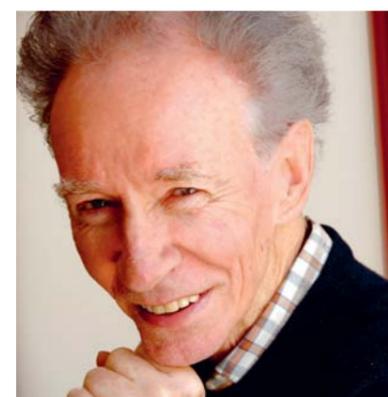


## RAPPORT ANNUEL 2017

ANTENNA EST UNE FONDATION SUISSE  
ENGAGÉE DANS LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE  
ET LA DIFFUSION DE SOLUTIONS  
TECHNOLOGIQUES, ÉCONOMIQUES ET  
MÉDICALES POUR LES PLUS VULNÉRABLES



ÉDITO 1	
LA FONDATION 2	
EAU & HYGIÈNE 10	ÉNERGIE 14
NUTRITION 16	AGRICULTURE 18
MÉDECINES 22	MICROCRÉDIT 24
RAPPORT FINANCIER 26	RÉSEAU ANTENNA DANS LES MÉDIAS 28
ÉQUIPE ET DONATEURS 29	

« Car une des priorités mondiales aujourd’hui est de répondre aux besoins essentiels et vitaux des plus démunis, ce qui justifie bien une nouvelle donne dans le domaine de la recherche. »

## ÉDITO

Changer la société, le pouvons-nous ? Et qu’est-ce qui est réellement à notre portée ?

Voilà longtemps déjà que l’environnement, les droits de l’homme, l’économie solidaire sont à l’ordre du jour. Sans compter le racisme, le nationalisme... et tous les autres ismes. La liste est sans fin.

Rien de théorique dans la question : mais que puis-je donc faire concrètement ?

Concrètement, commencer par ne pas amalgamer les technologies, leur utilité et leur raison d’être. Oui, certaines technologies peuvent jouer un rôle indispensable à la vie des humains, tous les humains, alors que d’autres, osons le dire, sont plus futiles. Un jeu Nintendo, si ludique soit-il, n’est pas chargé de la valeur d’une technologie donnant accès à l’eau potable ! Des bio-pesticides à base de champignons devraient susciter plus d’intérêt que les OGM ou des des solutions issues de l’agrochimie. Dans le domaine de la recherche santé, orienter les recherches pour assurer que les populations les plus démunies puissent accéder aux bienfaits des plantes médicinales est indispensable, dès lors que les médicaments issus de la chimie, majoritairement importés des pays du Nord, ne leur sont pas financièrement accessibles.

Cet éclairage de valeur, cette distinction dans leur sens et leur portée sont ce qui nous détermine dans le choix des technologies Antenna.

Et je suis profondément convaincu que ce choix-là pourrait concerner et toucher tous les scientifiques de la planète. Car une des priorités mondiales aujourd’hui est de répondre aux besoins essentiels et vitaux des plus démunis, ce qui justifie bien une nouvelle donne, des nouvelles définitions dans le domaine de la recherche. Cela n’exige aucun stress collectif ni individuel, tout est ouvert et possible pour peu qu’on le veuille... sans compter la garantie des impacts mesurables de la croissance du mieux-être partout et pour tous !

Alors, faisons ce qui est entièrement à notre portée... agir pour une société saine, acceptable, en refusant les effets d’un consumérisme excessif désastreux.

Voilà pourquoi nous sommes mobilisés chez Antenna et nous nous battons. Notre recherche couvre les six domaines essentiels pour améliorer les conditions de vie de millions de personnes de par le monde. Car l’eau potable, la nutrition, les médecines, l’agriculture, l’énergie, le microcrédit sont les bases de leur espoir d’une vie meilleure pour leurs enfants.

