cadre social et à ses conséquences pour le bien de l'humanité.

C'est une chance et un espoir pour les 30 ans à venir.

# ÉDITORIAL DE LA DIRECTRICE

Personne n'a le droit d'ignorer, tout le monde sait qu'il faut faire quelque chose.

Daria Robinson
Directrice

Le combat de Denis pendant toutes ces années contribue de façon certaine à la prise de conscience globale aujourd'hui. Grâce à ces pionniers qui ont osé secouer les institutions publiques et privées, mais aussi à la transparence et l'immédiateté du partage via Internet, nous naviguons dans un nouvel écosystème.

Personne n'a le droit d'ignorer, tout le monde sait qu'il faut faire quelque chose.

La force d'Antenna est d'avoir su s'entourer de partenaires terrain de confiance dans nos pays cibles, de partenaires financiers visionnaires privés et publics, et d'une équipe professionnelle passionnée. Sa puissance, c'est de savoir combiner persévérance et flexibilité, identifier les besoins et saisir les opportunités.

Les sciences et technologies font avancer et évoluer nos sociétés pour guérir le cancer ou envoyer des satellites dans l'espace. Elles sont essentielles dans la quête de solutions pour les 17 objectifs du développement durables (ODD), pour que toute la planète avance en conciliant les dimensions environnementales, sociales et économiques.

Mais le constat est là, la plupart des solutions ne sont pas réellement adaptées aux besoins dans les zones les plus pauvres. Outre la barrière de l'accès économique, la technologie n'est souvent pas assez robuste, ou non réparable avec les moyens locaux ; ce qui peut sembler idéal dans notre cadre habituel, peut être difficilement acceptable socialement dans ces régions. La pérennité des solutions est rarement prise en compte pour garantir leur usage à long terme.

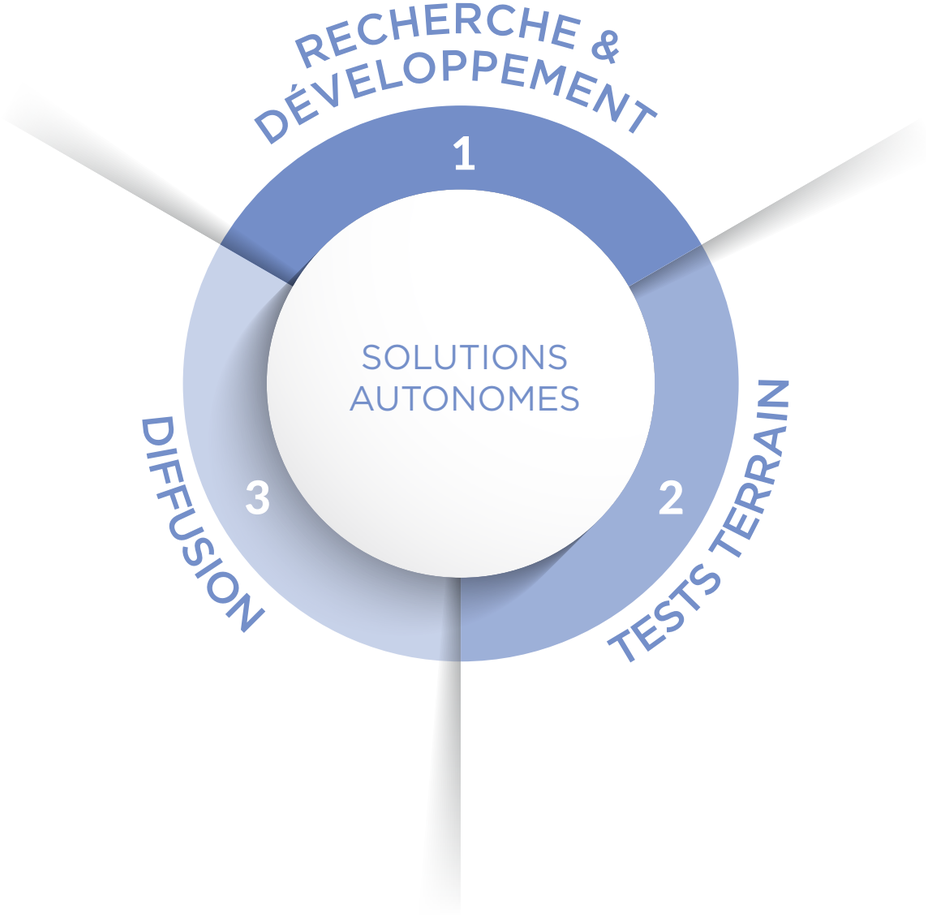
La seule façon de pouvoir faire une différence à long terme pour les plus démunis, est non seulement d'identifier les besoins et de trouver des solutions, mais aussi de les rendre autonomes socialement, économiquement et durablement. Il faut non seulement donner la canne à pêche plutôt que le poisson, mais aussi enseigner à pêcher.

Les 30 dernières années ont permis à Antenna de déployer sa vision , sa mission et son approche pour répondre aux besoins essentiels des plus démunis. Nous avons grandi grâce à notre différenciation. Nous voulons que les 30 prochaines années renforcent cet agenda, en développant des solutions technologiques et médicales sauveuses de vies et génératrices de revenus.

# ENGAGÉS DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Fin septembre 2015, l'Agenda 2030 a été adopté par l'Assemblée générale de l'ONU à New York. Ses 17 Objectifs de développement durable (ODD) visent à assurer l'avenir de l'humanité.
Antenna participe à une transition sociale et écologique, tout en éradiquant la pauvreté. Avec nos différents projets, nous contribuons particulièrement à 11 ODD :

# CRÉATEUR D'UN MODÈLE INNOVANT




## BESOINS ESSENTIELS

# RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT

Nous sommes constamment à la recherche de nouvelles solutions.

### RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Afin de répondre aux besoins essentiels des populations marginalisées des pays en voie de développement, la Fondation Antenna met au point des solutions technologiques et économiques et mène des recherches, y compris médicales, en collaboration avec des universités, des organisations à but non lucratif et des entreprises privées.

### POUR LES PLUS DÉMUNIS

Nos solutions répondent aux besoins d'utilisateurs vivant dans les zones les plus pauvres et sont conçues et adaptées en fonction des contributions de nos partenaires sur le terrain.

# TESTS TERRAIN

Nous nous associons à des chercheurs et des spécialistes du monde académique et économique afin d'optimiser nos solutions avant et durant les tests sur le terrain.

### TECHNOLOGIES

Nos solutions sont développées en fonction des contextes locaux. Les technologies sont testées sur place, adaptées aux besoins du consommateur et conçues pour être intuitives et abordables.

Nous nous concentrons sur les besoins essentiels tels que l'agriculture durable, l'alimentation, l'eau et l'énergie.

### RECHERCHE MÉDICALE

Nous étudions et privilégions la médecine traditionnelle et les médicaments produits localement. Nous consultons des spécialistes de la médecine et des usagers afin de garantir la validité scientifique et la viabilité économique de nos solutions.

### MODÈLES ÉCONOMIQUES

Lorsque nos technologies peuvent être appliquées à grande échelle, elles sont utilisées dans des activités sources de revenu. Nous testons des modèles commerciaux et apportons notre soutien à des entrepreneurs sociaux.
Notre plan de microcrédit permet à davantage d'entreprises et de foyers de bénéficier de nos technologies.

# DIFFUSION

Un écosystème diversifié et résistant pour diffuser nos solutions.

### ENTREPRISES SOCIALES ET MICROCRÉDIT

Antenna propose des services de microfinancement et de microcrédit, facilite le transfert de technologies et favorise la création ou l'expansion d'entreprises sociales existantes. Les entreprises créent des emplois, assurent un meilleur accès aux solutions et accroissent les revenus de la communauté.

### PARTENARIAT ET RÉSEAU

Nous travaillons avec des entreprises et des fondations afin de croître plus rapidement et de rendre nos produits plus abordables et accessibles pour les communautés à faible revenu. Antenna travaille en outre avec des organisations internationales et des ONG locales afin de maximiser les réseaux, les ressources et les résultats.

# AU CŒUR DE 2018

**3 PRIX**
décernés pour la recherche sur l'hypertension avec des plantes médicinales

★ Innovation Award 2018 from «Gesellschaft für Phytotherapie»
Austria

★ Phytopharm International Congress
Switzerland

★ 66th Annual Meeting for medicinal plant and natural product research
China

**4,5 T**
DE SPIRULINE SÈCHE
produites

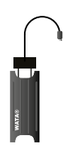
**+250'000**
femmes bénéficiaires de microcrédit depuis 2006

**12**
ÉCOLES AU NÉPAL
offrent des formations en agroécologie

**700** KITS SOLAIRE
distribués au Mali et au Cameroun

**+1** MILLION
de bénéficiaires qui ont eu accès à l'eau potable

La technologie WATA®
a reçu le label «Efficient Solution» de Solar Impulse.
Bravo à l'équipe Antenna !