Denis von der Weid  
Fondateur et Directeur



# RÉSEAU ANTENNA DANS LE MONDE

-  **EAU & HYGIÈNE**
-  **NUTRITION**
-  **AGRICULTURE**
-  **ÉNERGIE**
-  **MICROCRÉDIT**
-  **MÉDECINES**

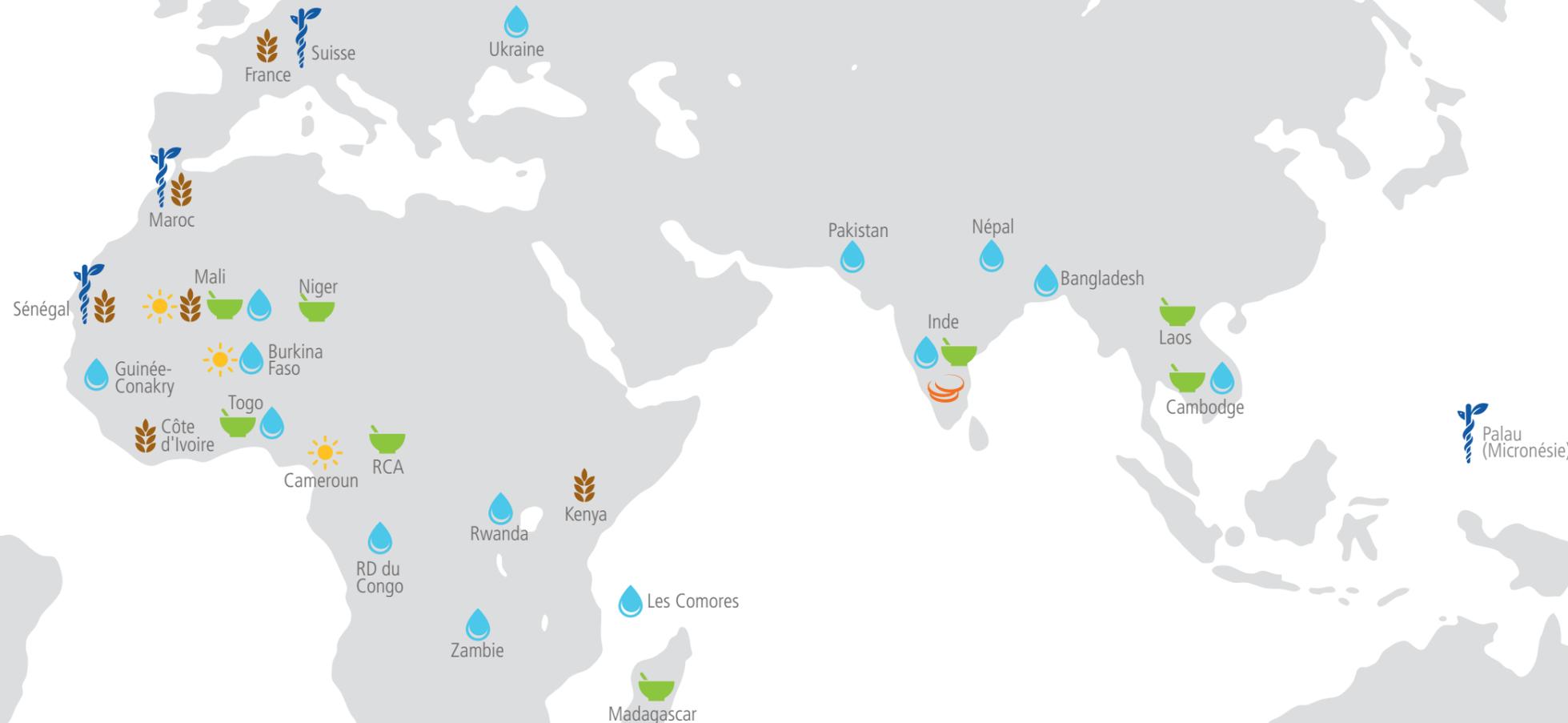
## NOTRE MISSION DEPUIS 1989

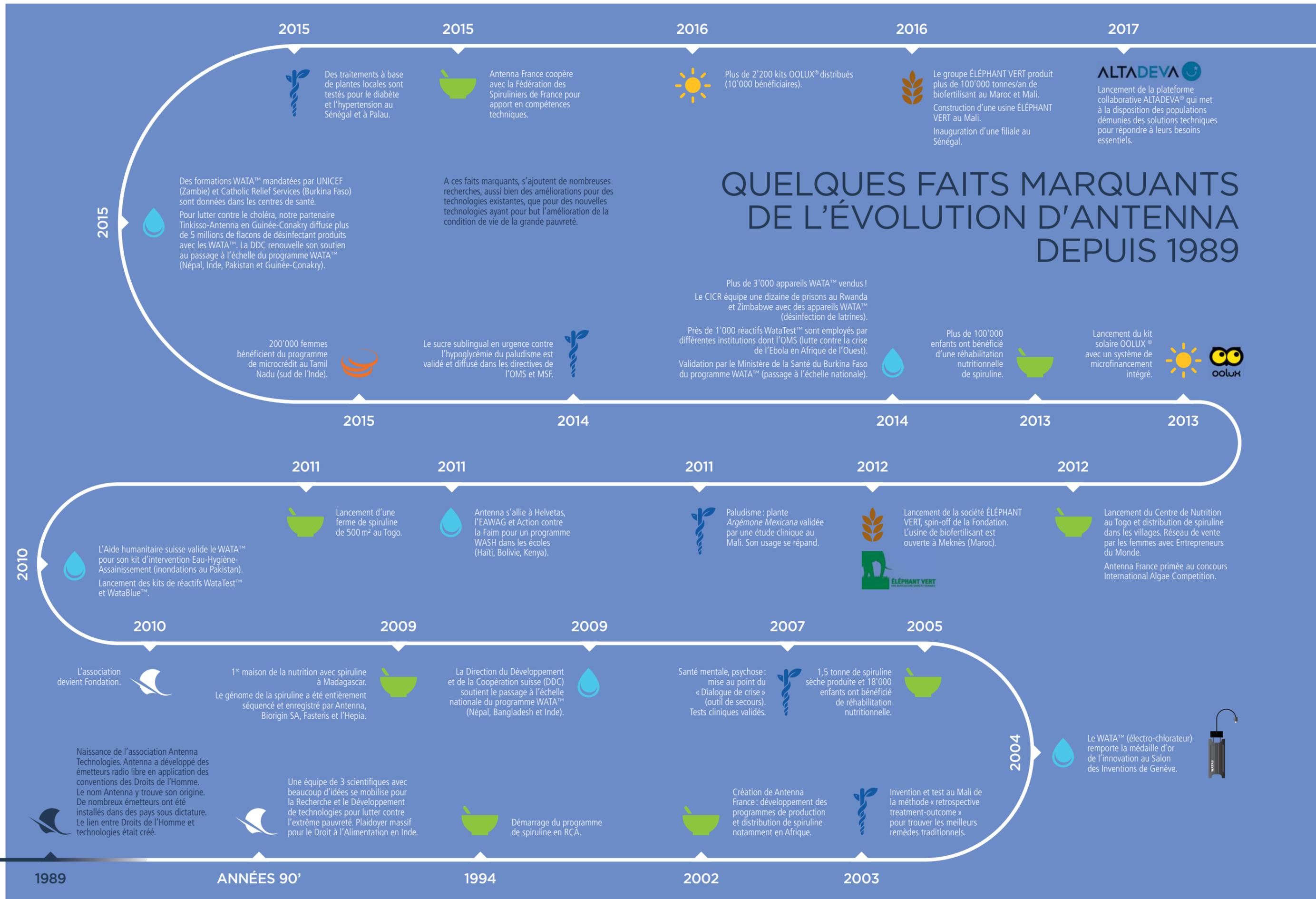
### LA SCIENCE AU SERVICE DES PLUS VULNÉRABLES

Antenna est une fondation suisse engagée dans la recherche scientifique et la diffusion de solutions technologiques, médicales et économiques pour répondre aux besoins essentiels des communautés les plus vulnérables.

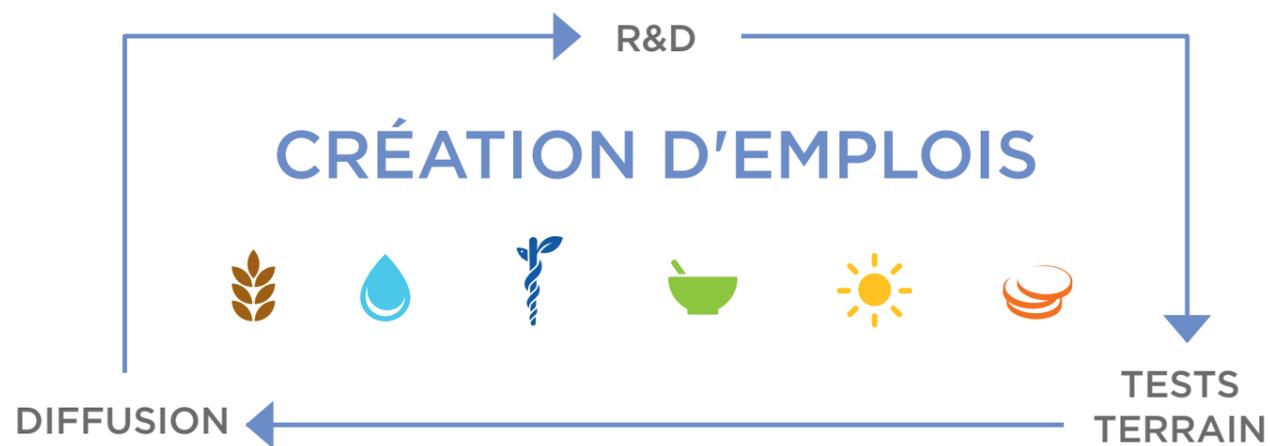
Aujourd'hui, la Fondation Antenna a plus de **60 PROJETS DANS PLUS DE 20 PAYS**

En collaboration avec un réseau international de scientifiques, Antenna entreprend et participe à des projets de recherche dans les domaines de la nutrition, l'eau potable, l'agriculture, l'énergie, la médecine et le microcrédit.





# SOLUTIONS DURABLES GRÂCE À UN MODÈLE ÉCONOMIQUE INNOVANT



**NOUS DÉVELOPPONS ET TRANSFÉRONS DES TECHNOLOGIES INNOVANTES ABORDABLES EFFICACES DURABLES ET SIMPLES**

## 1 R&D

NOUS SOMMES CONSTAMMENT À LA RECHERCHE DE NOUVELLES IDÉES.

### RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Afin de répondre aux besoins essentiels des populations marginalisées des pays en voie de développement, la Fondation Antenna met au point des solutions technologiques et économiques et mène des recherches y compris médicales en collaboration avec des universités, des organisations à but non lucratif et des entreprises privées.

### POUR LA BASE DE LA PYRAMIDE

Nos solutions répondent aux besoins d'utilisateurs vivant à la base de la pyramide (BoP) et sont conçues et adaptées en fonction des contributions de nos partenaires sur le terrain.

**NOTRE OBJECTIF EST D'ASSURER L'AUTONOMIE DES POPULATIONS LOCALES**

## 2 TESTS TERRAIN

NOUS NOUS ASSOCIONS À DES CHERCHEURS ET DES SPÉCIALISTES DU MONDE ACADÉMIQUE ET ÉCONOMIQUE AFIN D'OPTIMISER NOS SOLUTIONS AVANT ET DURANT LES TESTS SUR LE TERRAIN.

### TECHNOLOGIES

Nos produits sont développés en fonction des contextes locaux. Les technologies que nous transférons sont testées sur place, adaptées aux besoins du consommateur et conçues pour être intuitives et abordables.

Nous nous concentrons sur les besoins essentiels en matière de santé publique tels que l'agriculture, l'alimentation, l'eau et l'éclairage.

### RECHERCHE MÉDICALE

Nous étudions et privilégions la médecine traditionnelle et les médicaments produits localement. Nous consultons des spécialistes de la médecine et des usagers afin de garantir la validité scientifique et la viabilité économique de nos solutions.

### MODÈLES COMMERCIAUX

Lorsque nos technologies peuvent être appliquées à grande échelle, elles sont utilisées dans des activités sources de revenu. Nous testons des modèles commerciaux et apportons notre soutien à des entrepreneurs sociaux. Notre plan de microcrédit permet à davantage d'entreprises et de foyers de bénéficier de nos technologies.

## 3 DIFFUSION

NOUS BÂTISSONS UN ÉCOSYSTÈME DIVERSIFIÉ ET RÉSISTANT POUR DIFFUSER NOS SOLUTIONS.

### ENTREPRISES SOCIALES ET MICROFINANCE

Antenna propose des services de microfinancement et de microcrédit, facilite le transfert de technologies et favorise la création ou l'expansion d'entreprises sociales existantes. Les entreprises créent des emplois, assurent un meilleur accès aux produits et accroissent les revenus de la communauté.

### PARTENARIAT ET RÉSEAU

Les collaborations et les partenariats fructueux sont primordiaux tout au long de notre cycle de développement.

Nous travaillons avec des entreprises, leurs départements RSE et leurs fondations afin de croître plus rapidement et de rendre nos produits plus abordables et accessibles pour les communautés à faible revenu. Antenna travaille en outre avec des organisations internationales et des ONG locales afin de maximiser les réseaux, les ressources et les résultats. Les instances gouvernementales constituent des partenaires indispensables lors de campagnes de sensibilisation et de diffusion conduites à travers des institutions publiques (écoles, hôpitaux, etc.).

## IMPACT À GRANDE ÉCHELLE PAR L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL



# ANTENNA RÉPOND AUX OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Fin septembre 2015, l'Agenda 2030 a été adopté par l'Assemblée générale de l'ONU à New York. Ses 17 Objectifs de développement durable (ODD) visent à assurer l'avenir de l'humanité.

Antenna participe à une transition sociale et écologique, tout en éradiquant la pauvreté. Avec nos différents projets, nous contribuons particulièrement à 9 ODD :



**1 PAS DE PAUVRETÉ**

**6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT**



**10 INÉGALITÉS RÉDUITES**



**2 FAIM «ZÉRO»**

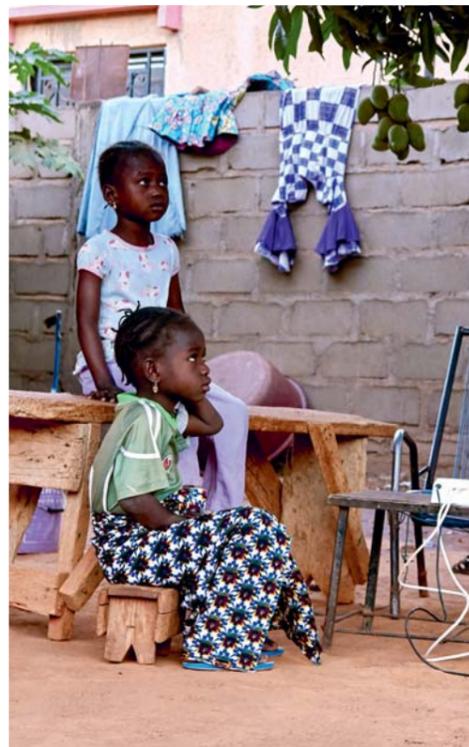


**12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES**



**5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES**

**3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE**



**7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE**



**8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE**



# EAU & HYGIÈNE

DÉVELOPPÉE PAR ANTENNA, LA TECHNOLOGIE WATA™ REPOSE SUR UN PROCESSUS SIMPLE D'ÉLECTROLYSE QUI TRANSFORME UNE SOLUTION D'EAU SALÉE EN HYPOCHLORITE DE SODIUM.

LA FONDATION ANTENNA DÉVELOPPE ET TESTE DES MODÈLES ÉCONOMIQUES INNOVANTS POUR AMENER L'EAU POTABLE JUSQU'À L'UTILISATEUR FINAL.



## NOS PRODUITS WATA™

Un litre de solution d'hypochlorite de sodium produit localement est suffisant pour **potabiliser 4'000 litres d'eau ou désinfecter** les surfaces, les aliments et les plaies dans les structures de santé et à domicile.

### La technologie WATA™ est:

**SIMPLE** Fonctionne avec de l'eau claire, du sel de cuisine et une source d'énergie.

**ÉCONOMIQUE** Le coût de revient d'1 L de chlore actif est de CHF 0.06.

**RÉSISTANTE** Appareil robuste adapté aux conditions de terrain.

**DURABLE** Production locale indépendante de fournisseurs externes et adaptée à la demande locale (ménages, écoles, centres de santé, communautés).

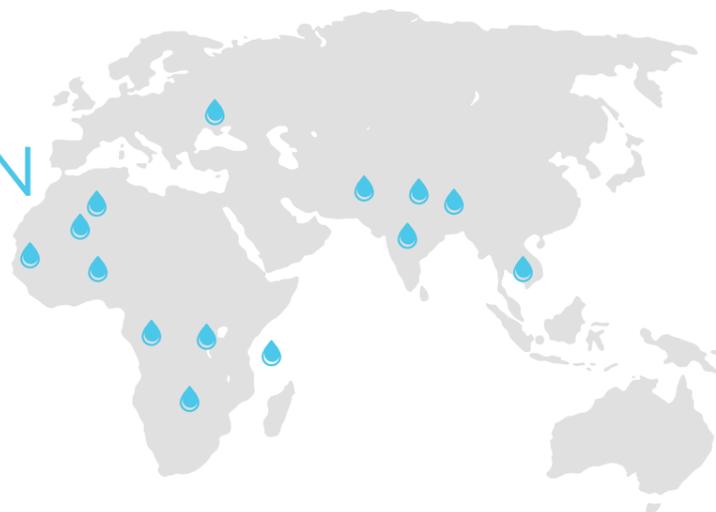
Disponible en cinq modèles en fonction des besoins, et en version solaire ou électrique, le kit WATA™ inclut aussi des réactifs (WataTest™ et WataBlue™) permettant de contrôler la qualité de la solution et d'assurer ainsi la dilution adéquate.

<b>Mini-WATA™</b>	<b>WATA-Standard™</b>	<b>WATA-Plus™</b>	<b>Midi-WATA™</b>	<b>Maxi-WATA™</b>
6'000 L* 1'500 personnes	24'000 L* 6'000 personnes	120'000 L* 30'000 personnes	240'000 L* 60'000 personnes	480'000 L* 120'000 personnes

\*par jour

## PAYS D'INTERVENTION

BANGLADESH | BURKINA FASO | CAMBODGE | GUINÉE-CONAKRY | INDE | LES COMORES | MALI | NÉPAL | PAKISTAN | RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO | RWANDA | TOGO | UKRAINE | ZAMBIE



## RÉALISATIONS 2017

### PROGRAMME HÔPITAL

#### Pour lutter contre les maladies nosocomiales

Le programme hôpital a pour objectif la production autonome de chlore actif pour :

- La désinfection (instruments médicaux, locaux, plaies et sol)
- La potabilisation de l'eau de boisson des centres de santé (patients, équipes médicales)

#### BURKINA FASO

Bénéficiaires	250'000
Centres de santé	26 (2'370 d'ici 2020)

#### ZAMBIE

Bénéficiaires	275'000
Centres de santé	55

#### RDC

Bénéficiaires	400'000
Centres de santé	17

### PROGRAMME ÉCOLE

#### Les enfants vecteurs de changement

Le programme école a pour objectifs :

- Assurer le traitement de l'eau dans les écoles ne disposant pas d'eau potable
- Sensibiliser les élèves à l'importance du lavage des mains
- Impliquer les enfants, pour informer l'ensemble de la communauté sur l'importance du traitement de l'eau à domicile (TED)

#### BURKINA FASO

Bénéficiaires	17'000
Ecoles	20

#### NÉPAL

Bénéficiaires	42'000
Ecoles	84

### PROGRAMME URGENCE

#### De l'eau potable en cas de crises humanitaires

La production de chlore locale permet de couvrir les besoins en eau potable dans des régions isolées lors de conflits, inondations, tremblements de terre et autres situations d'urgence. Une décontamination grâce à l'hypochlorite de sodium permet de :

- Garantir une eau dépourvue d'éléments pathogènes
- Offrir une alternative économique au chlore en poudre
- Proposer une alternative au chlore gazeux, prohibé dans les zones de conflits armés

#### NÉPAL

Tremblement de terre 2015	
Bénéficiaires	20'000
Flacons d'hypochlorite de sodium distribués	85'000

#### YÉMEN

Epidémie de choléra 2017	
M <sup>3</sup> d'eau/mois	180'000



Test de l'eau potable dans une école à Ouagadougou.



## PROGRAMME ADDUCTION EAU POTABLE

### De l'eau saine pour chaque foyer

Le programme d'adduction d'eau potable vise à :

- Assurer une chloration du réseau d'eau
- Garantir une eau dépourvue d'éléments pathogènes pour les foyers raccordés au réseau
- Renforcer l'autonomie des compagnies des eaux
- Offrir une alternative économique au chlore en poudre
- Proposer une alternative au chlore gazeux, prohibé dans les zones de conflits

UKRAINE	Région du Donbass
Bénéficiaires	400'000
M <sup>3</sup> d'eau/mois	jusqu'à 400 millions
LES COMORES	Mohéli
Bénéficiaires	11'000
M <sup>3</sup> d'eau/mois	1'000

## PROGRAMME ENTREPRISE SOCIALE

### Pour assurer l'autonomie des populations locales

La Fondation Antenna et ses partenaires en Inde, Népal, Pakistan et Guinée, développent et testent des modèles économiques innovants pour amener l'eau potable aux populations les plus vulnérables et sans accès au réseau d'eau. Impact :

- Transfert de technologie et renforcement de compétences
- Accroissement des revenus et de l'autonomie locale
- Meilleur accès à l'eau potable pour la communauté
- Changement de comportement via le marketing social

VENTE DE CHLORE EN FLACON	TINKISSO - ANTENNA, GUINÉE
Bénéficiaires	4,7 millions
Employés	129
Flacons d'hypochlorite de sodium produits (depuis 2011)	11,97 millions

DISTRIBUTION D'EAU POTABLE	SPRING HEALTH, INDE
Bénéficiaires	150'000
Employés	100
Litres d'eau distribués/mois	3 millions

## PROGRAMME PRISON

### Production locale de chlore dans les prisons

Plus de 60'000 personnes dans les prisons rwandaises

- Pour améliorer les conditions sanitaires, le CICR a soutenu le corps pénitentier rwandais, en lui fournissant du chlore en poudre, utilisé pour la désinfection des latrines
- Depuis 2012, une alternative moins coûteuse a été mise en place : la production autonome de solution chlorée dans chaque prison grâce aux appareils WATA™, fournis par le partenaire local de la Fondation : Maji-Maisha Antenna

RWANDA	
Détenus	54'000
Prisons	13
Maladies hydriques	-94%
Economies/an avec production locale de chlore	30'000\$



Vente de bouteilles Chlore'C de Tinkisso-Antenna en Guinée-Conakry.

Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Swiss Agency for Development  
and Cooperation SDC

www.sswm.info

## PROGRAMME «SAFE WATER» DE LA DDC (DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT ET DE LA COOPÉRATION SUISSE)

En collaboration avec la DDC, Antenna appuie et documente le passage à l'échelle d'entreprises sociales favorisant l'accès à l'eau potable en Asie et en Afrique.

Nos partenaires en Inde, Népal, Pakistan, Cambodge et Guinée développent des modèles économiques innovants pour assurer un accès durable à l'eau potable des populations rurales.

Antenna capitalise sur ces expériences et construit une boîte à outils (projet « Toolbox ») qui facilite la réplique de ces modèles dans d'autres pays.

# RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT

- Finalisation des boîtiers de contrôle des WATA-Plus™. Ils permettent de contrôler le temps de production et arrêtent automatiquement le processus d'électrolyse en fin de cycle. Cela permet le nettoyage automatique des plaques de titane par inversion de polarité.
- Nouvelle solution d'alimentation pour les kits solaires photovoltaïques des appareils Mini-WATA™, WATA-Standard™ et WATA-Plus™.
- Transfert de technologie des réactifs WataTest™ vers le Burkina Faso au bureau d'études Burex-3ea.

## PERSPECTIVES 2018

### CRÉATION D'UNE START-UP

- Préparation à la création de la start-up WATALUX avec un prêt de 250'000.– de SwissBlueTecBridge.

### TOOLBOX - SUSTAINABLE SANITATION AND WATER MANAGEMENT

- Lancement de la Toolbox sur la plateforme www.sswm.ch (Sustainable Sanitation and Water Management) hébergé par CEWAS. Publication d'Antenna sur « Perspective des modèles économiques dans l'eau potable ».

### VENTE WATA™

- Forte augmentation des ventes WATA™ dans les hôpitaux au Burkina et Zambie.



DIFFUSÉS DANS PLUS DE  
**100 PAYS**

### RÉACTIFS WATATEST™ ET WATABLUE™



#### ÉQUIPES

**Antonio Paone** Responsable R&D, Programme Energie et Eau & Hygiène | **Fanny Bouloud** Coordinatrice de programme (Asie) | **Grégoire Castella** Directeur adjoint | **Jérôme Voillat** Coordinateur de programme (Afrique) | **Mami Daba Fam Thior** Responsable R&D et services techniques | **Marc-Antoine Menneguerre** Logistique et diffusion commerciale | **Pierre-Gilles Duvernay** Coordinateur de programme (Afrique) et conseiller technique | **Raphael Graser** Coordinateur « Toolbox » et fundraising | **Reyna Robles** Responsable logistique et diffusion commerciale

#### REPRÉSENTANTS WATA™

**Burkina Faso** Evariste Zongo, Baobab-Antenna | **Guinée-Conakry** Aboubacar Camara, Tinkisso-Antenna | **Inde** Kanika Verma, Development Alternatives / TARA | **Mali** Sergio Gianni, Aidemet | **Népal** Prachet Shrestha, ECCA | **Pakistan** Saad Khan, PakoSwiss | **RDC** Guillain Kulimushi, MajiMaisha-Antenna

**UTILISATEURS DE WATA™ OU PARTENAIRES DE PROJET**  
Action contre la Faim | Aide humanitaire suisse | Aqua for All | Associations 2-mains | BEGECA | Caritas | Comité international de la Croix-Rouge | COOPI | Croix-Rouge Française | EAWAG Sandec | Helvetas Intercoopération | Hydrologic | ICI Santé | IRC | KWAHO | La Fabrique | Mains Unies | Medair | Médecins Sans Frontières | Minergy | Organisation mondiale de la Santé | Oxfam | Path | Solidarités International | Springhealth International | Swiss Tropical and Public Health Institute | Terre des Hommes | UNICEF | World Vision

#### PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

DDC (Direction du développement et de la coopération suisse) Aide humanitaire | DDC programme Global Eau | Ministère de la Santé Burkina Faso | OMS | UNICEF

#### PARTENAIRES TECHNIQUES ET DE FORMATION

Institut ChemTech de la Haute école d'ingénierie et d'architecture de Fribourg | MetMin, Zambie

WWW.ANTENNA.CH/FR/EAU-HYGIENE  
WATA@ANTENNA.CH  
f WATA BY ANTENNA



# ÉNERGIE

L'ÉNERGIE EST UN DÉTERMINANT ESSENTIEL DE LA RÉDUCTION DE LA PAUVRETÉ, L'AMÉLIORATION DE LA SANTÉ HUMAINE, L'AUTONOMISATION DES FEMMES ET L'ÉDUCATION.

ELLE EST UNE CONDITION PRÉALABLE INDISPENSABLE AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE.



Selon les estimations de l'ONU, **1,3 milliard de personnes n'ont pas accès à l'électricité** et se voient contraintes d'utiliser des sources d'énergie polluantes, dangereuses pour la santé et très onéreuses afin de couvrir leurs besoins en éclairage.

La Fondation Antenna développe et distribue des solutions d'énergie renouvelable pour les zones rurales à travers deux axes :

- Distribution de **kits d'éclairage solaire de qualité**.
- *Productive Use of Renewable Energy/ PURE, utilisation productive de l'énergie solaire* pour augmenter les revenus des communautés à faible ressource.

Bien que l'électricité améliore la qualité de vie grâce à ces applications ménagères, **ce sont les « utilisations productives » de l'électricité qui peuvent augmenter les revenus et apporter des avantages au développement dans les zones rurales**. Les principales utilisations productives émergentes de l'énergie renouvelable concernent l'agriculture, la petite industrie, les services commerciaux et les services sociaux comme l'eau potable, l'éducation et les soins de santé.

## PAYS D'INTERVENTION



## RÉALISATIONS 2017

- Afin d'évaluer les besoins les plus urgents en termes d'accès à l'énergie en Afrique subsaharienne et proposer des solutions innovantes adaptées, Antenna a conduit une enquête en collaboration avec le **Massachusetts Institute of Technology (MIT)** en zone rurale au Cameroun. Les résultats ont permis d'améliorer le programme de distribution du kit Oolux en testant de nouveaux moyens de distribution.
- **500 kits** Oolux ont été vendus au Cameroun en 2017 grâce à un nouveau modèle de distribution via les coopératives.
- Antenna a initié un **partenariat avec LaGazel**, une entreprise française ayant comme particularité la production locale de kits

**SOLUTIONS ALIMENTÉES PAR L'ÉNERGIE SOLAIRE QUI SONT GÉNÉRATRICES DE REVENUS**

solaires de qualité au Burkina Faso, permettant ainsi la création d'emplois et de stimuler l'économie locale. Un projet pré-pilote a été lancé à Bamako au Mali.

- En partenariat avec le **Centre de formation professionnelle Don Bosco à Bamako**, la fondation a développé un mini-kit de lampes solaires sur le principe du « **Do It Yourself** ». Le but de ce projet a été de tester la faisabilité d'une production locale à Bamako durant la formation.
- Un **nouveau programme d'utilisation productive de l'énergie** pour améliorer les revenus de la communauté a été mis en place avec des tests de solutions pour petites entreprises. Par exemple, un test de couveuse pour l'élevage de poussins est en cours au Cameroun, en partenariat avec l'Institut Agricole d'Obala (I.A.O). Traditionnellement, les éleveurs font des feux pour réchauffer les poussins durant 21 jours et il est rare que ces derniers survivent tous à terme. **L'énergie solaire facilite le processus en alimentant des lampes chauffantes nécessaires à la croissance des poussins.**

## PERSPECTIVES 2018

- Recherche et test de nouvelles approches commerciales à travers des réseaux préexistants (coopératives, associations) pour la distribution de kits solaires de qualité.
- Implémentation des solutions les plus prometteuses destinées à augmenter l'utilisation productive de l'énergie renouvelable.



## RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT

- Développement de nouveaux modèles économiques pour la distribution de kits solaires avec éclairage et recharge de téléphones (à travers des coopératives de producteurs de cacao par ex.).
- Recherche et développement de solutions alimentées à l'énergie solaire et destinées à augmenter la productivité de petites entreprises dans les communautés à faible revenu (p.ex. poulailler).

**ÉQUIPE**  
 Antonio Paone Responsable R&D | Arnau Moya Civiliste | Fabian Favarger Civiliste | Federico Speziali R&D | Florian Egli Civiliste | Gabriel Crétier Civiliste | Grégoire Castella Directeur adjoint | Joël Jeanloz Manager projet | Manon Renfer Logistique | Simon Bowald Civiliste | Wassim Maaouia Civiliste

**PARTENAIRES TERRAIN**  
 African Solar Generation Cameroun | Institut Agricole d'Obala Cameroun | Centre professionnel Don Bosco Mali | Impact Hub Mali | LaGazel France, Burkina Faso

**SOUTIENS FINANCIERS**  
 REPIC (Renewable Energy & Energy Efficiency Promotion in International Cooperation) | Canton de Genève

WWW.ANTENNA.CH/FR/ENERGIE





# NUTRITION

ANTENNA FRANCE EST ENGAGÉE DEPUIS PLUS DE 15 ANS DANS LA LUTTE CONTRE LA MALNUTRITION ET L'EXTRÊME PAUVRETÉ GRÂCE À LA SPIRULINE, MICROALGUE TRÈS RICHE EN PROTÉINES, BÊTA-CAROTÈNE ET FER.

NOUS AGISSONS VIA UN MODÈLE D'ENTREPRENEURIAT SOCIAL (#SOCIALBUSINESS), CRÉATEUR D'EMPLOIS ET D'ÉCONOMIE LOCALE EN AFRIQUE DE L'OUEST, CENTRALE ET MADAGASCAR.