# EAU & HYGIÈNE

## PAYS D'INTERVENTION

Burkina Faso
Cambodge
Guinée
Inde
Indonésie
Madagascar
Népal
Pakistan
République Démocratique du Congo
Ukraine

## LE DÉPARTEMENT EAU & HYGIÈNE DE LA FONDATION ANTENNA A POUR OBJECTIF PRINCIPAL LA DIFFUSION DE SOLUTIONS VISANT À AMÉLIORER LES CONDITIONS D'HYGIÈNE AINSI QUE L'ACCÈS À L'EAU POTABLE DANS DES COMMUNAUTÉS DÉFAVORISÉES.

Ainsi, des modèles techniques et économiques innovants sont développés, testés et disséminés. Aujourd'hui, une des solutions, la technologie WATA®, est commercialisée via l'entreprise WATALUX SA créée en 2018.

En parallèle, le département EAU & HYGIÈNE conduit plusieurs projets avec le WATA® pour tester différentes applications :

- La chloration continue des systèmes d'adduction d'eau potable de petites villes
- L'accès à l'eau saine à l'école et la sensibilisation aux enjeux d'hygiène en milieu scolaire
- La diffusion du modèle économique des kiosques d'eau pour la distribution dans les communautés



# RÉALISATIONS 2018

## PROGRAMME ADDUCTION D'EAU POTABLE (AEP)

### POUR AMÉLIORER LA QUALITÉ DE L'EAU DANS LA COMMUNAUTÉ

Le programme d'adduction d'eau potable vise à :

- Établir un système de chloration autonome du réseau d'eau
- Garantir une eau dépourvue d'éléments pathogènes pour les foyers raccordés au réseau

Nous avons complété notre stratégie d'accès à l'eau potable dans les zones les plus pauvres de la planète et avons développé des systèmes de chloration in situ utilisant les WATA® pour les AEP. **Nous fournissons in situ une solution autonome, économiquement viable et pérenne.** Sur la base de l'expérience de ces projets-pilotes, un passage à l'échelle avec l'appui d'acteurs privés et publics sera possible.

| BÉNÉFICIAIRES 2018 | 78'000 |
|---|---|
| Bénéficiaires RD du Congo | 50'000 |
| Bénéficiaires Burkina Faso | 28'000 |
| Bénéficiaires prévus en 2019 | 134'000 |

## PROGRAMME EAU SAINE À L'ÉCOLE

### LES ENFANTS ACTEURS DU CHANGEMENT

Le programme école a pour objectifs de :

- Sensibiliser les élèves à l'hygiène
- Assurer le traitement de l'eau dans les écoles ne disposant pas d'eau potable
- Impliquer les enfants pour informer l'ensemble de la communauté sur l'importance du traitement de l'eau à domicile (TED)

**Nous améliorons la santé des populations et réduisons l'absentéisme scolaire.** Élèves, enseignants et associations de parents d'élèves se regroupent pour assurer la pérennité des projets. L'étude épidémiologique en cours, pilotée par les ministères de la Santé et de l'Éducation du Burkina Faso, démontre la pertinence de l'approche Antenna, et plusieurs grandes ONG ont intégré le WATA® dans leurs programmes.

| ÉLÈVES BÉNÉFICIAIRES | 53'500 |
|---|---|
| Nombres d'élèves Burkina | 6'500 |
| Nombres d'élèves Népal | 42'000 |
| Nombres d'élèves Madagascar | 2'500 |
| Nombres d'élèves RDC | 2'500 |

## PROGRAMME ENTREPRISE SOCIALE

### POUR ASSURER L'AUTONOMIE DES POPULATIONS LOCALES

La Fondation Antenna et ses partenaires testent et diffusent des modèles économiques innovants afin d'amener l'eau potable aux foyers n'ayant pas accès au réseau d'eau. Nos objectifs sont :

- Le développement du commerce local et la création d'emplois
- Un meilleur accès à l'eau potable pour la communauté
- Le transfert de technologies et le renforcement de compétences
- Le changement de comportement via le marketing social

**Le modèle du kiosque d'eau géré par un entrepreneur social a été implémenté en Inde et en RD du Congo.**
L'eau est rendue potable grâce à un système de purification d'eau (pompage, filtration et désinfection avec du chlore produit localement avec WATA®), puis vendue en bidons de 10 L et livrée à domicile.

- Le projet est porté en Inde, dans la région d'Orissa, par l'entreprise Spring Health, présente dans 218 villages avec plus de 192'000 bénéficiaires.
- En RD du Congo, dans le cadre de la lutte contre le choléra, 10'000 personnes bénéficient d'un accès aux kiosques d'eau chlorée.

Un second modèle économique, consistant à **vendre des flacons de solution chlorée produite avec la technologie WATA®**, a été implementé et diffusé en Guinée Conakry. Plus récemment, ce modèle a été répliqué au Burkina Faso via la création de l'entreprise sociale, Bilada, soutenue par la Fondation Antenna.

| BÉNÉFICIAIRES D'EAU POTABLE | 202'000 |
|---|---|
| Nombre de kiosques d'eau | 219 |

# RÉPONSE AUX SITUATIONS D'URGENCE

## DE L'EAU POTABLE EN CAS DE CRISES HUMANITAIRES

La production locale de chlore permet de couvrir les besoins en traitement d'eau potable dans des régions isolées lors de situations d'urgence telles que conflits (ex. : Ukraine), inondations, tremblements de terre (ex. : Indonésie), épidémies (ex. : Ébola en RD du Congo ). Cette solution offre l'avantage de :

- Proposer une alternative au chlore gazeux, prohibé dans les zones de conflits armés
- Fournir une solution autonome et indépendante de ressources externes
- Permettre une application pour l'eau potable et comme désinfectant.

| INDONÉSIE & UKRAINE | |
|---|---|
| Appareils WATA® envoyés sur place | 80 |

# PROGRAMME HÔPITAUX

## LUTTE CONTRE LES MALADIES EN MILIEU HOSPITALIER

La lutte contre les maladies contractées en milieu de soin au Burkina Faso a été répliquée en RDC dans 16 structures de santé. Ainsi, 400'000 patients ont pu en bénéficier.

| BÉNÉFICIAIRES RD DU CONGO | 400'000 |
|---|---|
| Structures de santé | 16 |

**+1 MILLION DE**

**BÉNÉFICIAIRES**
QUI ONT EU ACCÈS
**À L'EAU POTABLE**
EN 2018

- Mise au point d'un système de chloration automatique des réseaux d'adduction d'eau potable (AEP) comprenant un WATA®, une pompe doseuse et un local pour la production, afin de fournir aux gestionnaires et opérateurs privés une solution autonome et pérenne de potabilisation de l'eau.
- Finalisation du transfert de la technologie pour la production des réactifs WataTest® et WataBlue® vers le Burkina Faso au bureau d'études Burex-3ea.

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

**Swiss Agency for Development and Cooperation SDC**

**www.sswm.info**

## PROGRAMME **« SAFE WATER »** DE LA DDC
(DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT ET DE LA COOPÉRATION SUISSE)

En collaboration avec la DDC, Antenna a appuyé et documenté le passage à l'échelle d'entreprises sociales favorisant l'accès à l'eau potable en Asie et en Afrique.

Nos partenaires en Inde, Népal, Pakistan, Cambodge et Guinée développent des modèles économiques innovants pour assurer un accès durable à l'eau potable des populations rurales.

Antenna a capitalisé sur ces expériences et construit une boîte à outils (Business Toolbox) qui facilite la réplication de ces modèles dans d'autres pays.

**La toolbox est à consulter sur ce lien : sswm.info**

# PERSPECTIVES 2019

## RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT DE NOUVELLES TECHNOLOGIES

- En collaboration avec des partenaires R&D suisses et étrangers, élaborer et tester de nouvelles technologies pour le traitement de l'eau dans le domaine de l'élimination des métaux lourds.
- Dans le domaine de l'AEP, un système de contrôle de niveau est en cours de développement. Il permettra de faciliter et d'améliorer le processus de traitement de l'eau, grâce à une alarme qui s'activera lorsque le niveau de chlore est trop bas.

## NOUVEAU PROGRAMME TRANSVERSAL «ÉCOLES»

- Les enfants sont les principaux acteurs du changement au sein de la communauté.
- Suite au succès de la promotion de l'hygiène en milieu scolaire, nous allons étendre à tous les départements la diffusion des technologies Antenna en visant l'autonomie et la pérennité.

## SCALE UP DU MODÈLE DES KIOSQUES D'EAU

- Avec le soutien de l'initiative TRANSFORM du DFID et d'Unilever, le modèle de kiosque d'eau développé en Inde va être répliqué avec 100 kiosques supplémentaires.