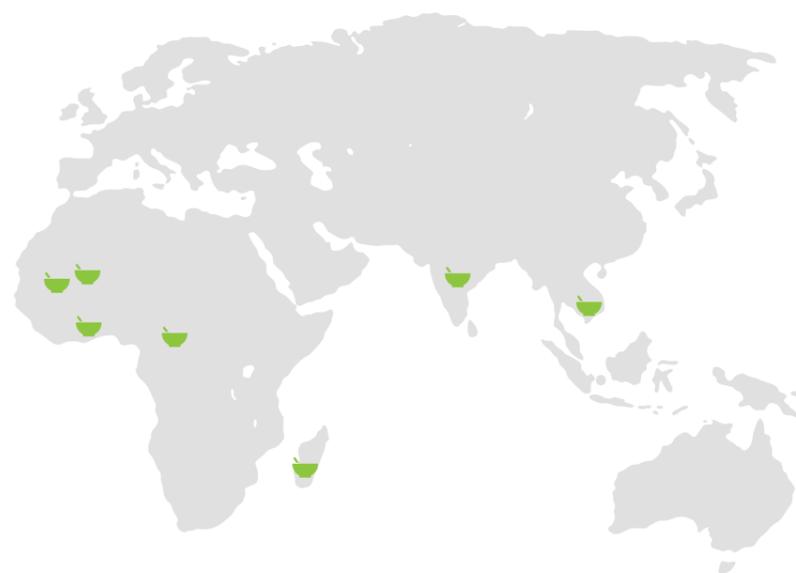
Avec nos partenaires locaux, nous construisons des **fermes de spiruline autonomes et financièrement viables, ainsi que des réseaux de distribution.**

Nous gérons également des centres d'alimentation et conduisons des recherches et des tests sur des produits alimentaires enrichis en spiruline. Au-delà de la spiruline, Antenna privilégie également les jardins potagers, la recherche alimentaire et les études sur le changement de comportement, ainsi que l'analyse d'autres superaliments locaux afin de maximiser son impact dans le domaine alimentaire.

  
**3 CENTRES DE NUTRITION AU TOGO ET À MADAGASCAR**

## PAYS D'INTERVENTION

CAMBODGE | INDE | MADAGASCAR | MALI | NIGER | RCA | TOGO



## RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT

### PRODUIT À BASE DE SPIRULINE

Recettes « Chikki » et bonbon à la spiruline optimisées et prêtes pour une production à grande échelle.

Le « Chikki » (type barre de céréales) est une confiserie traditionnelle d'Inde, le plus souvent fait d'arachides, d'amarante et *jaggery*.

### NOUVELLE TECHNOLOGIE DE PRODUCTION DE SPIRULINE

Lancement de la nouvelle méthode de production de spiruline à l'Ecopark à Madurai (Inde) avec l'appui de notre partenaire EnerGaia.

## RÉALISATIONS 2017

Le **modèle économique** d'Antenna France repose sur une double mission :

- **Mission sociale :** lutte contre la malnutrition et emplois locaux. Un tiers de la spiruline produite est donnée aux enfants malnutris dans des associations, des pouponnières ou dans nos centres ou maisons de nutrition.
- **Mission économique :** développement de modèles durables et autonomes. Deux tiers de la spiruline est vendue sur le marché commercial local.

L'action d'Antenna France sur le terrain est concrète et mesurable. **Depuis 10 ans, ce sont un peu plus de 110'000 enfants malnutris qui ont bénéficié de nos actions.**



Nouveau système de production avec EnerGaia à Bangkok.

DEPUIS 2005, PLUS DE **110'000**  **ENFANTS** ONT BÉNÉFICIÉ D'UNE **CURE DE SPIRULINE**

## PERSPECTIVES 2018

- Réussir les développements des ventes commerciales au Mali, Niger et Madagascar pour assurer la pérennité des fermes
- Concevoir un produit à base de spiruline à Madagascar pour une distribution au plus grand nombre d'enfants
- Accompagner le lancement de la ferme de production de Mahajanga (Madagascar)

### ÉQUIPE

**Antenna France**  
Jean-Patrice Poirier Président | Diane de Jouvencel Déléguée Générale | Nadège Bonnisset Responsable mécénat et partenariats | Renaud d'Avout d'Auerstaedt Responsable Marketing

**Fondation Antenna, Suisse**  
Urs Heierli Economiste | Mariana Veauvy Responsable Nouvelles technologies

WWW.ANTENNA-FRANCE.ORG





# AGRICULTURE

ISSU DE LA FONDATION ANTENNA, **ÉLÉPHANT VERT** EST NÉ EN 2012 DE L'URGENCE DE DÉPLOYER UN NOUVEAU MODÈLE AGRICOLE: BON POUR LES HOMMES, BON POUR LES SOLS ET BON POUR LA PLANÈTE. AVEC UN ANCRAGE SOLIDE EN AFRIQUE ET EN EUROPE, ET UNE APPROCHE MULTICULTURELLE ORIENTÉE AUTOUR DE L'HUMAIN. **ÉLÉPHANT VERT** S'EST CONSTRUIT SUR UN ENGAGEMENT ÉTHIQUE ET RESPONSABLE POUR APPORTER AUX AGRICULTEURS DES SOLUTIONS EN ADÉQUATION AVEC LEURS BESOINS.



## PAYS D'INTERVENTION

CÔTE D'IVOIRE | FRANCE | KENYA | MALI | MAROC | SÉNÉGAL



## RÉALISATIONS 2017

En 2017 plusieurs acquisitions ont permis à ÉLÉPHANT VERT de renforcer son offre de bio-intrants et d'intensifier sa présence sur le marché bio.

### Les acquisitions conclues en 2017:



#### XURIAN ENVIRONNEMENT

Le 6 juin dernier 2017, le Groupe ÉLÉPHANT VERT a consolidé sa stratégie de croissance en France en reprenant les actifs de Xurian Environnement qui devient ÉLÉPHANT VERT Micro-Organismes France, entreprise française spécialisée dans les micro-organismes d'intérêt agricole. Avec cette opération, ÉLÉPHANT VERT élargit son périmètre géographique avec un site de production implanté à Béziers (France), et intègre à son portefeuille de produits les biosolutions phares telles qu'Ovalis Rhizofertil, Megaterhiz et ValoriSanté.



#### OR BRUN

Le spécialiste du jardinage et de l'horticulture. Créé en 1968, le groupe OR BRUN, dont la marque est une icône du marché français du jardin, propose une gamme complète de produits: amendements organiques, supports de culture, engrais, paillages et produits de traitements, tous utilisables en agriculture biologique. Le Groupe, qui emploie 61 collaborateurs en France, fabrique ses produits dans ses deux usines de Saint-Jean-de-Monts (85) et Thiel-sur-Acolin (03) et est distribué dans les magasins spécialisés en France, au Bénélux et en Suisse. Cette acquisition ouvre à ÉLÉPHANT VERT des perspectives de développement, de production et de commercialisation de produits 100% naturels sur le marché du jardin.



#### KENYA BIOLOGICS LTD.

Le Groupe ÉLÉPHANT VERT est monté au capital de Kenya Biologics Ltd., entreprise présente au Kenya et en Tanzanie. Kenya Biologics Ltd. développe des produits et des solutions de biocontrôle visant à fournir aux agriculteurs des pesticides abordables et efficaces sans impact sur l'environnement. Kenya Biologics Ltd. est aussi le fabricant d'HELITEC, un bio-insecticide à base d'un nucléopolyédrovirus appelé *Helicoverpa armigera nucléopolyédrovirus* « HearNPV ». Il est utilisé comme agent de contrôle biologique des larves de lépidoptères comme la chenille *Helicoverpa armigera* appelée African BollWorm (ABM) sur plusieurs cultures comme le cotonnier, et connue en Europe sous le nom de noctuelle de la tomate.



Lancement ÉLÉPHANT VERT SÉNÉGAL.



Stand du Groupe au SIAM 2018.



Usine de Meknès MAROC.





Usine ÉLÉPHANT VERT d'amendements organiques et de biofertilisants à Ségou (Mali).

## MAROC

En 2017, ÉLÉPHANT VERT Maroc a étoffé son portefeuille de produits de biostimulants et de biopesticides.

Avec la création du LACQ (Laboratoire d'Analyse et de Contrôle Qualité), ÉLÉPHANT VERT Maroc propose de répondre aux préoccupations majeures des différents acteurs de l'agriculture et de l'environnement à travers un accompagnement technique assuré par des experts chercheurs agronomes.

## MALI

Au Mali, les performances commerciales sont prometteuses.

Les partenariats stratégiques d'ÉLÉPHANT VERT Mali se poursuivent avec la mise en place d'une assurance climatique intégrée dans la vente de ses produits.

## SÉNÉGAL

La présence du Groupe ÉLÉPHANT VERT s'est élargie en Afrique de l'Ouest, avec un lancement officiel au pays de la teranga en 2017.

La nouvelle filiale continue de se développer en étoffant son portefeuille produits (biostimulants) pour le riz et les cultures maraîchères.

## CÔTE D'IVOIRE

Pour répondre à la forte demande en bio-intrants agricoles en Côte d'Ivoire, le Groupe ÉLÉPHANT VERT s'y est officiellement implanté en 2017.

L'objectif à moyen terme de la nouvelle filiale consiste à multiplier les visites de prospection et d'essais produits, afin de viser une taille critique permettant un lancement commercial à plus grande échelle.

# 7 UNITÉS DE PRODUCTION

# RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT

## NILE, LA START'UP QUI ACCÉLÈRE LE DÉVELOPPEMENT DES BIO-INTRANTS



En 2017, ÉLÉPHANT VERT décide de créer avec ARD, société de recherche et développement dans les domaines des biotechnologies industrielles, du fractionnement et de la chimie du végétal, NILE.

NILE est une société indépendante destinée à transformer des innovations scientifiques en solutions utiles et efficaces pour les agriculteurs.