*Livraison d'eau à domicile par Spring Health*


ÉQUIPE

**Antonio Jimenez** Ingénieur R&D | **Antonio Paone** Responsable R&D | **Basile Gross** Coordinateur de projet | **Fanny Boulloud** Coordinatrice de programme (Asie) | **Jonas Blanc** Assistant de projet | **Paul Duperrex** Coordinateur de projet (Asie) | **Pierre-Gilles Duvernay** Coordinateur de programme (Afrique) et conseiller technique | **Raphael Graser** Business Development Manager

PARTENAIRES OFFICIELS LOCAUX

**Burkina Faso** Evariste Zongo, Baobab-Antenna | **Guinée-Conakry** Aboubacar Camara, Tinkisso-Antenna | **Inde** Kishan Nanavati, Spring Health & Kanika Verma, TARA | **Mali** Sergio Gianni, Aidemet | **Népal** Prachet Shrestha, ECCA & Usha Manandhar, MinErgy | **Pakistan** Saad Khan, PakoSwiss | **RD du Congo** Guillain Kulimushi, MajiMaisha-Antenna | **Cambodge** Rachel Pringle, Hydrologic

UTILISATEURS DE WATA® OU PARTENAIRES DE PROJET

**Action contre la Faim | Aide humanitaire suisse | Aqua for All | Associations 2-mains | BEGECA | Caritas | Comité international de la Croix-Rouge | COOPI | Croix-Rouge Française | EAWAG Sandec | Helvetas Intercoopération | Hydrologic | ICI Santé | IRC | KWAHO | La Fabrique | Mains Unies | Medair | Médecins Sans Frontières | Minergy | Organisation mondiale de la Santé | Oxfam | Path | Solidarités International | Spring Health Water Pvt. Ltd. | Swiss Tropical and Public Health Institute | Terre des Hommes | UNICEF | World Vision**

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

**DDC** (Direction du développement et de la coopération suisse) **Aide humanitaire | DDC programme Global Eau | Ministère de la Santé Burkina Faso | OMS | UNICEF**

PARTENAIRES TECHNIQUES ET DE FORMATION

**Institut ChemTech de la Haute école d'ingénierie et d'architecture de Fribourg**



**antenna.ch/fr/eau-hygiene**
**wash@antenna.ch**

# ÉNERGIE

## PAYS D'INTERVENTION

## AMÉLIORER L'ACCÈS À L'ÉNERGIE SOLAIRE EN AFRIQUE SUBSAHARIENNE AVC :

- LA DISTRIBUTION DE KITS SOLAIRES EN ZONES RURALES
- L'UTILISATION PRODUCTIVE D'ÉNERGIE RENOUVELABLE (SOLUTIONS ALIMENTÉES PAR L'ÉNERGIE SOLAIRE QUI SONT GÉNÉRATRICES DE REVENUS)

Selon la Banque Mondiale, l'enjeu de l'accès à l'énergie réside dans la mise en place de modèles de distribution innovants.

Depuis 2018, le département ÉNERGIE développe des modèles économiques et écologiques en parallèle à l'identification et l'adaptation de technologies solaires.



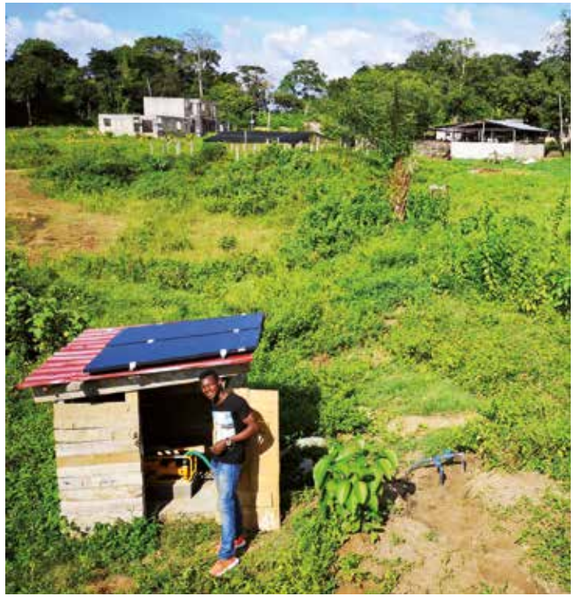
# RÉALISATIONS 2018

## DISTRIBUTION DE KITS D'ÉCLAIRAGE ET DE RECHARGE SOLAIRE DE QUALITÉ

- La distribution et les prêts de kits solaires simultanés nous permettent de réduire le coût des technologies et de nous adapter au pouvoir d'achat des populations rurales.
- Notre système de micro-leasing communautaire se substitue aux dépenses hebdomadaires pour les lampes à pétrole d'un foyer rural. Par exemple, un kit solaire peut s'acheter 1$ par semaine sur 2 ans.
- Travailler avec les associations nous permet de nous adapter aux spécificités socio-économiques de l'Afrique rurale. Les associations sont responsables de la gestion solidaire des prêts. Des commissions leur sont reversées pour la bonne gestion des remboursements de leurs membres.

**700** KITS SOLAIRE
DISTRIBUÉS AU **MALI** ET AU **CAMEROUN** EN 2018

**+ 5'000** BÉNÉFICIAIRES
DE L'ÉNERGIE SOLAIRE



*Test terrain d'une pompe solaire pour l'irrigation des cultures au Cameroun (Obala)*

## CRÉATION DE REVENUS PAR L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL AU CAMEROUN ET AU MALI

- Incubation de 2 entreprises sociales grâce à 2 partenaires locaux African Solar Generation et Association Antenna Mali visant leur indépendance économique.
- Formation et suivi de 3 jeunes entrepreneurs afin de les rendre indépendants et de pérenniser la distribution locale de kits solaires.
- Distribution et création de revenus parmi 47 associations et coopératives dans les zones rurales du Mali et du Cameroun.

# UTILISATION PRODUCTIVE D'ÉNERGIE RENOUVELABLE

Solutions solaires pour augmenter les revenus et accompagner les communautés vers l'autonomie.

- Identification des besoins en énergie des activités productives de nos partenaires au Cameroun et au Mali.
- Sélection des technologies solaires et développement d'un modèle économique adapté.
- R&D et tests terrain de différentes technologies solaires adaptées aux besoins spécifiques : pompe solaire, machine à glaçons solaire, séchoir solaire, moulin solaire, etc.
- R&D de solutions sans batteries, dites «au fil du soleil», pour réduire la pollution des déchets électroniques et rallonger la durée de vie des installations.
- Soutien des associations dans la mise en place et la gestion des solutions productives solaires.

EN 2018 **85T DE $CO_2$** ÉVITÉES PAR NOS ACTIVITÉS
**= 530 ARBRES PLANTÉS**

## PROJET «CLEVER CHICKEN»

Initié par l'Institut Agricole d'Obala (Cameroun) et conformément à l'approche des solutions productives, **le projet « Clever Chicken » propose une alternative rentable et écologique à l'élevage de volaille industriel pour améliorer l'autonomie des éleveurs modestes.**
Ce projet a pour but de créer un circuit économique autosuffisant avec un élevage écologique de poulets basé sur :

### L'INDÉPENDANCE ÉNERGÉTIQUE

- Développement et utilisation de l'énergie solaire (couveuses, chauffage des poussins et kits solaires pour les éleveurs).

### L'AUTONOMIE ÉCONOMIQUE

- Introduction d'une race paysanne robuste et indigène dans l'élevage professionnel.
- Augmentation des rendements et revenus des éleveurs grâce à une distribution et un rachat assurés.
- Production locale et biologique de nourriture pour les poulets.

### LA SANTÉ PUBLIQUE

- Viande nutritive, biologique et sans antibiotiques.

### BIEN-ÊTRE ANIMAL

- Respect de normes d'élevage européennes dites de «plein air» et durée de vie rallongée.
- Pas d'abattage des poussins mâles.

# PERSPECTIVES 2019

## PROJET KITS SOLAIRES

- Passage à l'échelle des méthodes de distribution de kits solaires vers des entreprises sociales indépendantes.
- Renforcer les compétences en microfinance.
- Diversifier l'offre de l'utilisation productive d'énergie renouvelable.

## PROJET «CLEVER CHICKEN»

Mise en place d'un circuit économique autosuffisant et durable incluant toutes les étapes de l'élevage à la vente de poulets de races robustes.

## PROJET «SUNNYSTARTUP»

Mise en place du programme d'incubateur d'entreprises sociales «SunnyStartup» destiné à soutenir les micro-entrepreneurs d'Afrique subsaharienne.