Son objectif est de :

- Détecter des preuves de concept innovantes issues de TPE/PME et laboratoires de recherche ;
- Accompagner le développement de produits commercialisables par un soutien financier, humain et une expertise réglementaire et industrielle ;
- Porter des dossiers d'homologation de produits dans les zones géographiques ciblées et conduire les expérimentations correspondantes ;
- Produire les bio-intrants développés en s'appuyant sur les infrastructures existantes de nos partenaires ;
- Commercialiser ces produits auprès des metteurs en marché dans le monde entier.



Moisson de blé dans la région de Kénitra (Maroc).

## CHIFFRES CLÉS

- Des implantations dans **7 pays**
- **7 unités de production** dont 3 en France
- Plus de **450 collaborateurs**
- Capacité de production de biofertilisants : **160'000 T/an** (Maroc, Mali, France)
- Capacité de production de biopesticides : **800'000 à 1'200 000 ha traités (Maroc)** **100'000 ha traités (Kenya)**
- Capacité de production de biostimulants : **80'000 à 100'000 ha traités (France)**

# PERSPECTIVES 2018

## EUROPE

En France, deux principales tendances de développement se dessinent :

- Poursuite de la croissance externe ;
- Elargissement du portefeuille produits sur une plus large partie de l'Europe.

## AFRIQUE

Afrique de l'Ouest : Avec la création de filiales en Côte d'Ivoire et au Sénégal, ÉLÉPHANT VERT ambitionne d'irriguer toute la sous-région en bio-intrants performants et sains pour l'environnement.

### ÉQUIPE

**Sébastien Couasnet** Directeur Général du Groupe ÉLÉPHANT VERT | **282 collaborateurs** (au 31 décembre 2016) dont 145 collaborateurs au Maroc, 96 collaborateurs au Mali, 31 collaborateurs en France et 9 collaborateurs au Sénégal.

[WWW.ELEPHANT-VERT.COM](http://WWW.ELEPHANT-VERT.COM)





# MÉDECINES

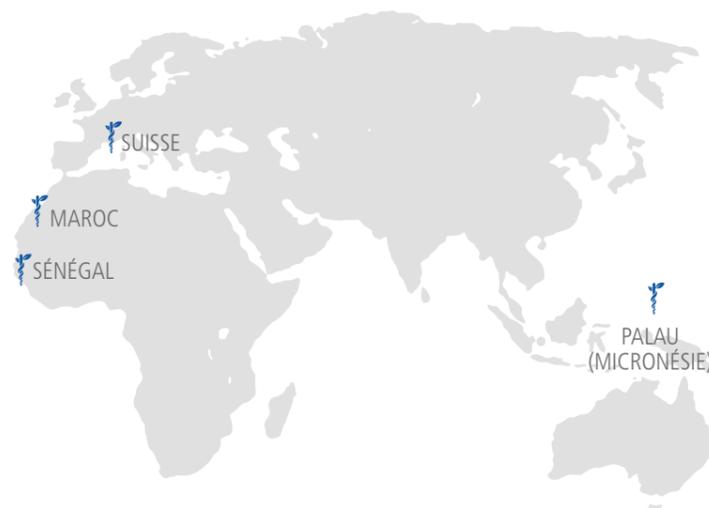
LA FONDATION ANTENNA S'ENGAGE POUR AMÉLIORER L'ACCÈS AUX SOINS POUR TOUS, Y COMPRIS LES PLUS DÉMUNIS, AVEC DES PRATIQUES TRADITIONNELLES ET DES PRODUITS DISPONIBLES LOCALEMENT VALIDÉS PAR UNE DÉMARCHÉ SCIENTIFIQUE.



## PAYS D'INTERVENTION

Selon l'OMS (Organisation Mondiale de la Santé), 80% de la population mondiale a recours aux médecines traditionnelles, soit par manque d'accès aux traitements modernes, soit par choix. Des recherches cliniques rigoureuses ont montré que certaines ressources de proximité (par exemple des plantes médicinales ou alimentaires) sont efficaces et sûres contre le paludisme, le diabète, l'hypertension et d'autres problèmes de santé courants. De telles ressources thérapeutiques validées, si elles sont durables, peuvent être en outre importantes pour l'économie locale.

Pionnier dans son approche de la coopération au développement, Antenna a un modèle original de recherche interdisciplinaire. Les recherches répondent à des questions pratiques des gens sur place et sont réalisées avec des étudiants et chercheurs du pays.



DANS CERTAINS PAYS EN DÉVELOPPEMENT, JUSQU'À  
**80% DES HABITANTS**  
ONT RECOURS À LA  
**MÉDECINE TRADITIONNELLE**  
POUR LES SOINS PRIMAIRES

## RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT

### DIABÈTE (PALAU)

- Publication d'un article sur l'étude clinique menée à Palau :

Kitalong, C., Nogueira, R.C., Benichou, J., Yano, V., Espangel, V., Houriet, J., Rudigier C, Graz B. "DAK", a traditional decoction in Palau, as adjuvant for patients with insufficient control of diabetes mellitus type II. *J Ethnopharmacol*, 205:116-122, 2017.

Nous avons en cours un essai de culture de la plante au Brésil et un fractionnement bioguidé de la tisane palaouaise pour identifier les composés actifs (EPFZ-UNIGE).

### HYPERTENSION (SÉNÉGAL)

- Publication d'un article sur l'étude clinique menée à Saint-Louis du Sénégal :

Seck SM, Doupa D, Dia DG, Diop EA, Ardiet DL, Nogueira RC, Graz B, Diouf B. Clinical efficacy of African traditional medicines in hypertension: A randomized controlled trial with Combretum micranthum and Hibiscus sabdariffa. *J Hum Hypertens*. 32(1):75-81, 2017.



- Production et lancement dans des pharmacies suisses de 2 compléments alimentaires pour aider au contrôle de l'hypertension : **Hibissap** et **Mikeliba**. Les bénéfices seront réinvestis dans les projets soutenus par Antenna Médecines (notamment la prochaine étude à Saint-Louis du Sénégal).

### ANTI-POUX

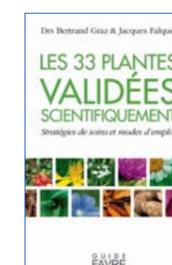
- Nous avons développé et optimisé une formule contre les poux de tête qui a été testée dans plusieurs pharmacies en Suisse. Ce produit a montré à ce jour un bon taux de succès et il est très bien toléré.

### SANTÉ MENTALE (MOYEN-ORIENT, SÉNÉGAL)

- Des visites de terrain au Sénégal et au Moyen-Orient ont permis de nouer des contacts avec des partenaires intéressés. Un manuel a été élaboré.

### DIVERS

- Réalisation d'une « webapp » pour l'autotraitement avec des produits naturels validés scientifiquement. Voir sur le site [www.natural-self-care.org](http://www.natural-self-care.org)



## PERSPECTIVES 2018

### DIABÈTE

- A Haïti, dans 28 dispensaires (en collaboration avec l'ONG Haïti-Cosmos), préparation d'un système de prise en charge du diabète avec des produits locaux.

### HYPERTENSION

- Etude clinique avec adaptation de doses selon la réponse thérapeutique et comparaison des formes en comprimés ou tisane, en partenariat avec l'Université de Saint-Louis du Sénégal.
- Continuer le programme de diffusion en Europe et en Afrique.

### ANTI-POUX

- Une distribution sera organisée dans une école brésilienne avec 370 élèves, avec enquête de satisfaction.
- Recherche d'un partenaire commercial potentiel pour introduire notre formulation sur le marché européen.

### SANTÉ MENTALE

- Diffuser le manuel élaboré en 2017.

### DIVERS

- Haïti : Soutien technique à l'élaboration sur place de gélules à base de plantes locales déjà validées scientifiquement.

### ÉQUIPE

Anne-Laure Cavin Pharmacienne | Bertrand Graz, médecin Evaluation clinique, coordination Antenna Médecines | Marwah Alanbaki Pharmacienne | Renata Nogueira Pharmacienne

### PARTENAIRES TERRAIN

Université Gaston Berger Saint-Louis, Sénégal | Pacific Institute of Academic Research République de Palau | Universitè de Genève (Phytochimie et Pharmacognosie) Suisse | Ecole polytechnique de Zurich (EPFZ) Suisse

[WWW.ANTENNA.CH/FR/MEDECINES](http://WWW.ANTENNA.CH/FR/MEDECINES)  
[WWW.NATURAL-SELF-CARE.ORG](http://WWW.NATURAL-SELF-CARE.ORG)





# MICROCRÉDIT

ANTENNA TRUST A LANCÉ EN 2006 ANTENNA MICROCREDIT NETWORK (AMCN), UN RÉSEAU DE MICROCRÉDIT DESTINÉ AUX FEMMES. ELLES BÉNÉFICIENT DE CE MICROCRÉDIT POUR DES ACTIVITÉS ENTREPRENEURIALES, LA CONSTRUCTION DE MAISONS, L'ÉDUCATION DES ENFANTS OU POUR AMÉLIORER LEUR CONDITION SOCIALE. ANTENNA TRUST À MADURAI EN INDE POSSÈDE UN ECOPARK UTILISÉ COMME SITE DE FORMATION ET POUR DES VISITES SCOLAIRES. IL INCLUT AUSSI UNE FERME PISCICOLE AINSI QU'UNE PÉPINIÈRE.