**sunnystartup.com**

*Joseph Epaza, représentant d'une coopérative de cacao et bénéficiaire d'un kit solaire, région centre (Cameroun)*

**+50** PERSONNES ONT BÉNÉFICIÉ DE REVENUS GÉNÉRÉS PAR LES ACTIVITÉS DU DÉPARTEMENT

### ÉQUIPE

**Antonio Paone** Responsable R&D | **Alexandre Wetzel** Civiliste | **Fabian Favarger** Civiliste | **Gabriel Billato** Civiliste | **Joël Jeanloz** Responsable de département | **Manon Renfer** Administration | **Olivier Starkenmann** Responsable projet | **Wassim Maaouia** Civiliste

### PARTENAIRES TERRAIN

**African Solar Generation,** Cameroun | **Institut Agricole d'Obala,** Cameroun | **Fondation Jean-Félicien Gacha,** Cameroun | **Association Antenna Mali**

### SOUTIENS FINANCIERS

**Commune de Cologny | REPIC** (Renewable Energy & Energy Efficiency Promotion in International Cooperation)

**antenna.ch/fr/energie**

**sunnystartup.com**

# MÉDECINES

## PAYS D'INTERVENTION

Brésil
Haiti
Jordanie
Maroc
Népal
Palau
Suisse
Sénégal

## ÉTUDES SUR LES MÉDECINES TRADITIONNELLES POUR UN TRAITEMENT SÛR, EFFICACE, ÉCONOMIQUE ET ACCESSIBLE

Amélioration de l'accès à des soins de qualité pour tous, grâce à une évaluation scientifique des ressources locales de santé, en collaboration avec des étudiants et des experts nationaux et internationaux.
Dans nos efforts pour développer des solutions scientifiquement valides pour les maladies non contagieuses au sein des populations les plus défavorisées, le département MÉDECINES a poursuivi ses recherches sur la nourriture/les plantes médicinales locales contre **l'hypertension**, au Sénégal, et a commencé à étudier le potentiel **antidiabétique** de la nourriture/des plantes médicinales locales en Haïti.
Nous avons aussi préparé un outil interactif d'autotraitement, à l'aide de technologies appropriées et testé le recours au théâtre et à la musique pour présenter et encourager l'utilisation d'une solution antipoux (basée sur un traitement local traditionnel) dans une école de Santa Barbara, au Brésil.



# RÉALISATIONS 2018

## HYPERTENSION (SÉNÉGAL ET JORDANIE)

En partenariat avec le Croissant-Rouge de Jordanie, nous avons mené une étude clinique pilote pour évaluer l'utilisation de la consommation d'infusion d'*Hibiscus sabdariffa* chez les patients souffrant d'hypertension non contrôlée, qu'ils soient ou non sous traitement standard. Les résultats montrent que la consommation d'infusion d'*Hibiscus sabdariffa* sans traitement standard, peut aider à faire baisser la pression sanguine.

L'*Hibiscus sabdariffa* est le produit à base de plantes le plus couramment utilisé contre l'hypertension en Jordanie et il peut représenter une option économique pour aider à contrôler l'hypertension. Des résultats détaillés seront publiés dans une revue scientifique.

Au Sénégal, une étude clinique, en partenariat avec l'université de Saint-Louis est en cours à Dakar. Plus de cent patients ont déjà été inclus dans cette étude. Nous avons pour objectif de répondre à des questions telles que le schéma de dosage du kinkeliba et du bissap, ainsi que l'effet produit par l'association de ces deux plantes. Ces informations sont essentielles pour mieux comprendre l'efficacité clinique de ces plantes.

*Médecin au Sénégal qui prescrit l'Hibiscus sabdariffa pour l'hypertension*

L'APPROCHE PAR LES PLANTES LOCALES POUR LUTTER CONTRE L'HYPERTENSION A REÇU 3 PRIX :

- **Innovation Award 2018** du *«Gesellschaft für Phytotherapie»* (Juin 2018. Vienne, Autriche)
- **Congrès international Phytopharm :** *«Application de terrain en phytochimie – Expérience avec les plantes traditionnelles contre l'hypertension au Sénégal»*, 2e meilleure présentation (Juin 2018. Horgen, Suisse)
- **66e rencontre annuelle pour la recherche sur les plantes médicinales et les produits naturels** : *«Produits alimentaires contre inhibiteurs ECA pour l'hypertension: résultats d'essais contrôlés randomisés avec le «Kinkeliba» et le «Bissap» au Sénégal»*. Meilleure présentation. (Août 2018. Shanghai – Chine).

*Projet pédagogique de sensibilisation contre les poux, Santa Barbara (Brésil)*

## ANTIPOUX (BRÉSIL)

Une solution basée sur le savoir traditionnel brésilien a été incluse dans un programme de traitement des poux dans une école publique d'une communauté à faibles revenus du Brésil. 280 participants, dont les parents et les proches des élèves, y ont été associés. Après le traitement, le pourcentage de participants présentant des lentes et des poux dans la tête a chuté de 70,2 % avant traitement à 19,4 % après traitement. Le recours à un peigne antipoux adapté, associé au traitement fera l'objet d'une étude à venir. Le programme a démontré que le recours à une pièce de théâtre associée à un produit local bien connu et facile d'accès, pour traiter l'infestation de poux dans les familles à faibles revenus, engendrait une forte adhésion de la part de la communauté.

*Équipe de l'unité de production de gélules*

## DIABÈTE (HAÏTI ET PALAU)

### PALAU

Nous avons poursuivi les recherches en laboratoire sur la plante de Palau contre le diabète, en partenariat avec l'École polytechnique fédérale de Zürich et le département de phytochimie de l'Université de Genève et entre autres résultats, nous avons découvert de nouveaux mécanismes d'action sur les tissus graisseux.

### HAÏTI – PLANTES MÉDICINALES ET ALIMENTAIRES

Antenna a aidé au démarrage d'une unité de production de gélules ainsi que participé au développement des Bonnes Pratiques de Fabrication et d'un Contrôle Qualité adaptés aux conditions locales. Par exemple, les gélules contre la diarrhée, le diabète (comme complément) et les infections des voies respiratoires supérieures ont été réalisées en 2018.

## SANTÉ MENTALE

La schizophrénie et autres troubles psychotiques sont pris en charge, parmi les populations défavorisées, par la diffusion de la méthode de « Dialogue de crise ». Le manuel a été amélioré grâce aux contacts établis avec des psychiatres et des patients en Suisse, en France et au Moyen-Orient. Il est désormais disponible pour des formations sur site et en ligne.



# PERSPECTIVES 2019

## HYPERTENSION

- Fin de l'essai clinique multicentrique de Saint-Louis (Sénégal), réalisation des analyses de données et préparation de la publication.
- Soutien à la création d'une entreprise sociale pour la production locale au Sénégal.
- Publication des résultats de l'étude jordanienne et mise à disposition pour aider à contrôler l'hypertension parmi les réfugiés en Jordanie et au Moyen-Orient.

## SANTÉ MENTALE

- Enseignement de la technique du « Dialogue de crise » dans différents environnements, comme un centre de réadaptation dans un quartier défavorisé de Casablanca, au Maroc, et préparation d'une évaluation des effets sanitaires et sociaux de cet enseignement.

## ANTIPOUX

- Publication des résultats de notre intervention dans une école du Brésil.
- Nous prévoyons de répliquer la méthode «approche de l'ensemble de la communauté» pour traiter les poux dans différentes communautés au Brésil et au Népal, avec les améliorations suggérées par l'expérience précédente.
- Préparation d'une formule avec les mêmes caractéristiques (naturelle, sûre, testée cliniquement, économique), qui pourrait être commercialisée en Europe.

## DIABÈTE ET PRODUCTION LOCALE DE MÉDICAMENTS

- Lancement en Haïti de la production locale de traitements contre les affections courantes telles que la diarrhée, les infections des voies respiratoires supérieures, l'hypertension et le diabète, et évaluation des effets de leur mise en œuvre.
- En parallèle de ce projet de médicament local, nous allons préparer une version tropicale mise à jour de l'outil d'autotraitement interactif avec des ressources locales (ainsi que des orientations appropriées vers des services de santé professionnels). Le format de conception de cet outil permettra sa diffusion par des technologies adaptées, comme les téléphones mobiles et les tablettes tactiles.

DANS CERTAINS PAYS EN DÉVELOPPEMENT JUSQU'À
**80%** DES HABITANTS
ONT RECOURS À LA MÉDECINE
TRADITIONNELLE POUR **LES SOINS PRIMAIRES**

ÉQUIPE

**Anne-Laure Cavin**, Pharmacienne | **Bertrand Graz**, Docteur en médecine et spécialiste de santé publique | **Marwah Al Anbaki**, Pharmacienne | **Renata Nogueira**, Pharmacienne.

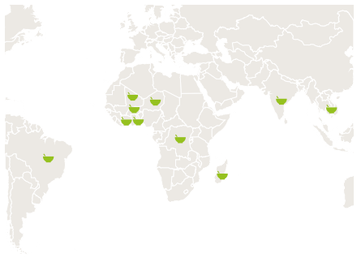
PARTENAIRES TERRAIN

**Université de Genève** (Phytochimie et Pharmacognosie) | **École polytechnique fédérale de Zürich** (ETH Zurich) | **Université Gaston Berger,** Saint-Louis, Sénégal | **Société de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge,** Amman, Jordanie | **Haïti Cosmos,** Genève et Hinche - Haïti | **École Maria Augusta,** Santa Barbara, Brésil | **Fédération nationale de la santé mentale FNSM,** Maroc | **Pacific Academic Institute of Research PAIR** Palau.

**antenna.ch/fr/medecines**

# NUTRITION

## PAYS D'INTERVENTION



Burkina Faso
Brésil
Cambodge
Ghana
Inde
Madagascar
Mali
Niger
République Centrale Africaine
Togo

ISSUE DE LA FONDATION ANTENNA, ANTENNA FRANCE EST ENGAGÉE DEPUIS 2002 DANS LA LUTTE CONTRE LA MALNUTRITION. GRÂCE À LA PRODUCTION LOCALE DE SPIRULINE, MICRO-ALGUE TRÈS RICHE EN PROTÉINES, BÉTA-CAROTÈNE ET FER.

Avec des partenaires locaux, Antenna France contribue à la construction des fermes de spiruline autonomes et financièrement viables, ainsi que des réseaux de distribution.

Antenna gère également des centres d'alimentation et conduit des recherches et des tests sur des produits alimentaires enrichis en spiruline. Au-delà de la spiruline, Antenna privilégie également les jardins potagers, la recherche alimentaire et les études sur le changement de comportement, ainsi que l'analyse d'autres superaliments locaux afin de maximiser leur impact dans le domaine alimentaire.



# RÉALISATIONS 2018

EN 2018
**4,5T**
**DE SPIRULINE SÈCHE PRODUITES**

Antenna France agit en Afrique de l'Ouest, centrale et à Madagascar, via un modèle d'entrepreneuriat social dont la mission est double :

## MISSION ÉCONOMIQUE

Appui à l'économie locale et création d'emplois locaux par le développement de fermes de production de spiruline qui ont vocation à devenir autonomes et financièrement viables : **2/3 environ de la spiruline est vendue sur le marché local.**

## MISSION SOCIALE

Lutte contre la malnutrition. **1/3 environ de la spiruline produite est donnée localement aux enfants malnutris** dans des associations, des orphelinats ou dans les centres de nutrition d'Antenna.

En lien avec ses partenaires locaux, Antenna France opère aussi des centres de nutrition qui, en plus de fournir des cures de spiruline à des enfants malnutris, sensibilisent également leurs mères à l'importance d'une alimentation nutritive et équilibrée. Ainsi, c'est l'ensemble de la famille qui bénéficie indirectement de notre intervention.

- Ouverture de la maison de la nutrition Mahereza à Antsirabe, Madagascar. Cette maison a permis à environ 200 enfants malnutris de profiter de cures de spiruline et à 150 mères de suivre des formations et ateliers sur l'importance d'une alimentation équilibrée, l'hygiène et la santé.
- Accompagnement du lancement de la ferme de production de Mahajanga (Madagascar).
- Rénovation de la ferme de Moribabougou au Mali et augmentation spectaculaire de sa production.
- Poursuite des efforts au Niger pour assurer une commercialisation plus efficace de spiruline, et programme de rénovation de la ferme de Dogondoutchi.
- Fin 2018, recrutement de Julien Bello, nouveau Délégué général suite au départ de Diane Jouvencel vers de nouveaux horizons après 12 ans au service d'Antenna France.

**3 CENTRES DE NUTRITION AU TOGO ET À MADAGASCAR**

La Fondation Antenna est en charge de la recherche et de la mise en place des projets pilotes au Ghana, au Brésil et en Inde.

*Projet pilote de culture de spiruline au Brésil*

*Barre de céréale à la spiruline en Inde*

## PRODUCTION DE SPIRULINE AVEC DES CUVES

- En 2017, avec notre partenaire GreenSea nous avons réalisé une étude comparative entre la production de spiruline en bassins et en cuves.

Les premiers résultats sont concluants. Nous entreprenons des tests terrain.
Les avantages de cette méthode de production sont :

- une meilleure hygiène
- une économie d'eau
- et la production peut s'adapter selon l'espace disponible.

## PRODUIT ALIMENTAIRE À BASE DE SPIRULINE

Différentes recettes sont testées localement avec les ingrédients disponibles, dans l'objectif d'adapter nos produits aux habitudes alimentaires de chaque pays.

*Spiruline au microscope*

**DEPUIS 2005, PLUS DE**
**115'000**
**ENFANTS**
ONT BÉNÉFICIÉ D'UNE CURE
**DE SPIRULINE**

*Maison de la nutrition Mahereza à Antsirabe (Madagascar)*

# PERSPECTIVES 2019

- Structuration et consolidation des opérations des fermes : amélioration de process production et qualité, refonte des manuels opératoires.
- Développement des ventes et des stratégies commerciales.
- Augmentation de la distribution humanitaire de spiruline, y compris à travers son financement par des donateurs externes.
- Meilleur suivi médical et objectivation des effets des traitements de spiruline : collecte plus systématique des données, mise en place de testeurs d'hémoglobine pour détecter l'anémie et mieux mesurer l'impact de la spiruline.


ÉQUIPE

**Antenna France**
**Jean-Patrice Poirier,** Président | **Julien Bello,** Délégué général | **Nadège Bonnisset,** Responsable Mécénat et Partenariats | **Nicole Laudignon,** Administratrice et médecin-pédiatre | **Renaud d'Avout d'Auerstaedt,** Nouveaux projets

**Fondation Antenna, Suisse**
**Denis von der Weid,** Fondateur et Président du Conseil | **Mariana Veauvy,** Co-responsable Nouvelles technologies

PARTENAIRES SCIENTIFIQUES

**EnerGaia,** Thaïlande | **Greensea,** France

**antenna-france.org**

**antenna.ch/fr/nutrition**

# AGROÉCOLOGIE

## PAYS D'INTERVENTION

Burkina
Cameroun
Haïti
Madagascar
Maroc
Portugal
Népal
Togo

## UNE VRAIE SOLUTION DURABLE POUR NOURRIR LA PLANÈTE ET UN CHOIX ESSENTIEL POUR LUTTER CONTRE LE DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE.

Le nouveau département AGROÉCOLOGIE de la Fondation Antenna met en œuvre les principes écologiques dans l'élaboration et l'entretien des écosystèmes agricoles : des pratiques diversifiées adaptées aux contextes des populations locales ; en optimisant l'utilisation en eau douce et en régénérant la biodiversité, les sols et les environnements dégradés.

Nos modèles de productions agroécologiques sont durables et résilients.
Nous les axons sur le recyclage des matières et les circuits courts. Une agriculture de conservation pérenne et respectueuse de la nature. Ces écosystèmes peuvent produire leur propre matière organique, réguler de manière autonome les ravageurs, maladies et adventices. Sans recourir à des intrants externes (pesticides, engrais...) issus de la chimie de synthèse, dont on sait la nocivité pour notre santé, pour l'environnement, la faune et la flore.

## RÉALISATIONS 2018

- Antenna est partenaire scientifique exclusif de la Fondation GoodPlanet pour sa nouvelle École de la Biodiversité, de l'Alimentation et de l'Agriculture durables. Au cœur du Domaine de Longchamp à Paris.
- Élaboration de modèles de productions agroécologiques vivrières et commerciales pour le Togo, Cameroun, Burkina Faso, Madagascar, Haïti, Portugal et Népal.
- Lancement de travaux de Bachelor avec la Haute École d'Ingénierie de Genève (HEPIA) sur l'élaboration, la mise en place et l'entretien d'écosystèmes productifs, durables et résilients (agroécosystèmes). Programme de recherche sur au minimum 5 ans, débutant par le Portugal et le Maroc pour l'année académique 2019-2020.
- En partenariat avec l'association népalaise ECCA, le Département AGROECOLOGIE a établi des modèles de productions agroécologiques vivrières dans 12 écoles de la vallée de Katmandou. Les productions établies servent de modèles didactiques pour dispenser des cours d'agroécologie aux élèves. Une pépinière sous serre a également été mise en place, afin de permettre à ECCA de produire de manière autonome les plantons nécessaires pour alimenter les diverses productions des écoles et fournir des plants supplémentaires à des fins commerciales.

FORMATION EN **AGROÉCOLOGIE** DANS **12 ÉCOLES** AU **NÉPAL** EN 2018

**DEPUIS 1970**
**60% DE PERTE**
DE L'ENSEMBLE DU VIVANT

**70% DE L'EAU**
**DOUCE MONDIALE**
UTILISÉE DANS L'AGRICULTURE

EXTINCTION
DRAMATIQUE DES POPULATIONS
D'ABEILLES
ET DE VERS DE TERRE
INDISPENSABLES
À LA PRODUCTION
ALIMENTAIRE

*Agroécosystème à Agou Nyogbo (Togo). Cultures associées de courge, maïs et haricot*

## LES OBJECTIFS

- Élaborer, implanter et promouvoir des modèles de productions agroécologiques vivrières et commerciales durables et pérennes.
- Donner les moyens aux populations d'accéder à une autonomie alimentaire et commerciale par la production locale de denrées de haute qualité nutritionnelle, exemptes de résidus de produits chimiques.
- Créer des centres et/ou programmes de formation en production agroécologique, utilisant les agroécosystèmes établis comme exemples didactiques.
- Constituer une plateforme numérique référençant les modèles agroécosystémiques par zone géographique, climatique et différents types de sols majoritaires, et élaborer des stratégies de diffusion complémentaires.
- Réhabiliter les sols et les environnements dégradés et optimiser l'utilisation des ressources en eau douce par l'implantation et la diffusion des pratiques agroécologiques.