## PAYS D'INTERVENTION

BRÉSIL

INDE

Antenna Trust collabore avec un réseau de **22 ONG actives** dans les villages ruraux et les bidonvilles jouant un rôle clé pour les programmes de microcrédit. Depuis ses débuts en 2006, **plus de 244'000 femmes** ont bénéficié des prestations offertes à travers **15'573 Groupes d'entraide**. Grâce au service de prêt d'Antenna, les bénéficiaires ont eu accès à une source locale réduisant de manière significative, voire éliminant la dépendance des usagers.

En tant que service associé, le programme de microassurance a été mis en œuvre parmi les bénéficiaires du programme de microcrédit pour protéger leurs intérêts. En tout, 26'510 femmes se sont inscrites.

Antenna Trust est une organisation satellite autonome de la Fondation suisse Antenna.

### CITIES WITHOUT HUNGER AU BRÉSIL

LA FONDATION ANTENNA SOUTIENT PAR MICROCRÉDIT DES POTAGERS URBAINS À SAO PAULO AVEC CITIES WITHOUT HUNGER

Cities without Hunger a mis en place des jardins potagers basés sur l'agriculture biologique dans les zones urbaines. L'objectif est d'encourager **l'intégration sociale des groupes marginaux** grâce au jardinage urbain et ainsi **améliorer la nutrition des adultes et des enfants**. Les jardins communautaires, les jardins scolaires et les serres agricoles ont été développés sur des zones publiques et privées non utilisées et négligées.

[www.cidadessemfome.org/en/](http://www.cidadessemfome.org/en/)

## PLUS DE 250'000 FEMMES



## BÉNÉFICIAIRES DE MICROCRÉDIT DEPUIS 2006

## RÉALISATIONS 2017

### CHIFFRES CLÉS

- L'intérêt est de **12% par an** (faible taux selon les conditions de l'Inde).
- AMCN est actif dans **9 districts du sud de Tamil Nadu**, à proximité de Madurai (sud de l'Inde).
- Depuis 2006, **250'000 femmes bénéficiaires** de microcrédit membres de 15'573 de Groupes féminins d'entraide (Self-Help Groups) sont impliqués dans des activités de microcrédit et de micro-entreprises. Plus de **1 million de membres de leur famille** ont pu ainsi améliorer leurs conditions de vie.
- 80 bénéficiaires ont construit leurs propres maisons, 150 bénéficiaires ont rénové leur maison grâce au prêt au logement fourni par Antenna Trust.
- Le total des Fonds engagés dans le programme de microcrédit est d'**USD 1'597'692**.
- Le remboursement du prêt a été de **95%**.
- Les prêts commencent à partir d'INR 7'000 (USD 103.5) jusqu'à INR 25'000 (USD 368) afin de répondre à la demande croissante de capital.
- La plupart des bénéficiaires de microcrédit économise entre INR 100 (USD 1.5) et INR 200 (USD 3) par mois. Ces économies sont conservées dans les comptes respectifs des Groupes féminins d'entraide, qui ont le pouvoir discrétionnaire d'utiliser et de contrôler ce Fonds. En utilisant ce capital, les bénéficiaires de microcrédit s'octroient des prêts internes entre eux.

### LES BÉNÉFICIAIRES DE MICROCRÉDIT SONT ENGAGÉS DANS :

- Les activités d'entrepreneuriat
- L'élevage du bétail
- Autres activités: légumes, riz, vente de fruits et fleurs, confection, épicerie, menuiserie, construction, magasins de poissons et pour l'agriculture biologique

### PROGRAMME DE FORMATION EN ENTREPRISES

150 formations ont été menées cette année pour 980 Groupes d'entraide (15'139 femmes).

### MICROASSURANCE À FAIBLE COÛT

Depuis 2006, 30'893 femmes se sont inscrites dans le programme de microassurance et paient INR 100 (USD 1.5) par an.

### CAMPAGNE D'ÉDUCATION À L'ECOPARK POUR LES ÉCOLES

Les étudiants ont visité les lieux et découvert l'importance de l'environnement, les causes et les effets de la sécheresse, le changement climatique et ses effets, ainsi que les aliments sains, l'utilisation de la spiruline dans le système alimentaire.

#### ÉQUIPE

ANTENNA TRUST MADURAI, INDE  
R. Devamanoharan Fiduciaire responsable de la gestion  
18 employés à plein temps au bureau central du réseau AMCN et Ecopark  
130 agents de crédit à plein temps chez les ONG partenaires

FONDATION ANTENNA SUISSE  
Yves Burrus | Denis von der Weid

PARTENAIRES TERRAIN  
22 ONG locales constituent le réseau AMCN  
[WWW.ANTENNATRUST.COM](http://WWW.ANTENNATRUST.COM)



## BILAN DE L'EXERCICE AU 31 DÉCEMBRE 2017

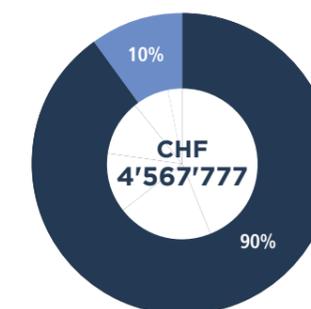
ACTIFS	CHF
<b>ACTIFS CIRCULANTS</b>	
LIQUIDITÉS.....	1'146'626
CRÉANCES RÉSULTANT DES VENTES.....	43'378
AUTRES CRÉANCES.....	46'016
APPAREILS EN STOCKS.....	176'967
ACTIFS TRANSITOIRES.....	120'158
	<b>1'533'145</b>
<b>ACTIFS IMMOBILISÉS</b>	
IMMEUBLES.....	3'678'117
PRÊTS À UNE FILIALE.....	19'349'207
PARTICIPATIONS.....	50'000
DÉPÔT DE GARANTIE.....	5'117
LIQUIDITÉS, FONDS DE RÉNOV. IMMEUBLE.....	68'530
	<b>23'150'971</b>
<b>TOTAL</b>	<b>24'684'116</b>
<b>PASSIFS</b>	
<b>CAPITAUX ÉTRANGERS</b>	
CRÉANCIERS.....	4'645
PASSIFS TRANSITOIRES.....	152'612
	<b>157'257</b>
<b>FONDS AFFECTÉS</b>	
FONDS AFFECTÉS À GREEN BEAM HOLDING SA.....	7'382'183
FONDS AFFECTÉS AUX IMMEUBLES.....	3'678'117
FONDS AFFECTÉS AU PROJET L'OR BRUN.....	11'064'670
FONDS AFFECTÉS AUX PROJETS EN COURS.....	546'153
	<b>22'671'123</b>
<b>CAPITAUX PROPRES</b>	
CAPITAL DE DOTATION.....	25'000
BÉNÉFICE REPORTÉ.....	1'861'244
BÉNÉFICE DE L'EXERCICE.....	-30'508
	<b>1'855'736</b>
<b>TOTAL</b>	<b>24'684'116</b>

## COMPTE DE RÉSULTAT 2017

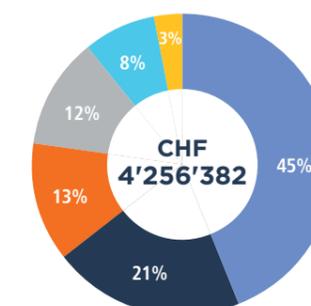
	CHF
DONS REÇUS POUR FONCTIONNEMENT GÉNÉRAL.....	2'435'895
DONS REÇUS AFFECTÉS À DES PROGRAMMES.....	1'674'740
RECETTES PRODUITS WATA™.....	422'011
RECETTES PRODUITS ENERGY.....	27'756
LOCATIONS.....	7'375
	<b>4'567'777</b>
COÛTS DES PROGRAMMES.....	-885'227
COÛTS PROGRAMME SAFE WATER 2.....	-512'181
COÛT PROJET MICROCRÉDIT INDE.....	-543'853
COÛTS PRODUITS WATA™.....	-352'317
COÛTS PRODUITS ENERGY.....	-111'124
FRAIS DE PERSONNEL.....	-1'536'188
FRAIS DE LOCAUX.....	-5'250
FRAIS DE COMMUNICATION.....	-130'083
FRAIS DE BUREAU ET D'ADMINISTRATION.....	-180'159
DOTATION AUX PROVISIONS.....	0
	<b>-4'256'382</b>
<b>RÉSULTAT ORDINAIRE DE L'ACTIVITÉ</b>	<b>311'395</b>
INTÉRÊTS.....	668
DIFFÉRENCES DE CHANGE.....	-30'347
	<b>281'716</b>
<b>PERTE PROVENANT DE L'ACTIVITÉ</b>	<b>281'716</b>
RECETTES PROJETS EN COURS.....	-1'479'169
DÉPENSES PROJETS EN COURS.....	1'056'035
	<b>-141'418</b>
<b>PERTE APRÈS AFFECTATION AUX PROJETS</b>	<b>-141'418</b>
AUTRES PRODUITS EXCEPTIONNELS.....	110'910
	<b>-30'508</b>
<b>RÉSULTAT DE L'EXERCICE</b>	<b>-30'508</b>

COÛTS PROGRAMME SAFE WATER  
**CHF 512'181** SOUTENU  
PAR LA DDC  
DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT ET DE LA COOPÉRATION SUISSE

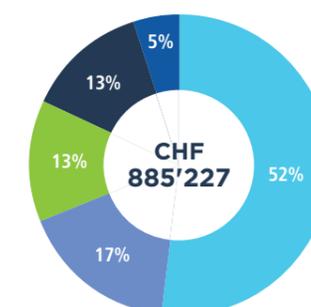
### CHF RÉPARTITION DES RECETTES



### RÉPARTITION DES DÉPENSES



### COÛTS DES PROGRAMMES



LES COMPTES ANNUELS ONT ÉTÉ VÉRIFIÉS PAR LA SOCIÉTÉ DE RÉVISION « MULTIRÉVISION, BELZER & CIE SA ». LE RAPPORT DE RÉVISION CONCLUT QUE: « LORS DE NOTRE CONTRÔLE, NOUS N'AVONS PAS RENCONTRÉ D'ÉLÉMENT NOUS PERMETTANT DE CONCLURE QUE LES COMPTES ANNUELS NE SONT PAS CONFORMES À LA LOI, À L'ACTE DE FONDATION ET À LA NORME SWISS GAAP RPC 21 ».