$CO_2$

LA PRODUCTION
ALIMENTAIRE
MONDIALE EST
RESPONSABLE DE **1/3**
DES ÉMISSIONS DE GAZ
À EFFET DE SERRE



# PERSPECTIVES 2019

## IMPLANTATION DES FERMES AGROÉCOLOGIQUES ET FORMATION DES EXPLOITANTS

BURKINA FASO
CAMEROUN
HAÏTI
MADAGASCAR
MAROC
PORTUGAL
TOGO

## PROJET «ÉCOLES» AU BURKINA

En partenariat avec l'association burkinabé Antenna Baobab, Antenna prépare l'établissement de modèles de productions agroécologiques vivrières et didactiques pour 20 écoles dans la région de Ouagadougou. Les productions établies alimenteront les cantines et serviront de modèles didactiques pour dispenser des cours d'agroécologie aux élèves.

*Agroécosystème Agou Nyogbo (Togo). Maïs au premier plan et étable pour animaux*

*Agroécosystème Agou Nyogbo (Togo). Mise en place d'une barrière pour les animaux élevés*

## PROJET «AUTOSUFFISANCE ALIMENTAIRE» POUR L'ÎLE DE SAINTE-MARIE À MADAGASCAR

Établissement d'un consortium d'acteurs pour définir et mettre en place un programme global de stratégie de formation et de production agricole locale et durable pour l'Île de Sainte-Marie à Madagascar.

L'objectif est de développer des productions agroécologiques permettant à la population autochtone, ainsi qu'aux restaurateurs et hôteliers, de s'affranchir de la dépendance halieutique et des importations étrangères.

ÉQUIPE

**Julian Tugwel,** Responsable du département | **Kim Schneider,** Ingénieur gestionnaire de projet

PARTENAIRES SCIENTIFIQUES

**Haute École du Paysage, d'Ingénierie et d'Architecture de Genève** (HEPIA), Suisse | **Institut Agricole d'Obala** (IAO), Cameroun | **Institut Supérieur des Sciences, Environnement et Développement Durable de l'Université de Toamasina** (ISSEDD), Madagascar | **Association ECCA,** Katmandou, Népal | **Fondation GoodPlanet,** Paris, France | **Fondation EcoFormation,** Tour-de-Peilz, Suisse | **Fondation Rustic Superior,** Grand Goave, Haïti.

**antenna.ch/fr/agriculture**

# MICROCRÉDIT

## PAYS D'INTERVENTION

ANTENNA TRUST A LANCÉ EN 2006 ANTENNA MICROCREDIT NETWORK (AMCN), UN RÉSEAU DE MICROCRÉDIT DESTINÉ AUX FEMMES.
ANTENNA TRUST EST UNE ORGANISATION SATELLITE AUTONOME DE LA FONDATION SUISSE ANTENNA.

Elles bénéficient de ce microcrédit pour des activités entrepreneuriales, la construction de maisons, l'éducation des enfants ou pour améliorer leur condition sociale.

Antenna Trust à Madurai en Inde possède un Écopark utilisé comme site de formation et pour des visites scolaires (Éducation à l'environnement et aux droits de l'Homme). Il inclut aussi une ferme piscicole ainsi qu'une pépinière.

## RÉALISATIONS 2018

Antenna Trust collabore avec un réseau de 22 ONG actives dans les villages ruraux et les bidonvilles jouant un rôle clé pour les programmes de microcrédit.

Depuis ses débuts en 2006, plus de 258'000 femmes ont bénéficié des prestations offertes à travers 15'572 Groupes d'entraide.

Grâce au service de prêt d'Antenna, les bénéficiaires ont eu accès à une source locale réduisant de manière significative, voire éliminant la dépendance des usuriers.

En tant que service associé, le programme de microassurance a été mis en œuvre parmi les bénéficiaires du programme de microcrédit pour protéger leurs intérêts.

*Autonomisation des femmes grâce au programme microcrédit (à Madurai)*

+250'000 FEMMES BÉNÉFICIAIRES DE MICROCRÉDIT DEPUIS 2006

**+ 2’000’000 USD**
TOTAL DES FONDS ENGAGÉS DEPUIS 2006

## *Cities without Hunger* au Brésil

LA FONDATION ANTENNA SOUTIENT PAR MICROCRÉDIT DES POTAGERS URBAINS À SAO PAULO AVEC *CITIES WITHOUT HUNGER*

*Cities without Hunger* a mis en place des jardins potagers basés sur l’agriculture biologique dans les zones urbaines. **L’objectif est d’encourager l’intégration sociale des groupes marginaux grâce au jardinage urbain et ainsi améliorer la nutrition des adultes et des enfants.** Les jardins communautaires, les jardins scolaires et les serres agricoles ont été développés sur des zones publiques et privées non utilisées et négligées.

**cidadessemfome.org/en**

## CHIFFRES CLÉS

- L’intérêt est de 12% par an (faible taux selon les conditions de l’Inde).
- AMCN est actif dans 9 districts du sud du Tamil Nadu, à proximité de Madurai (sud de l’Inde).
- Depuis 2006, 258’000 femmes bénéficiaires de microcrédit, membres de 15’572 groupes féminins d’entraide (Self-Help Groups) sont impliquées dans des activités de microcrédit et de micro-entreprises. Indirectement, plus de 1 million de leur famille ont pu ainsi améliorer leurs conditions de vie.
- 80 bénéficiaires ont construit leur propre maison, 150 bénéficiaires ont rénové leur maison grâce au prêt au logement fourni par Antenna Trust.
- Le total des fonds engagés dans le programme de microcrédit est de 2’139’750 USD depuis 2006.
- Le remboursement du prêt a été de 95%.
- Les prêts commencent de 10’000 INR (145 USD) jusqu’à 25’000 INR (361 USD) afin de répondre à la demande croissante de capital.
- La plupart des bénéficiaires de microcrédit économise entre 100 INR (1.5 USD) et 200 INR (3 USD) par mois.
  Ces économies sont conservées dans les comptes respectifs des Groupes féminins d’entraide, qui ont le pouvoir discrétionnaire d’utiliser et de contrôler ce fonds. En utilisant ce capital, les bénéficiaires de microcrédit s’octroient des prêts internes entre eux.

## LES BÉNÉFICIAIRES DE MICROCRÉDIT SONT ENGAGÉS DANS :

- Les activités d’entrepreneuriat
- L’élevage du bétail
- Autres activités : légumes, riz, vente de fruits et fleurs, confection, épicerie, menuiserie, construction, magasins de poissons et pour l’agriculture biologique

## PROGRAMME DE FORMATION EN ENTREPRISES ET AUTONOMISATION DES FEMMES

164 formations ont été menées cette année pour 895 Groupes d’entraide (11’840 femmes).

## MICROASSURANCE À FAIBLE COÛT

Depuis 2006, 33’457 femmes se sont inscrites dans le programme de microassurance et paient 100 INR (1.4 USD) par an.

## CAMPAGNE D’ÉDUCATION À L’ÉCOPARK POUR LES ÉCOLES

Les étudiants ont visité les lieux et découvert l’importance de l’environnement, les causes et les effets de la sécheresse, le changement climatique et ses effets, ainsi que les aliments sains, l’utilisation de la spiruline dans le système alimentaire.

*Étudiantes à l’Écopark (Madurai)*

ÉQUIPE

**ANTENNA TRUST** MADURAI, INDE

**R. Devamanoharan** Fiduciaire responsable de la gestion
**18 employés** à plein temps au bureau central du réseau **AMCN** et **Ecopark**
**130 agents de crédit à plein temps** chez les ONG partenaires

**FONDATION ANTENNA** SUISSE

**Aurélie Krummenacher**, chargée de projet
**Denis von der Weid,** Président du Conseil
**Yves Burrus,** Vice-président du Conseil

PARTENAIRES TERRAIN

**22 ONG locales constituent le réseau AMCN**

**antennatrust.com**

**antenna.ch/fr/microcredit**

# ANTENNA, INCUBATEUR D'ENTREPRISES SOCIALES

## WATALUX SA

### UNE SOLUTION POUR LA DÉSINFECTION ET LA POTABILISATION DE L'EAU

4'500 WATA®

DIFFUSÉS DANS +100 PAYS

Certified B Corporation PENDING

En 2004, la Fondation Antenna a remporté **la médaille d'or de l'innovation** du Salon international des inventions de Genève **avec sa technologie WATA®.**
En 2018, la Fondation Antenna a lancé l'entreprise sociale WATALUX SA **afin d'accélérer la diffusion de sa technologie WATA®**. Le mandat de cette société est de produire et commercialiser ces appareils pour augmenter le nombre de bénéficiaires.

La technologie WATA® repose sur un processus simple d'électrolyse qui transforme une solution d'eau salée en hypochlorite de sodium. Un litre de solution d'hypochlorite de sodium produit localement est suffisant pour potabiliser 4'000 litres d'eau ou désinfecter des surfaces.

SOLARIMPULSE MAY 2018 EFFICIENT SOLUTION

| Mini-WATA™ | WATA-Standard™ | WATA-Plus™ | Midi-WATA™ | Maxi-WATA™ |
|---|---|---|---|---|
| 6'000 L* 1'500 personnes | 24'000 L* 6'000 personnes | 120'000 L* 30'000 personnes | 240'000 L* 60'000 personnes | 480'000 L* 120'000 personnes |

*par jour

#### WATALUX SA gagne le Swiss Bluetech Bridge !

Le Swiss Bluetech Bridge est une initiative de la DDC (Coopération suisse) qui récompense les start-up innovantes à fort impact social dans le domaine de l'eau. WATALUX SA a été sélectionnée et a reçu le financement maximal de 250'000 CHF.

Le lancement du projet Unicef Tchad de renforcement des capacités des centres de santé avec l'installation d'appareils WATA® solaires dans près de 80 centres de santé ruraux situés dans les districts sanitaires de Mao, Moussoro et Bokoro.
Ces appareils permettront la production de chlore au sein de chaque centre de santé afin de pouvoir leur garantir un approvisionnement constant de solutions désinfectantes, luttant ainsi contre les maladies nosocomiales.

ÉQUIPE WATALUX SA
**Estelle Sontsa Tonfack**, Chargée des opérations | **Jérôme Voillat**, Directeur exécutif | **Mami Daba Fam Thior**, Responsable technique | **Marc-Antoine Menneguerre**, Responsable des opérations

REPRÉSENTANTS WATA®
**Angola**, Pos ltda | **Bénin,** Burex 3eA | **Burkina Faso,** Burex 3eA | **Pakistan,** PakoSwiss | **Rép. dém. du Congo**, MajiMaisha | **Sénégal**, Sahe | **Zambie**, Metmin

**watatechnology.com**

## GROUPE ÉLÉPHANT VERT

Issu de la fondation Antenna, ÉLÉPHANT VERT est né en 2012 de l'urgence de déployer un nouveau modèle agricole : bon pour les hommes, bon pour les sols et bon pour la planète. Avec un ancrage solide en Afrique et en Europe, et une approche multiculturelle orientée autour de l'humain.
ÉLÉPHANT VERT s'est construit sur un engagement éthique et responsable pour apporter aux agriculteurs des solutions en adéquation avec leurs besoins.

### UNE OFFRE DE BIO-INTRANTS & UN SAVOIR-FAIRE AU SERVICE DES AGRICULTEURS

En 2018, ÉLÉPHANT VERT a renforcé son offre de biosolutions, notamment en France, pour accompagner la transformation agricole vers des modèles agricoles plus durables et sans impact pour l'environnement ou la santé. Sur le continent africain, le groupe a intensifié sa présence, notamment en Côte d'Ivoire, en accélérant sa capacité d'approvisionnement en matières premières agricoles grâce à l'accès à de nouveaux gisements de biomasse végétale et animale, et à l'ouverture sur de nouveaux marchés.

### CHIFFRES CLÉS

- Des implantations dans 6 pays
**CÔTE D'IVOIRE | FRANCE | KENYA | MALI | MAROC | SÉNÉGAL**

- 9 unités de production dont 5 en France
- +850 collaborateurs
- Capacité de production amendements et engrais organiques : +200 000 T/an (Maroc, Mali, France et Côte d'Ivoire)
- Capacité de production de produits de biocontrôle : 30 000 Kg de substance active (600'000 Kg de produit formulé) au Maroc, 800 000 L au Kenya
- Capacité de production de biostimulants : 150 000 Kg actuellement (France) 200 000 L d'activateurs (France)

EQUIPE ELEPHANT VERT
**Sébastien Couasnet,** Directeur général du groupe ÉLÉPHANT VERT **| 861 collaborateurs** (au 31 décembre 2018) dont **207 collaborateurs au Maroc, 91 collaborateurs au Mali, 531 collaborateurs en France, 13 collaborateurs au Sénégal et 19 collaborateurs en Côte d'Ivoire.**

**elephant-vert.com**

# BILAN DE L'EXERCICE AU 31 DÉCEMBRE 2018

## ACTIFS — CHF

### ACTIFS CIRCULANTS

| | |
|---|---|
| LIQUIDITÉS | 1'126'964 |
| CRÉANCES RÉSULTANT DES VENTES | 132'422 |
| AUTRES CRÉANCES | 24'173 |
| ACTIFS TRANSITOIRES | 34'177 |
| | **1'317'736** |

### ACTIFS IMMOBILISÉS

| | |
|---|---|
| IMMEUBLES | 3'678'117 |
| PRÊTS À DES SOCIÉTÉS PROCHES | 18'773'084 |
| PARTICIPATIONS | 50'000 |
| DÉPÔT DE GARANTIE | 5'130 |
| LIQUIDITÉS, FONDS DE RÉNOV. IMMEUBLE | 22'371 |
| | **22'528'702** |

| | |
|---|---|
| **TOTAL** | **23'846'438** |

## PASSIFS — CHF

### CAPITAUX ÉTRANGERS

| | |
|---|---|
| CRÉANCIERS | 16'546 |
| PASSIFS TRANSITOIRES | 136'124 |
| | **152'670** |

### FONDS AFFECTÉS

| | |
|---|---|
| FONDS AFFECTÉS À GREEN BEAM HOLDING SA | 7'109'330 |
| FONDS AFFECTÉS AUX IMMEUBLES | 3'678'117 |
| FONDS AFFECTÉS AU PROJET L'OR BRUN | 10'761'400 |
| FONDS AFFECTÉS AUX PROJETS EN COURS | 572'286 |
| | **22'121'133** |

### CAPITAUX PROPRES

| | |
|---|---|
| CAPITAL DE DOTATION | 25'000 |
| BÉNÉFICE REPORTÉ | 1'830'735 |
| BÉNÉFICE DE L'EXERCICE | -283'100 |
| | **1'572'635** |

| | |
|---|---|
| **TOTAL** | **23'846'438** |



# COMPTE DE RÉSULTAT 2018

| | CHF |
|---|---|
| DONS REÇUS POUR FONCTIONNEMENT GÉNÉRAL | 2'335'941 |
| DONS REÇUS AFFECTÉS À DES PROGRAMMES | 392'030 |
| RECETTES PRODUITS WATA™ | 744'145 |
| RECETTES PRODUITS ENERGY | 22'613 |
| RECETTES PRODUITS MÉDECINE | 9'829 |
| LOCATIONS | 5'750 |
| | **3'510'308** |
| COÛTS DES PROGRAMMES | -813'669 |
| COÛT PROGRAMME SAFE WATER 2 | -132'305 |
| COÛTS PRODUITS WATA™ | -508'036 |
| COÛTS PRODUITS ENERGY | -199'519 |
| FRAIS DE PERSONNEL | -1'741'629 |
| FRAIS DE LOCAUX | -30'018 |
| FRAIS DE COMMUNICATION | -101'604 |
| FRAIS DE BUREAU ET D'ADMINISTRATION | -199'020 |
| DOTATION AUX PROVISIONS | -9'915 |
| | **-3'735'715** |
| **RÉSULTAT ORDINAIRE DE L'ACTIVITÉ** | **-225'407** |
| INTÉRÊTS | 307 |
| DIFFÉRENCES DE CHANGE | 2'027 |
| **PERTE PROVENANT DE L'ACTIVITÉ** | **-223'073** |
| RECETTES PROJETS EN COURS | -299'359 |
| DÉPENSES PROJETS EN COURS | 282'316 |
| EXCÉDENT DE DÉPENSES SUR PROJETS TERMINÉS | -9'090 |
| **PERTE APRÈS AFFECTATION AUX PROJETS** | **-249'206** |
| AUTRES CHARGES EXCEPTIONNELLES | -33'894 |
| **RÉSULTAT DE L'EXERCICE** | **-283'100** |

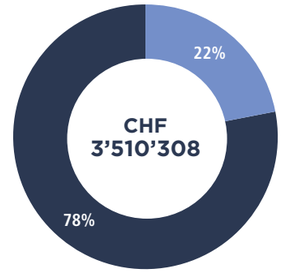
## COÛTS PROGRAMME SAFE WATER

## CHF 132'305 SOUTENU PAR LA DDC

DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT ET DE LA COOPÉRATION SUISSE

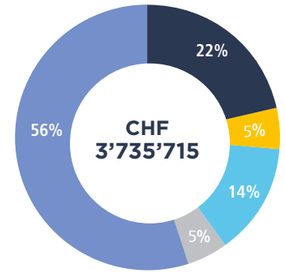
LES COMPTES ANNUELS ONT ÉTÉ VÉRIFIÉS PAR LA SOCIÉTÉ DE RÉVISION « MULTIRÉVISION, BELZER & CIE SA ». LE RAPPORT DE RÉVISION CONCLUT QUE : « LORS DE NOTRE CONTRÔLE, NOUS N'AVONS PAS RENCONTRÉ D'ÉLÉMENT NOUS PERMETTANT DE CONCLURE QUE LES COMPTES ANNUELS NE SONT PAS CONFORMES À LA LOI, À L'ACTE DE FONDATION ET À LA NORME SWISS GAAP RPC 21 ».