# RÉSEAU ANTENNA DANS LES MÉDIAS



## JOURNAUX

TRIBUNE DE GENÈVE, 24 MARS 2017

« Une foire incite à innover pour sauver la planète. »

... « A chacun son stand. On trouve ainsi ceux d'Antenna Foundation, qui conçoit des produits technologiques, économiques et médicaux pour répondre aux besoins des plus démunis dans une trentaine de pays... »

LA FIÈVRE DE L'EAU, JOURNAL DES BAINS DES PÂQUIS, ÉTÉ 2017

VALIDER LES TRAITEMENTS NON BREVETABLES: UN DÉFI, LE COURRIER, 27 JUIN 2017

A VIABLE FUTURE FOR SAFE WATER BUSINESSES, 22 DÉCEMBRE 2017

## ÉMISSIONS RADIO

ÉMISSION CQFD, RTS LA 1ÈRE, AOÛT 2017

La science pour aider les plus démunis : rendre l'eau potable !

Gros plan sur la technologie WATA, un dispositif de désinfection et de traitement de l'eau proposé par la fondation Antenna. Invité : Pierre-Gilles Duvernay, coordinateur du programme eau et hygiène pour l'Afrique de cette ONG.

ÉMISSION CQFD, RTS LA 1ÈRE, AOÛT 2017

La science pour aider les plus démunis : la validation de remèdes traditionnels

Gros plan sur une approche qui conjugue la médecine traditionnelle et la validation scientifique. L'idée est d'enquêter pour identifier des plantes, puis de valider scientifiquement leurs effets, avant de restituer ces connaissances aux populations locales. Avec Bertrand Graz, médecin à la Fondation Antenna, spécialiste en prévention et santé publique.

▶ Voir toutes les vidéos de la Fondation Antenna sur notre chaîne Youtube

📱 Suivez-nous sur Facebook, Twitter, Instagram et LinkedIn



# NOTRE ÉQUIPE

**Abel Silva** Responsable de la gestion administrative et financière | **Anne-Laure Cavin** Coresponsable du programme Médecines | **Antonio Paone** Responsable R&D, programme Energie et Eau & Hygiène | **Bertrand Graz** Médecin, Recherche et enseignement, programme Médecines | **Céline Perino** Responsable communication et recherche de fonds | **Denis von der Weid** Fondateur et Directeur | **Dulce Probst** Comptable | **Fanny Boulloud** Coordinatrice de programme Eau & Hygiène (Asie) | **Grégoire Castella** Directeur adjoint | **Jérôme Voillat** Coordinateur de programme Eau & Hygiène (Afrique anglophone) | **Joël Jeanloz** Manager de projet, programme Energie | **Mami Daba Fam Thior** Responsable R&D, programme Eau & Hygiène | **Manon Renfer** Coordination projets et graphiste, programme Energie | **Marc-Antoine Meneguere** Logistique et diffusion commerciale, programme Eau & Hygiène | **Mariana Veauvy** Responsable Nouvelles technologies | **Max Carrel** Développement technique et R&D, programme Energie | **Olivia Kohli** Assistante administrative | **Pierre-Gilles Duvernay** Coordinateur de programme Eau & Hygiène (Afrique francophone) et conseiller technique | **Raphaël Graser** Coordinateur « Toolbox » et fundraising, programme Eau & Hygiène | **Renata Nogueira** Coresponsable du programme Médecines | **Reyna Robles** Responsable logistique et diffusion commerciale, programme Eau & Hygiène | **Urs Heierli** Economiste, Directeur de msd consulting

## CIVILISTES

Dersu Heri  
Fabian Favarger  
Florian Egli  
Gabriel Erismann  
Gabriel Crétier  
Marc Huwiler  
Max Lovey  
Philippe Valmaggia  
Pierre-Alain Pilloud  
Simon Bowald  
Wassim Maaouia  
Yann Fuellemann

## STAGIAIRES ET COLLABORATEURS TEMPORAIRES

Amaëlle Grosjean  
Ancelin Coulon  
Arnau Moya  
Fabian Favarger  
Laure Hurtado  
Marwah Al Anbaki  
Max Carrel  
Michel Belembert  
Nguyen Hung Duong  
Yvan Zeller

## CONSEIL DE FONDATION

**Yves Burrus** Président  
**Peter Stocker** Trésorier  
**Hélène Sanlaville** Secrétaire  
**Dominique Brustlein-Bobst** Membre  
**Diane Labruyère-Cuilleret** Membre  
**Claude Regamey** Membre

## RÉSEAU ANTENNA

**Fondation Antenna**  
(Genève, Suisse)  
www.antenna.ch

**Antenna France**  
(Paris, France)  
Programme Nutrition (spiruline)  
www.antenna-france.org

**Antenna Trust**  
(Madurai, Inde)  
Programme Microcrédit en Inde  
www.antennatrust.com

**Baobab-Antenna**  
(Ouagadougou, Burkina Faso)  
Projets Eau & Hygiène

**MajiMaisha-Antenna**  
(Goma, RDC)  
Projets Eau & Hygiène

**Tinkisso-Antenna**  
(Conakry, Guinée)  
Projets Eau & Hygiène

## ISSUS DE LA FONDATION

**OOLUX SA**  
(Genève, Suisse)  
Programme Energie  
www.oolux.org

**ALTADEVA**  
(Marseille, France)  
Plateforme collaborative pour les besoins essentiels  
www.altadeva.org



## ANTENNA EST MEMBRE



## NOS DONATEURS

Nous tenons à remercier les nombreux donateurs et fondations suisses qui ont contribué à financer nos activités en 2017, ainsi que les institutions publiques et privées suivantes :

- Direction du Développement et de la Coopération Suisse
- Etat de Genève, Suisse
- Diverses communes du Canton de Genève
- Programme de promotion des énergies renouvelables dans la coopération internationale (REPIC)
- Fondation Symphysis
- Donateurs privés

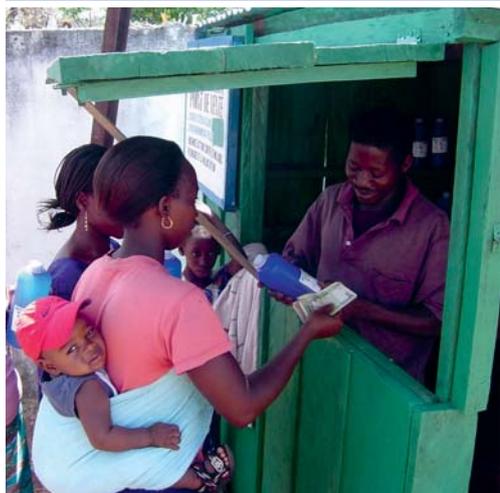
## IMPRESSUM

Textes : Céline Perino, Responsable Communication, Fondation Antenna  
Design : S - Genève  
Réalisation et mise en page : Juillerat Chervet SA - St-Imier  
© Photos : Fondation Antenna, iStock  
© Illustration : Filipandré

Imprimé en Suisse sur du papier recyclé



# INGENIOUS SOLUTIONS FOR AUTONOMY



## PARTENARIAT FINANCIER / DON

Vous soutenez notre action dans son ensemble en nous permettant d'allouer les fonds selon les priorités humanitaires et nos besoins. Vous pouvez également financer tout ou partie d'un programme spécifique.

Le versement peut être forfaitaire ou proportionnel à votre chiffre d'affaires.

**Tous les dons faits à Antenna sont déductibles fiscalement.**

## MÉCÉNAT TECHNIQUE

Vous mettez à disposition d'Antenna toutes formes de compétences, des prestations de base jusqu'à l'expertise technique pointue, dans la recherche ou dans la gestion de projets sur le terrain.

## MÉCÉNAT EN NATURE

Vous apportez un soutien direct et concret à Antenna via l'utilisation gratuite de produits et services.

## APPUI MÉDIA

Vous nous aidez à sensibiliser le grand public à travers vos outils de communication (site Internet, newsletter, journal interne, etc.).

## COORDONNÉES BANCAIRES POUR LE VERSEMENT DE DON

Banque CIC (Switzerland) Ltd.  
Marktplatz 13 | CH 4001 Basel  
BIC / SWIFT: CIALCHBB  
IBAN: CH39 0871 0038 2249 1200 2

[WWW.ANTENNA.CH](http://WWW.ANTENNA.CH)