### RÉPARTITION DES RECETTES



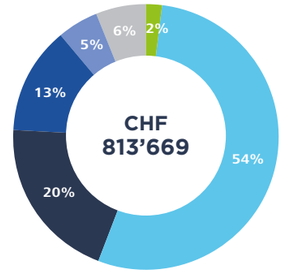

| | |
|---|---|
| Dons reçus pour les programmes, R&D et fonctionnement | CHF 2'727'971 |
| Produits WATA®, Energy et autres | CHF 782'337 |

### RÉPARTITION DES DÉPENSES




| | |
|---|---|
| Coûts des programmes | CHF 813'669 |
| Coûts programme Safe Water (Eau Potable) | CHF 132'305 |
| Coûts produits WATA® | CHF 508'036 |
| Coûts produits Energy | CHF 199'519 |
| R&D et frais de fonctionnement | CHF 2'082'186 |

### COÛTS DES PROGRAMMES




| | |
|---|---|
| Projet Nutrition (spiruline) | CHF 14'522 |
| Projet WATA® | CHF 436'100 |
| Recherche et Développement | CHF 163'288 |
| Projet Médecines | CHF 104'709 |
| Projet Antenna France | CHF 42'401 |
| Projet Altadeva | CHF 52'649 |

# ANTENNA DANS LES MÉDIAS

## «ANTENNA veut mettre la technologie au service des plus pauvres»

Bilan magazine, 5 avril 2018

Avec la Fondation Antenna, Denis von der Weid rééquilibre les effets de l'innovation. Pour donner accès aux populations les plus pauvres à l'eau, à l'alimentation, à la santé, l'organisation a mis sur pied une série de partenariats avec des entreprises, des écoles, des instituts de recherche

## «BILADA outillé pour sa future production de solutions chlorées !»

La Fabrique Burkina, 16 juillet 2018

## «Cocktail à la spiruline en faveur de la fondation ANTENNA au Lausanne Palace»

Bilan magazine, septembre 2018

## «Les communautés villageoises ont désormais la possibilité de fabriquer du chlore pour rendre plus potable leur eau de boisson.»

Le Faso Burkina, décembre 2018

Voir toutes les vidéos de la Fondation Antenna sur notre chaîne Youtube

Suivez-nous sur Facebook, Twitter, Instagram et Linkedin



# NOTRE ÉQUIPE

**Abel Silva** Responsable de la gestion administrative et financière | **Anne-Laure Cavin** Co-responsable du département Médecines | **Antonio Paone** Responsable R&D, département Énergie et Eau & Hygiène | **Bertrand Graz** Médecin, Recherche et enseignement, co-responsable du département Médecines | **Céline Perino** Responsable communication et recherche de fonds | **Daria Robinson** Directrice | **Denis von der Weid** Fondateur et co-responsable des Nouvelles technologies | **Dulce Probst** Comptable | **Fanny Boulloud** Coordinatrice du département Eau & Hygiène (Asie) | **Julian Tugwell** Responsable, département Agroécologie | **Joël Jeanloz** Responsable, département Énergie | **Manon Renfer** Coordination projets et graphiste, département Énergie | **Mariana Veauvy** Co-responsable Nouvelles technologies | **Marwah Al Anbaki** Co-responsable du département Médecines | **Olivier Starkenmann** Chargé de projet, département Énergie | **Olivia Kohli** Office Manager | **Petru Voinescu** Responsable informatique | **Pierre-Gilles Duvernay** Coordinateur du département Eau & Hygiène (Afrique francophone) | **Raphaël Graser** Coordinateur «Toolbox» département Eau & Hygiène et Business Development | **Renata Nogueira** Co-responsable du département Médecines.

## CIVILISTES

Alexandre Wetzel
Anthony Turin
Antonio Jimenez Gonzalez
Arnaud Vergeres
Bogomil Kohlbrenner
Dominik Peterer
Florian Migliarini
Gabriel Billato
Gabriel Crétier
Jonas Blanc
Kim Schneider
Paul Duperrex
Philippe Valmaggia
Robert Spiess
Thomas Mcmullin
Vladimir Treand
Wassim Maaouia

## STAGIAIRES ET COLLABORATEURS TEMPORAIRES

Alexandra Adderley
Amnah Al Anbaki
Basile Gross
Cissé Kane
Estelle Sontsa Tonfack
Fabian Favarger
Gabriel Cretier
Gilles Bakech
Jan Schjoth Iversen
Line Ducros
Lorenzo Romano
Maria Rotaru
Patrick Unterlerchner
Pierre-Alain Jenni
Olivier Talpain
Valentin Lacroix
Urs Heierli

## CONSEIL DE FONDATION

**Denis von der Weid** Président
**Yves Burrus** Vice-Président
**Peter Stocker** Trésorier
**Dominique Brustlein-Bobst** Membre
**Diane Labruyère-Cuilleret** Membre
**Claude Regamey** Membre

## RÉSEAU ANTENNA

**Fondation Antenna**
(Genève, Suisse)
www.antenna.ch

**Antenna France**
(Paris, France)
Département Nutrition (spiruline)
www.antenna-france.org

**Antenna Trust**
(Madurai, Inde)
Département Microcrédit en Inde
www.antennatrust.com

**Baobab-Antenna**
(Ouagadougou, Burkina Faso)
Projets Eau & Hygiène

**MajiMaisha-Antenna**
(Goma, RDC) Projets Eau & Hygiène

**Tinkisso-Antenna**
(Conakry, Guinée) Projets Eau & Hygiène

## ENTREPRISES ISSUES DE LA FONDATION

**ÉLÉPHANT VERT SA**
(Côte d'Ivoire, France, Kenya, Mali, Maroc et Sénégal)
Diffusion de bio-intrants
www.elephant-vert.com

**WATALUX SA**
(Genève, Suisse)
Diffusion de la technologie WATA®
www.watatechnology.com

## ANTENNA EST MEMBRE

Member of WORLD ALLIANCE for EFFICIENT SOLUTIONS by SOLARIMPULSE FOUNDATION

partner of sustainable sanitation alliance

### NOS DONATEURS

Nous tenons à remercier les nombreux donateurs et fondations suisses qui ont contribué à financer nos activités en 2018, ainsi que les institutions publiques et privées suivantes :

- Direction du Développement et de la Coopération Suisse
- Etat de Genève, Suisse
- Diverses communes du Canton de Genève
- Programme de promotion des énergies renouvelables dans la coopération internationale (REPIC)
- Fondation Symphasis
- Donateurs privés

**CRÉDITS** Textes : Céline Perino, Responsable Communication, Fondation Antenna - Design : S · Genève - Réalisation et mise en page : Verso
© Photos : Fondation Antenna - Imprimé en Suisse sur du papier recyclé © Fondation Antenna | Avenue de la Grenade 24 | 1207 Genève | Switzerland

## PARTENARIAT FINANCIER / DONS

Vous soutenez notre action dans son ensemble en nous permettant d'allouer les fonds selon les priorités humanitaires et nos besoins. Vous pouvez également financer tout ou partie d'un programme spécifique.

Le versement peut être forfaitaire ou proportionnel à votre chiffre d'affaires.

## MÉCÉNAT

- Vous mettez à disposition d'Antenna toutes formes de compétences, des prestations de base jusqu'à l'expertise technique pointue, dans la recherche ou dans la gestion de projets sur le terrain.

- Vous apportez un soutien direct et concret à Antenna via l'utilisation gratuite de produits et services.

## APPUI MÉDIA

Vous nous aidez à sensibiliser le grand public à travers vos outils de communication (site Internet, newsletter, journal interne, etc.).

## COORDONNÉES BANCAIRES POUR LE VERSEMENT DE DONS

Banque CIC (Switzerland) Ltd.
Marktplatz 13 | CH 4001 Basel
BIC / SWIFT: CIALCHBB
IBAN: CH39 0871 0038 2249 1200 2

**Tous les dons faits à Antenna sont déductibles fiscalement.**

**WWW.ANTENNA.CH**